

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Wieringermeer hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

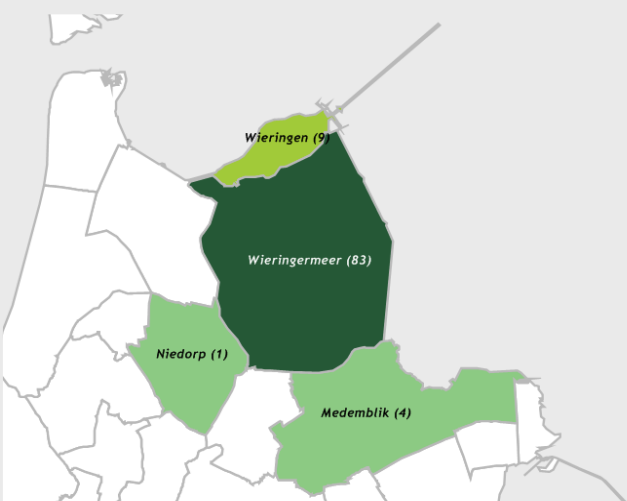


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De inwoners van Wieringermeer doen overwegend hun aankopen van dagelijkse artikelen in de gemeente zelf (binding 86%), duidelijk meer dan inwoners van gemeenten van deze omvang. Een deel van de koopkracht vloeit af naar omliggende gemeenten. De niet dagelijkse artikelen worden in veel verschillende gemeenten gekocht. Een derde koopt deze in Wieringermeer, maar Hoorn, Alkmaar en Schagen zijn ook belangrijke aankoopgemeenten. In Wieringermeer is er een duidelijke schaalvergroting geweest: het aantal winkels is sinds 2004 afgenomen terwijl het winkelvloeroppervlak groter is geworden.

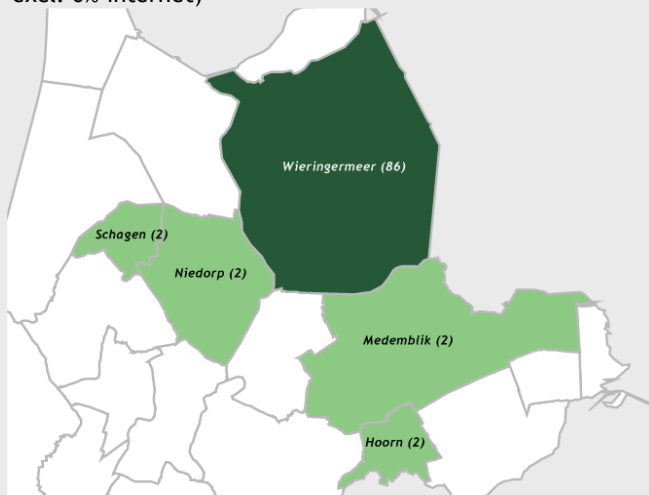
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wieringermeer vandaan (in %)



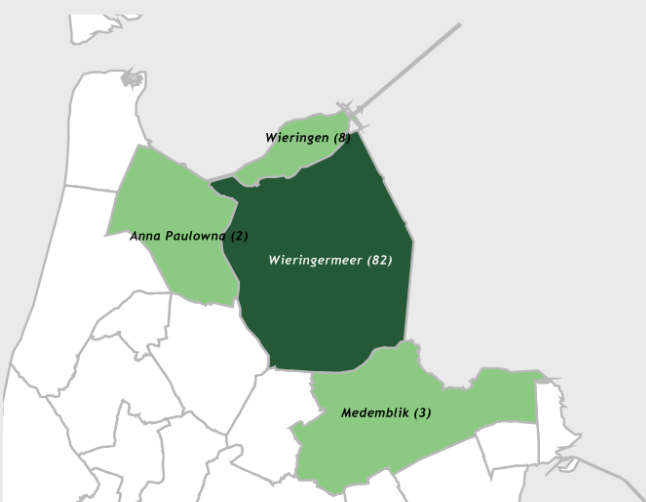
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Wieringermeer naar toe (in %, excl. 0% internet)



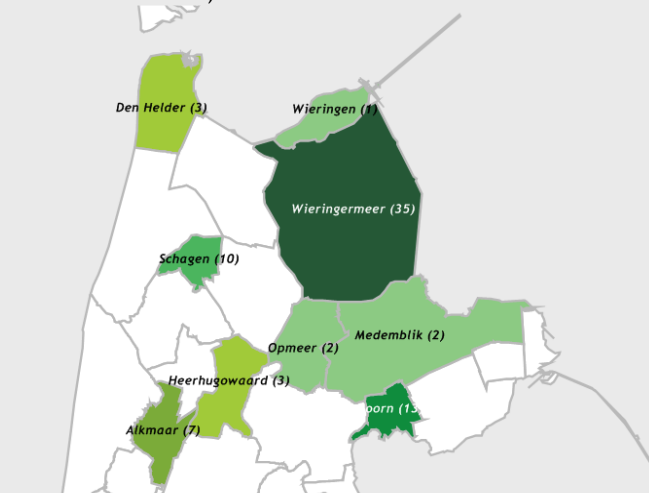
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Wieringermeer vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Wieringermeer naar toe (in %, excl. 14% internet)



## Kerngegevens Wieringermeer

|                             | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal        |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 86%<br>26 mln        | 35%<br>10 mln             | 61%<br>36 mln |
| Toevloeiing in % en €       | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 17%<br>5 mln         | 18%<br>2 mln              | 17%<br>7 mln  |
| Omzet in €                  | 2004 | - mln                | - mln                     | - mln         |
|                             | 2011 | 31 mln               | 12 mln                    | 44 mln        |

|                                            | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal        |
|--------------------------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Afvloeiing andere gemeenten in % en €      | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                                            | 2011 | 14%<br>4 mln         | 51%<br>15 mln             | 32%<br>19 mln |
| Afvloeiing internet in % en €              | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                                            | 2011 | 0%<br>0 mln          | 14%<br>4 mln              | 7%<br>4 mln   |
| Bestedingspotentieel in €                  | 2004 | - mln                | - mln                     | - mln         |
|                                            | 2011 | 30 mln               | 29 mln                    | 59 mln        |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € -                  | € -                       | € -           |
|                                            | 2011 | € 6.579              | € 682                     | € 1.915       |

## Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen               | Niet-dagelijkse artikelen          |                                 |                                     |                                   | Leegstand                       | Totaal                              |
|------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
|      |                                    | Mode en luxe                       | Vrije tijd                      | In en om het huis                   | Overig                            |                                 |                                     |
| 2004 | 19 winkels<br>4.414 m <sup>2</sup> | 12 winkels<br>1.458 m <sup>2</sup> | 9 winkels<br>727 m <sup>2</sup> | 26 winkels<br>9.144 m <sup>2</sup>  | 4 winkels<br>1.763 m <sup>2</sup> | 3 winkels<br>104 m <sup>2</sup> | 73 winkels<br>17.610 m <sup>2</sup> |
| 2011 | 18 winkels<br>4.771 m <sup>2</sup> | 12 winkels<br>2.120 m <sup>2</sup> | 6 winkels<br>780 m <sup>2</sup> | 23 winkels<br>11.148 m <sup>2</sup> | 6 winkels<br>3.991 m <sup>2</sup> | 3 winkels<br>465 m <sup>2</sup> | 68 winkels<br>23.275 m <sup>2</sup> |

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

| Hoeveel procent van de inwoners... | aankoop-/bezoekpercentage |           | gemiddelde besteding |           |
|------------------------------------|---------------------------|-----------|----------------------|-----------|
|                                    | gemeente                  | gemiddeld | gemeente             | gemiddeld |
| doet internetaankopen              | 75%                       | 70%       | € 201                | € 125     |
| doet warenmarktaankopen            | 49%                       | 67%       | € 22                 | € 24      |
| bezoekt koopzondag                 | 46%                       | 48%       | € 191                | € 126     |
| bezoekt een supermarkt op zondag   | 45%                       | 36%       | € 37                 | € 36      |
| doet woon-werk aankopen            | 61%                       | 68%       | € 23                 | € 41      |

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

|                                       | dagelijkse artikelen |                    | niet-dagelijkse artikelen |                      |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|
|                                       | gemeente             | gemiddeld          | gemeente                  | gemiddeld            |
| bindingspercentage                    | 86%                  | 72%                | 35%                       | 30%                  |
| vloerproductiviteit                   | 6.579                | 6.797              | 682                       | 1.154                |
| m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners | 379 m <sup>2</sup>   | 326 m <sup>2</sup> | 1.434 m <sup>2</sup>      | 1.042 m <sup>2</sup> |