

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Ouder-Amstel hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

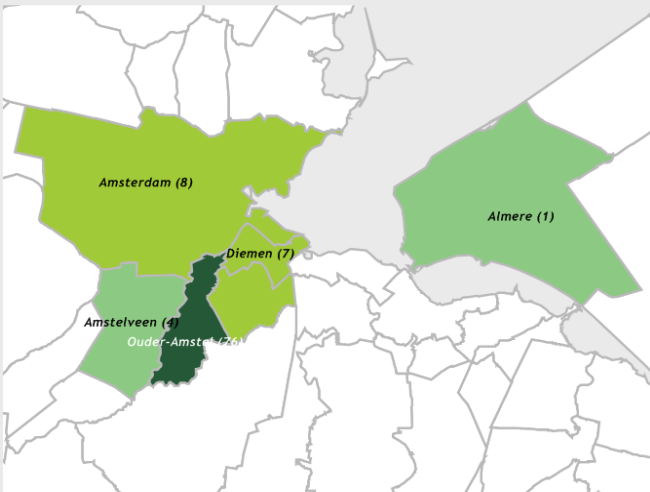


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Zes op de tien inwoners van Ouder-Amstel doet haar dagelijkse boodschappen in de eigen gemeente, terwijl eenzesde voor niet-dagelijkse artikelen binnen de gemeentegrenzen blijft. Vooral Amsterdam (42%) en Amstelveen (22%) zijn populaire aankooplocaties voor niet-dagelijkse artikelen. Aan de andere kant is Amsterdam goed voor de toevloeiing van enige omzet. Beide bindingspercentages liggen lager dan in gemeenten van vergelijkbare omvang. De omvang van het winkelbestand komt vrijwel overeen met 2004. Het winkelvloeroppervlak voor niet-dagelijkse artikelen is gering in vergelijking tot gemeenten van deze omvang. De vloerproductiviteit is daarentegen bijzonder hoog.

Dagelijkse artikelen

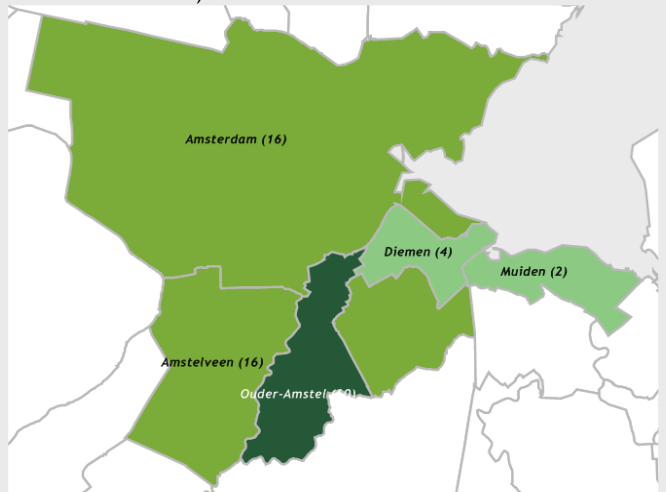
Waar komt omzet in Ouder-Amstel vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

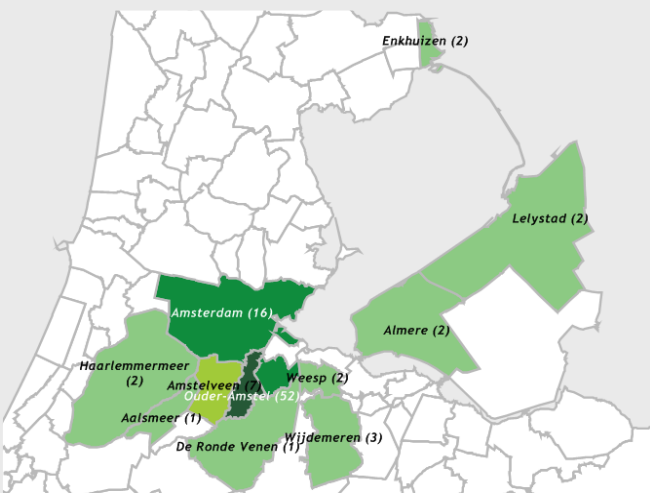
Waar gaan bestedingen uit Ouder-Amstel naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

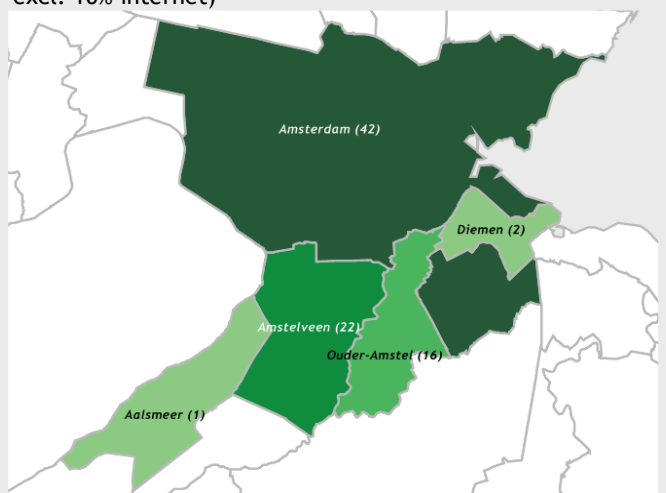
Waar komt omzet in Ouder-Amstel vandaan (in %)



overig Nederland: 11

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Ouder-Amstel naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 8

Kerngegevens Ouder-Amstel

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	54% 14 mln	19% 6 mln	35% 20 mln
	2011	60% 20 mln	16% 5 mln	38% 25 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 2 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	24% 6 mln	48% 5 mln	31% 11 mln
Omzet in €	2004	16 mln	- mln	- mln
	2011	26 mln	10 mln	36 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	46% 12 mln	81% 25 mln	65% 36 mln
	2011	39% 13 mln	75% 25 mln	57% 38 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	10% 3 mln	5% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	26 mln	30 mln	56 mln
	2011	33 mln	33 mln	66 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 4.127	€ -	€ -
	2011	€ 6.862	€ 3.229	€ 5.228

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 3.882 m ²	10 winkels 635 m ²	4 winkels 301 m ²	15 winkels 2.097 m ²	2 winkels 95 m ²	3 winkels 510 m ²	58 winkels 7.520 m ²
2011	21 winkels 3.799 m ²	8 winkels 882 m ²	4 winkels 331 m ²	11 winkels 1.807 m ²	3 winkels 85 m ²	5 winkels 597 m ²	52 winkels 7.501 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	62%	70%	€ 132	€ 125
doet warenmarktaankopen	61%	67%	€ 25	€ 24
bezoekt koopzondag	61%	48%	€ 123	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	45%	36%	€ 37	€ 36
doet woon-werk aankopen	71%	68%	€ 49	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	60%	72%	16%	30%
vloerproductiviteit	6.862	6.797	3.229	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	292 m ²	326 m ²	238 m ²	1.042 m ²