

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Velsen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

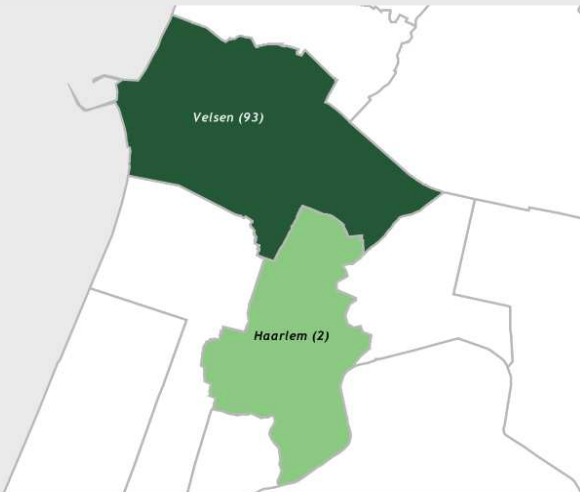


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse artikelen bedraagt voor Velsen 83% en ligt daarmee wat lager dan gemiddeld in gemeenten van deze omvang (89%). Afvloeiing vindt plaats naar Haarlem (6%) en Beverwijk (5%). De niet-dagelijkse artikelen kopen de inwoners van Velsen aanzienlijk vaker buiten de eigen gemeente (binding 46% tegen 60% gemiddeld). Vooral de aangrenzende gemeenten Haarlem en Beverwijk trekken relatief veel Velsenaren (beide 16%). Het aantal winkelmeters per 1.000 inwoners is voor niet-dagelijkse artikelen in Velsen relatief klein. De toevloeiing van omzet vanuit andere gemeenten is hierdoor beperkt en met name afkomstig uit Haarlem (8%). De leegstand is sinds 2004 fors toegenomen.

Dagelijkse artikelen

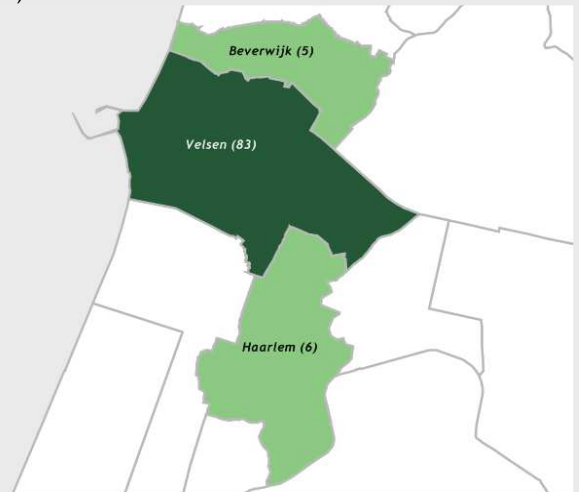
Waar komt omzet in Velsen vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

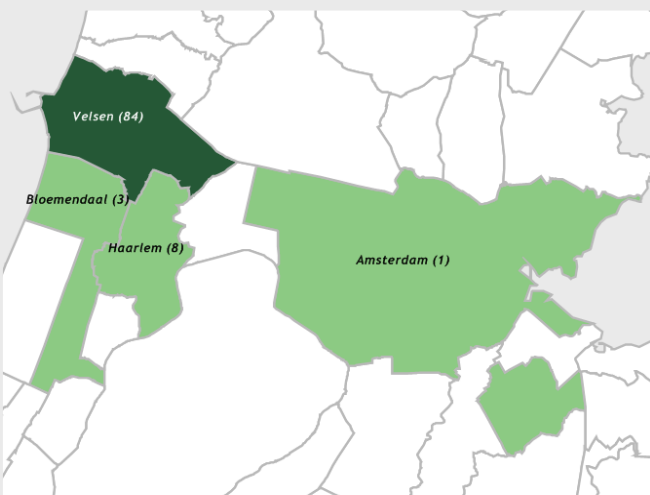
Waar gaan bestedingen uit Velsen naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

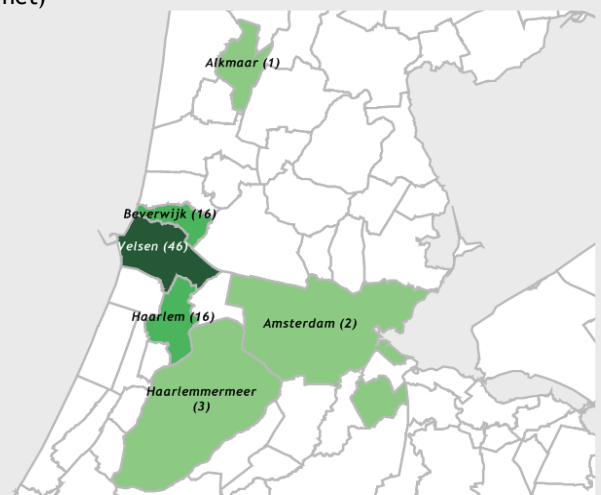
Waar komt omzet in Velsen vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Velsen naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 5

Kerngegevens Velsen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	83% 136 mln	46% 72 mln	65% 208 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 10 mln	16% 14 mln	10% 24 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	146 mln	86 mln	232 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 26 mln	43% 68 mln	29% 93 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 2 mln	11% 17 mln	6% 19 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	164 mln	156 mln	320 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.590	€ 1.852	€ 3.532

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	117 winkels 19.698 m ²	83 winkels 11.971 m ²	34 winkels 4.282 m ²	108 winkels 34.934 m ²	13 winkels 2.196 m ²	17 winkels 3.652 m ²	372 winkels 76.733 m ²
2011	104 winkels 19.191 m ²	71 winkels 12.263 m ²	32 winkels 5.590 m ²	100 winkels 26.128 m ²	16 winkels 2.397 m ²	44 winkels 9.022 m ²	367 winkels 74.591 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	66%	73%	€ 140	€ 118
doet warenmarktaankopen	70%	70%	€ 29	€ 24
bezoekt koopzondag	61%	65%	€ 99	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	69%	51%	€ 32	€ 33
doet woon-werk aankopen	65%	70%	€ 53	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	83%	89%	46%	60%
vloerproductiviteit	7.590	7.873	1.852	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	286 m ²	321 m ²	690 m ²	1.290 m ²