

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Texel hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

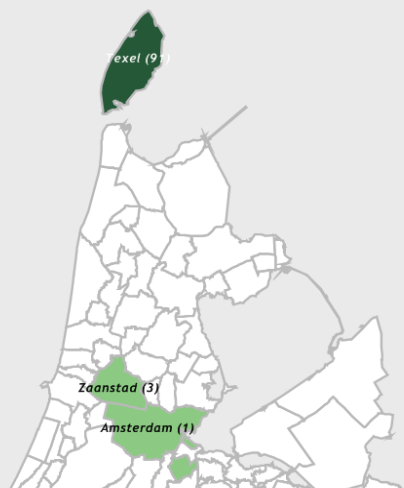


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De inwoners van Texel kopen de dagelijkse artikelen vrijwel uitsluitend op Texel zelf (binding 97%). Ook voor de aankoop van niet-dagelijkse artikelen is Texel verreweg het belangrijkste (binding 70%). Inwoners van Texel kopen in beperkte mate de niet-dagelijkse artikelen in de grote steden van Noord-Holland en vooral in het meest nabij gelegen Den Helder. Texel heeft een omvangrijk winkelapparaat voor een gemeente van deze omvang. Het winkelvloeroppervlak is het dubbele van dat van gemeenten van vergelijkbare omvang. Sinds 2004 is het totaal aantal winkels licht toegenomen. Er zijn nu duidelijk meer winkels in mode en luxe, met een aanzienlijk groter vloeroppervlak.

Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Texel vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Dagelijkse artikelen

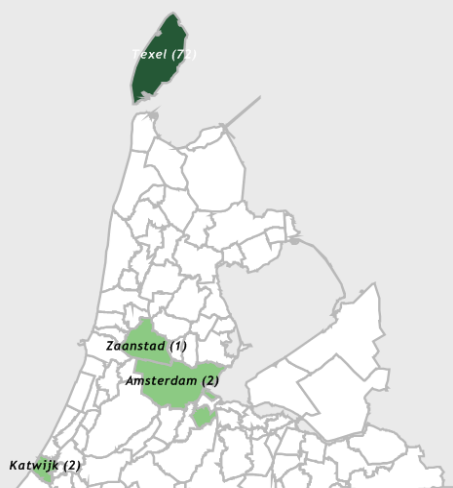
Waar gaan bestedingen uit Texel naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

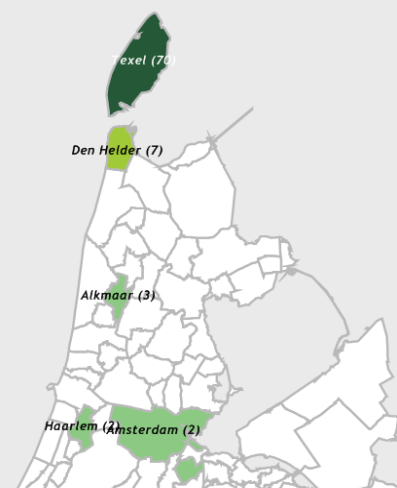
Waar komt omzet in Texel vandaan (in %)



overig Nederland: 23

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Texel naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Texel

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	97% 32 mln	70% 22 mln	84% 54 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 3 mln	28% 8 mln	18% 11 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	35 mln	30 mln	65 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	18% 6 mln	10% 6 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	11% 3 mln	6% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	33 mln	31 mln	64 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 3.808	€ 1.083	€ 1.771

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	56 winkels 9.137 m ²	57 winkels 7.023 m ²	22 winkels 3.072 m ²	47 winkels 14.497 m ²	12 winkels 991 m ²	4 winkels 234 m ²	198 winkels 34.954 m ²
2011	51 winkels 9.288 m ²	73 winkels 11.731 m ²	21 winkels 2.783 m ²	42 winkels 12.152 m ²	10 winkels 829 m ²	7 winkels 730 m ²	204 winkels 37.513 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	63%	70%	€ 94	€ 125
doet warenmarktaankopen	59%	67%	€ 16	€ 24
bezoekt koopzondag	39%	48%	€ 46	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	51%	36%	€ 33	€ 36
doet woon-werk aankopen	62%	68%	€ 26	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	97%	72%	70%	30%
vloerproductiviteit	3.808	6.797	1.083	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	674 m ²	326 m ²	1.995 m ²	1.042 m ²