

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Zandvoort hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

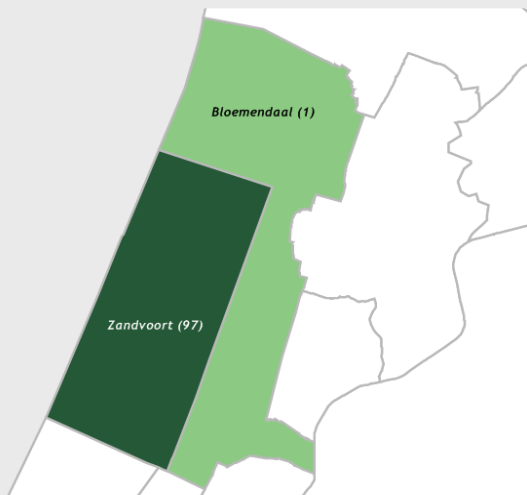


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Acht van de tien inwoners van Zandvoort koopt hun dagelijkse artikelen in de eigen gemeente. De binding is daarmee lager dan in 2004 (91%), maar relatief hoog in vergelijking tot gemeenten van dezelfde omvang. De afvloeiing beperkt zich vooral tot Haarlem en Heemstede. De binding voor niet-dagelijkse artikelen bedraagt 29% (gemiddeld: 30%). Een even groot deel van de omzet vloeit af naar Haarlem (29%) en ook Haarlemmermeer (12%) is populair. Amsterdam is goed voor enige toevloeiing van omzet in de niet dagelijkse sector (4%). Inwoners van Zandvoort kopen relatief weinig via internet en bezoeken relatief vaak een supermarkt op zondag.

Dagelijkse artikelen

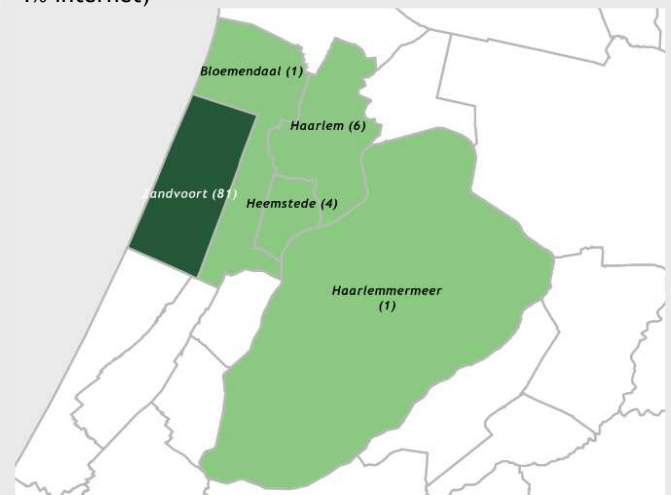
Waar komt omzet in Zandvoort vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Dagelijkse artikelen

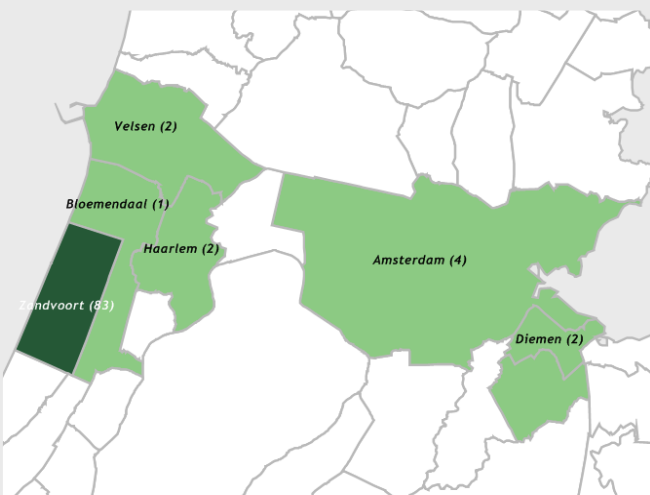
Waar gaan bestedingen uit Zandvoort naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

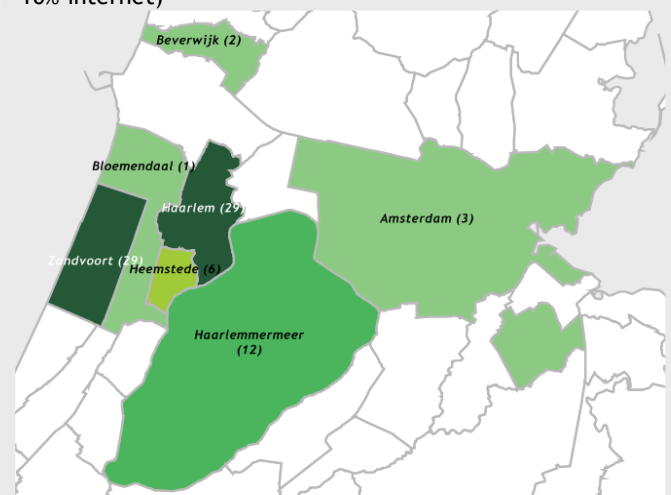
Waar komt omzet in Zandvoort vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zandvoort naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 9

Kerngegevens Zandvoort

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	91% 33 mln	32% 13 mln	60% 46 mln
	2011	81% 33 mln	29% 11 mln	56% 44 mln
Toevloeiing in % en €	2004	1% 0 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 1 mln	17% 2 mln	7% 3 mln
Omzet in €	2004	33 mln	- mln	- mln
	2011	34 mln	13 mln	47 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	9% 3 mln	68% 27 mln	40% 31 mln
	2011	18% 7 mln	61% 24 mln	39% 31 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	10% 4 mln	5% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	36 mln	40 mln	77 mln
	2011	41 mln	39 mln	79 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.067	€ -	€ -
	2011	€ 5.595	€ 1.541	€ 3.207

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	41 winkels 5.499 m ²	54 winkels 4.049 m ²	13 winkels 1.407 m ²	20 winkels 1.567 m ²	10 winkels 1.018 m ²	11 winkels 1.145 m ²	149 winkels 14.685 m ²
2011	32 winkels 6.085 m ²	52 winkels 4.684 m ²	8 winkels 964 m ²	25 winkels 2.888 m ²	5 winkels 185 m ²	10 winkels 1.120 m ²	132 winkels 15.926 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	57%	70%	€ 109	€ 125
doet warenmarktaankopen	68%	67%	€ 26	€ 24
bezoekt koopzondag	61%	48%	€ 55	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	78%	36%	€ 28	€ 36
doet woon-werk aankopen	71%	68%	€ 35	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	81%	72%	29%	30%
vloerproductiviteit	5.595	6.797	1.541	1.154
m ² wvo per 1.000 inwoners	366 m ²	326 m ²	524 m ²	1.042 m ²