

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Schagen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

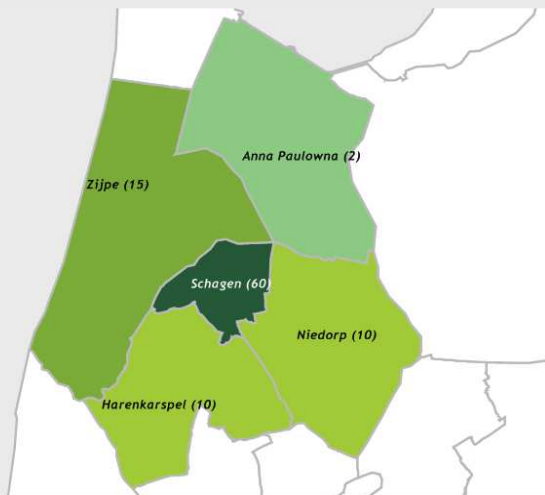


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Schagen heeft een duidelijke centrumfunctie. Van de omzet in winkels in dagelijkse artikelen is 40% afkomstig van buiten Schagen en voor niet-dagelijkse artikelen ligt dit zelfs op 64%. Vooral Zijpe, Harenkarspel en Niedorp zijn sterk georiënteerd op Schagen. Inwoners van Schagen kopen de dagelijkse artikelen vrijwel uitsluitend in de gemeente. Niet-dagelijkse artikelen worden vaker buiten de gemeente gekocht. Tweederde koopt deze artikelen in Schagen, maar er worden ook aankopen gedaan in andere grote plaatsen in Noord-Holland, met name in Alkmaar. Het winkelapparaat van Schagen is omvangrijk en vrijwel het dubbele van dat van gemeenten van deze omvang.

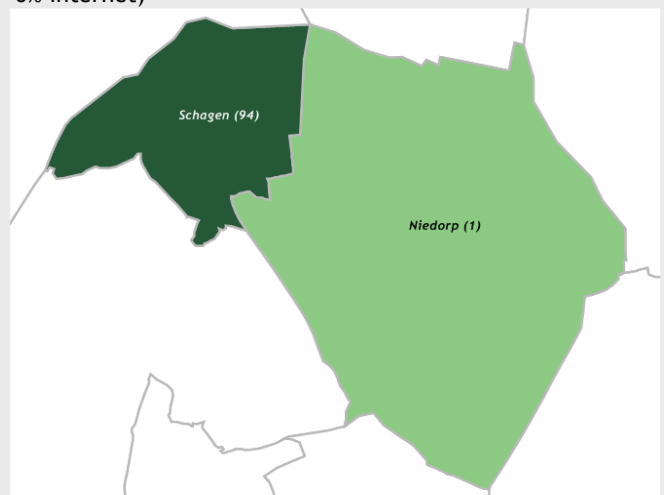
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Schagen vandaan (in %)



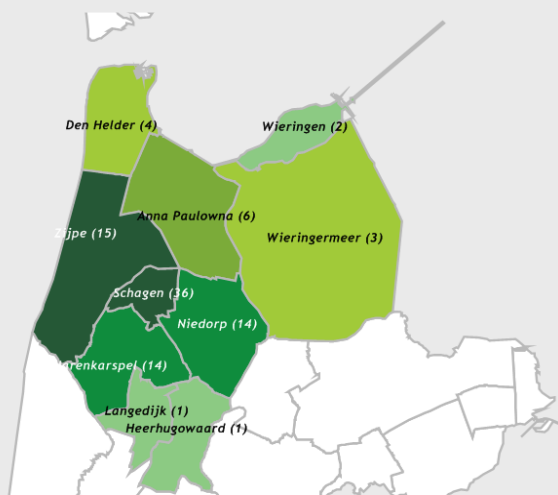
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Schagen naar toe (in %, excl. 0% internet)



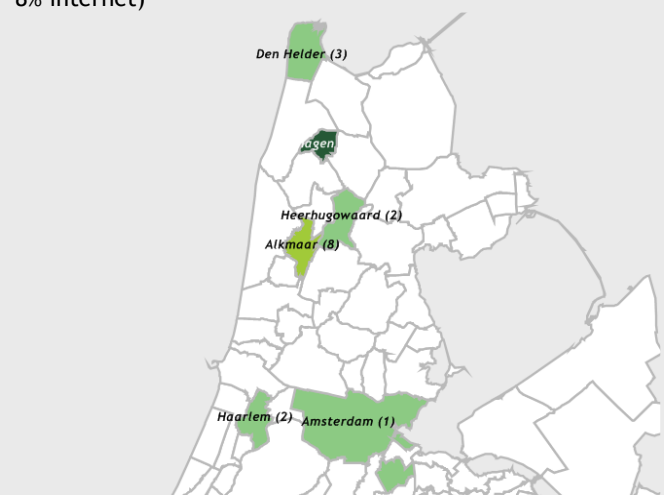
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Schagen vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Schagen naar toe (in %, excl. 8% internet)



Kerngegevens Schagen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	94% 43 mln	69% 30 mln	82% 73 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	40% 29 mln	64% 53 mln	53% 82 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	72 mln	83 mln	155 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 3 mln	23% 10 mln	14% 13 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	8% 4 mln	4% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	46 mln	43 mln	89 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.961	€ 1.792	€ 2.651

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	45 winkels 9.428 m ²	77 winkels 12.133 m ²	20 winkels 3.063 m ²	60 winkels 29.447 m ²	7 winkels 580 m ²	7 winkels 2.851 m ²	216 winkels 57.502 m ²
2011	46 winkels 12.038 m ²	81 winkels 12.326 m ²	19 winkels 3.187 m ²	52 winkels 29.028 m ²	10 winkels 1.869 m ²	7 winkels 1.054 m ²	215 winkels 59.502 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	70%	€ 160	€ 125
doet warenmarktaankopen	73%	67%	€ 77	€ 24
bezoekt koopzondag	60%	48%	€ 154	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	60%	36%	€ 33	€ 36
doet woon-werk aankopen	72%	68%	€ 137	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	94%	72%	69%	30%
vloerproductiviteit	5.961	6.797	1.792	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	643 m ²	326 m ²	2.477 m ²	1.042 m ²