

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Wieringen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

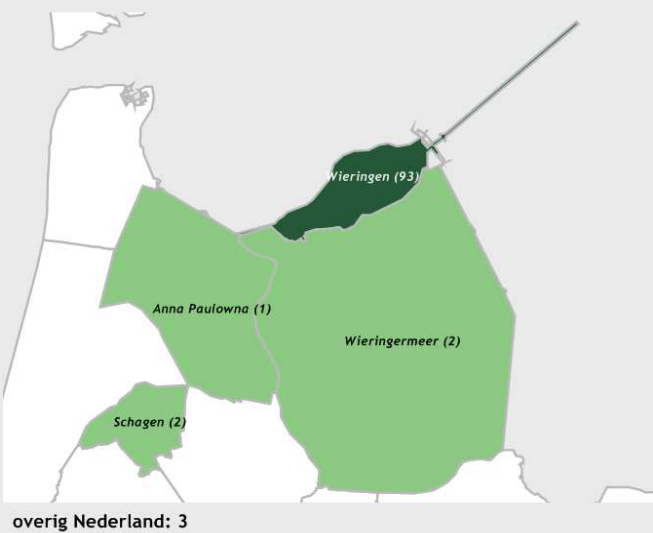


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Tweederde van de inwoners van Wieringen koopt de dagelijkse artikelen in de eigen gemeente. Anna Paulowna en Wieringermeer zijn daarnaast belangrijke aankoopgemeenten voor dagelijkse artikelen. De niet dagelijkse artikelen worden door de inwoners van Wieringen in een veel uitgebreider gebied gekocht. Ruim een kwart van de inwoners koopt de niet dagelijkse artikelen in Wieringen zelf en een iets kleiner deel in Den Helder. Maar ook in de omliggende gemeenten en in Schagen, Alkmaar en Hoorn wordt een deel van deze aankopen gedaan. Het winkeloppervlak voor dagelijkse artikelen is relatief groot, terwijl de vloerproductiviteit achterblijft bij die van gelijk grote gemeenten.

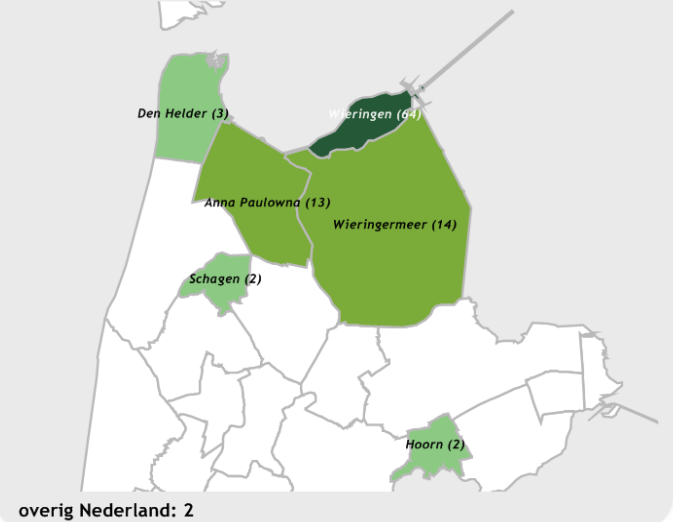
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wieringen vandaan (in %)



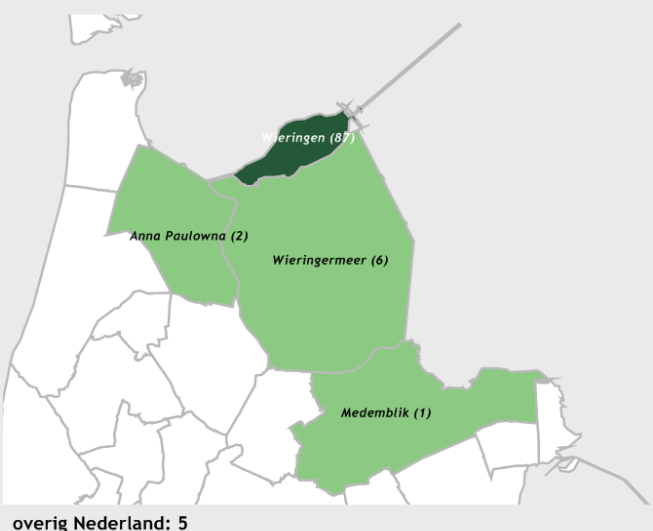
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Wieringen naar toe (in %, excl. 0% internet)



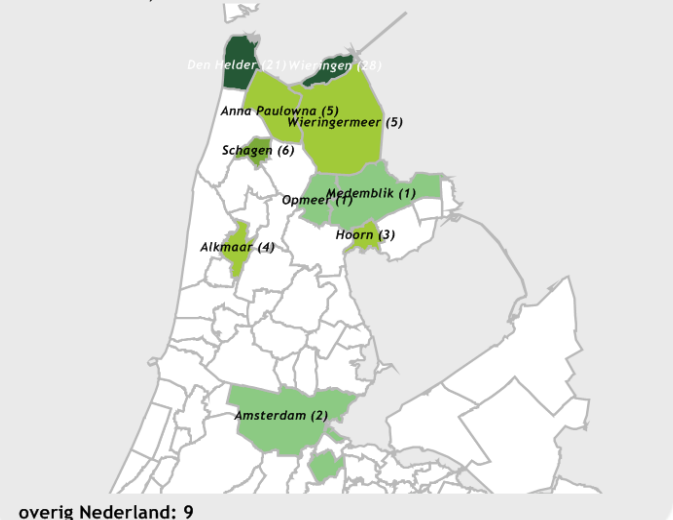
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wieringen vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Wieringen naar toe (in %, excl. 13% internet)



Kerngegevens Wieringen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	64% 13 mln	28% 5 mln	47% 19 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 1 mln	13% 1 mln	9% 2 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	15 mln	6 mln	21 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	35% 7 mln	59% 12 mln	47% 19 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	13% 3 mln	7% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	21 mln	20 mln	41 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 4.674	€ 824	€ 1.940

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 2.506 m ²	12 winkels 1.120 m ²	7 winkels 2.545 m ²	21 winkels 3.910 m ²	2 winkels 126 m ²	4 winkels 469 m ²	62 winkels 10.676 m ²
2011	17 winkels 3.116 m ²	12 winkels 1.517 m ²	8 winkels 3.049 m ²	14 winkels 2.868 m ²	4 winkels 200 m ²	6 winkels 890 m ²	61 winkels 11.640 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	67%	73%	€ 112	€ 101
doet warenmarktaankopen	57%	68%	€ 17	€ 24
bezoekt koopzondag	52%	50%	€ 75	€ 101
bezoekt een supermarkt op zondag	51%	29%	€ 22	€ 31
doet woon-werk aankopen	70%	71%	€ 27	€ 36

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	64%	52%	28%	16%
vloerproductiviteit	4.674	6.965	824	934
m ² wvo per 1.000 inwoners	361 m ²	256 m ²	884 m ²	1.015 m ²