

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Purmerend hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

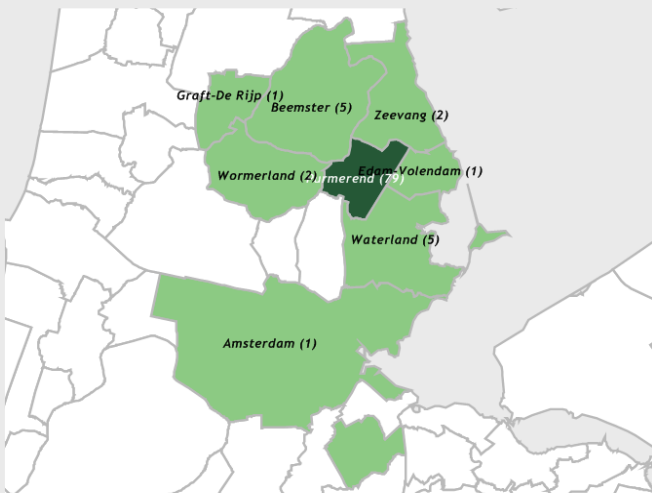


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Purmerend vervult een centrumfunctie. Zowel voor dagelijkse als niet dagelijkse artikelen is de binding vrijwel gelijk aan die van even grote gemeenten, respectievelijk 91% en 61%. De toevoering is vooral voor niet dagelijkse artikelen omvangrijk (36%) en komt uit de omringende gemeenten, met name Waterland en Beemster. De afvloeiing vindt vooral in de richting van Amsterdam plaats en bedraagt voor niet dagelijkse artikelen 13%. Inwoners van Purmerend maken relatief veel gebruik van koopzondagen en van de mogelijkheid om te kopen in een supermarkt op zondag. Sinds 2004 is het winkelvloeroppervlak vooral in de dagelijkse sector uitgebreid. De leegstand is ook fors toegenomen.

Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Purmerend vandaan (in %)



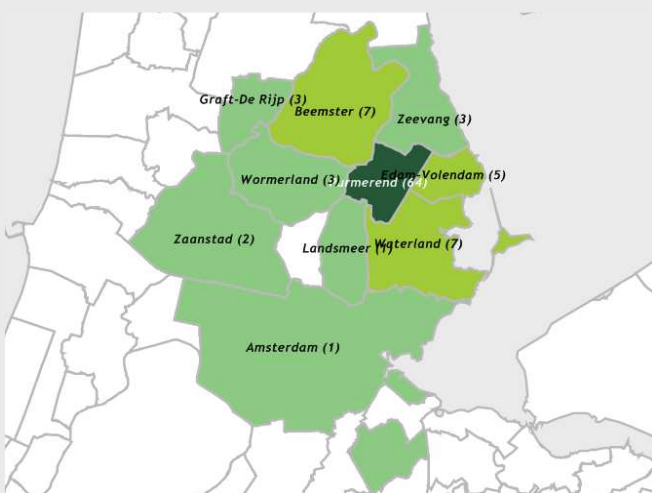
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Purmerend naar toe (in %, excl. 0% internet)



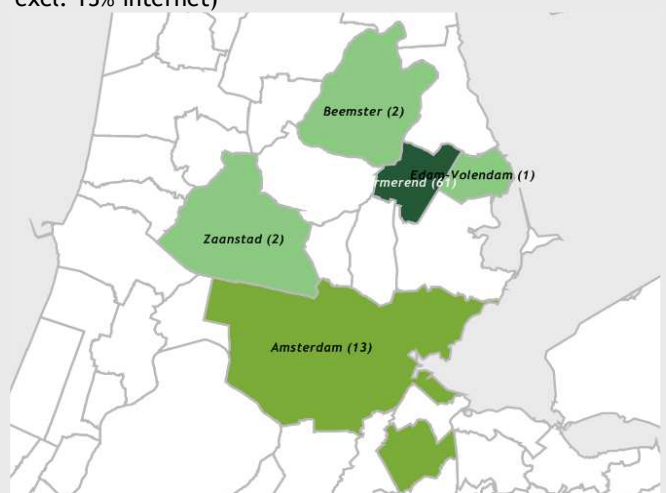
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Purmerend vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Purmerend naar toe (in %, excl. 13% internet)



Kerngegevens Purmerend

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	91% 174 mln	61% 111 mln	76% 285 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	21% 46 mln	36% 62 mln	27% 108 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	220 mln	173 mln	393 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 17 mln	26% 47 mln	17% 64 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 1 mln	13% 24 mln	7% 25 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	192 mln	182 mln	374 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.429	€ 2.081	€ 3.485

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	104 winkels 24.256 m ²	148 winkels 24.651 m ²	44 winkels 5.056 m ²	134 winkels 49.605 m ²	17 winkels 2.264 m ²	20 winkels 3.359 m ²	467 winkels 109.191 m ²
2011	119 winkels 29.565 m ²	152 winkels 26.027 m ²	42 winkels 5.910 m ²	120 winkels 46.469 m ²	23 winkels 4.657 m ²	27 winkels 9.061 m ²	483 winkels 121.689 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	86%	73%	€ 109	€ 118
doet warenmarktaankopen	76%	70%	€ 24	€ 24
bezoekt koopzondag	82%	65%	€ 73	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	75%	51%	€ 31	€ 33
doet woon-werk aankopen	72%	70%	€ 22	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	91%	89%	61%	60%
vloerproductiviteit	7.429	7.873	2.081	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	374 m ²	321 m ²	1.051 m ²	1.290 m ²