

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Uitgeest hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

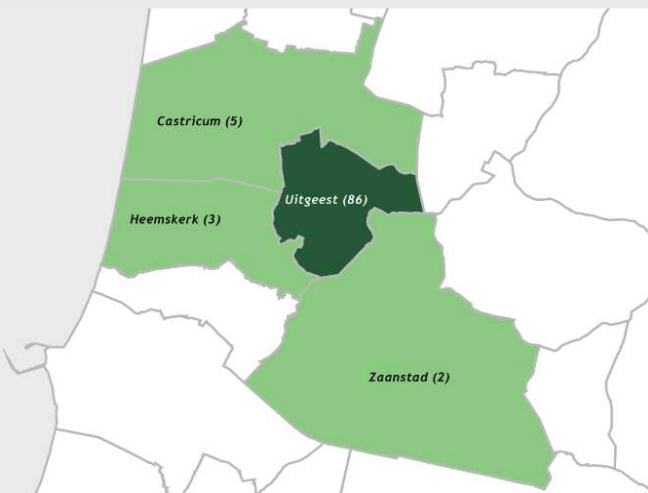


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De gemeente Uitgeest kenmerkt zich door een gemiddelde binding voor dagelijkse artikelen (73%) en een relatief lage binding voor niet-dagelijkse artikelen (16%). Heemskerk is een populaire aankooplocatie voor dagelijkse artikelen (12%). Niet-dagelijkse artikelen worden vaker buiten de eigen gemeente gekocht. Vooral Beverwijk, Heemskerk en Alkmaar trekken veel Heemskerkers. Het relatieve aantal winkelmeters voor niet-dagelijkse artikelen in Uitgeest is aanzienlijk lager dan gemiddeld. Inwoners van Uitgeest bezoeken verder relatief vaak een koopzondag.

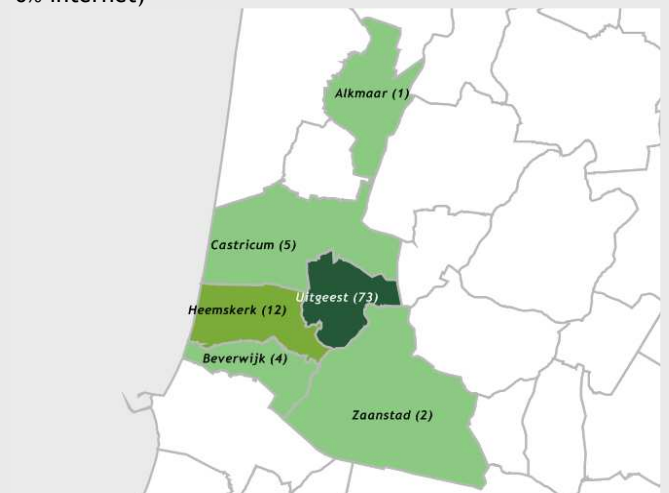
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Uitgeest vandaan (in %)



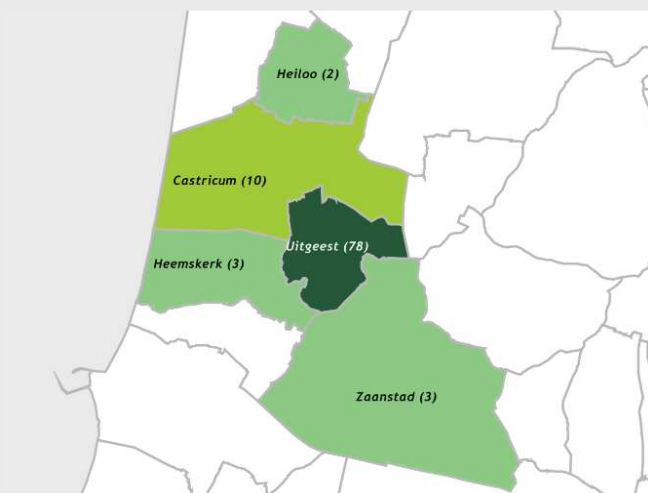
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Uitgeest naar toe (in %, excl. 0% internet)



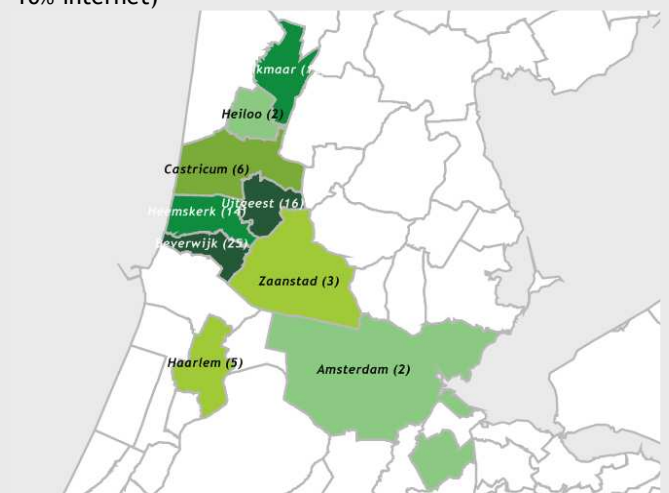
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Uitgeest vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Uitgeest naar toe (in %, excl. 10% internet)



Kerngegevens Uitgeest

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	73% 23 mln	16% 5 mln	45% 28 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 4 mln	22% 1 mln	15% 5 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	27 mln	6 mln	33 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	27% 9 mln	73% 23 mln	50% 31 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 3 mln	5% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	32 mln	31 mln	63 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.880	€ 864	€ 2.934

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	18 winkels 3.843 m ²	6 winkels 890 m ²	8 winkels 667 m ²	15 winkels 3.481 m ²	3 winkels 676 m ²	1 winkels 131 m ²	51 winkels 9.688 m ²
2011	20 winkels 3.908 m ²	9 winkels 1.778 m ²	3 winkels 568 m ²	17 winkels 4.241 m ²	3 winkels 861 m ²	5 winkels 597 m ²	57 winkels 11.953 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	77%	70%	€ 106	€ 125
doet warenmarktaankopen	56%	67%	€ 23	€ 24
bezoekt koopzondag	58%	48%	€ 248	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	40%	36%	€ 39	€ 36
doet woon-werk aankopen	65%	68%	€ 34	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	73%	72%	16%	30%
vloerproductiviteit	6.880	6.797	864	1.154
m ² wvo per 1.000 inwoners	309 m ²	326 m ²	588 m ²	1.042 m ²