

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Zijpe hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

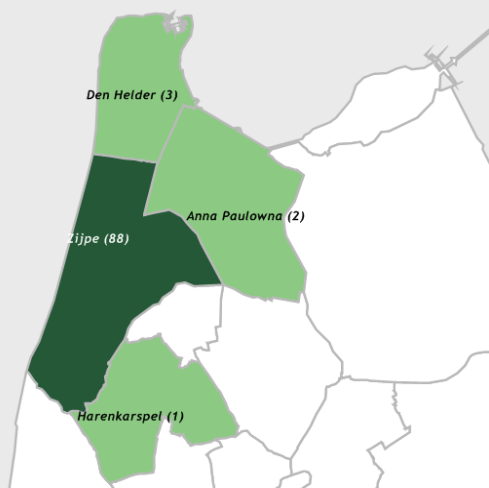


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De inwoners van Zijpe doen hun inkopen vooral buiten de gemeentegrenzen. Een kwart koopt de dagelijkse artikelen in Zijpe, maar het belang van Schagen is groter (39%). Ook in Anna Paulowna en Den Helder worden door inwoners van Zijpe dagelijkse artikelen gekocht. De niet-dagelijkse artikelen worden in nog sterkere mate buiten Zijpe gekocht: bijna de helft in Schagen en daarnaast vooral in Alkmaar en Den Helder. De binding blijft sterk achter bij die van gemeenten van vergelijkbare grootte. Ondanks een lichte toename sinds 2004 heeft Zijpe minder winkelvloeroppervlak dan gemiddeld aanwezig in gemeenten van vergelijkbare omvang, terwijl de vloerproductiviteit ook achterblijft.

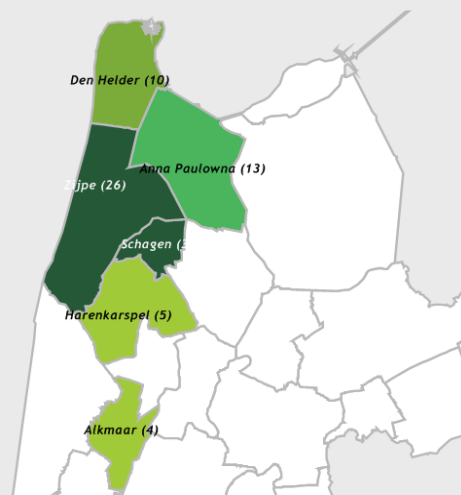
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zijpe vandaan (in %)



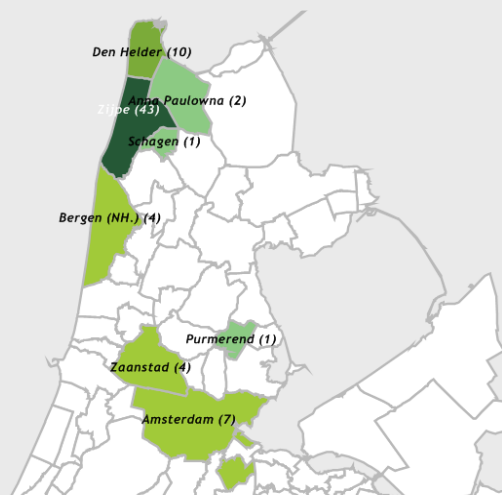
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zijpe naar toe (in %, excl. 0% internet)



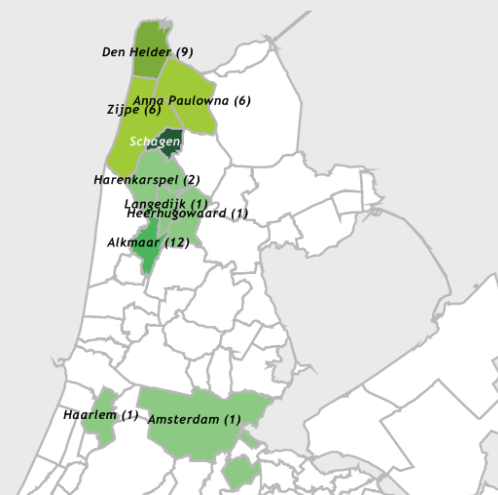
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zijpe vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zijpe naar toe (in %, excl. 10% internet)



## Kerngegevens Zijpe

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	26% 7 mln	6% 2 mln	16% 9 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 1 mln	57% 2 mln	25% 3 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	8 mln	4 mln	12 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	73% 21 mln	84% 23 mln	78% 44 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 3 mln	5% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	28 mln	27 mln	56 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 2.627	€ 660	€ 1.381

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	23 winkels 3.178 m <sup>2</sup>	22 winkels 1.395 m <sup>2</sup>	5 winkels 470 m <sup>2</sup>	16 winkels 2.272 m <sup>2</sup>	4 winkels 558 m <sup>2</sup>	4 winkels 696 m <sup>2</sup>	74 winkels 8.569 m <sup>2</sup>
2011	17 winkels 3.229 m <sup>2</sup>	18 winkels 1.654 m <sup>2</sup>	4 winkels 238 m <sup>2</sup>	14 winkels 3.377 m <sup>2</sup>	4 winkels 315 m <sup>2</sup>	6 winkels 669 m <sup>2</sup>	63 winkels 9.482 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	70%	€ 158	€ 125
doet warenmarktaankopen	63%	67%	€ 20	€ 24
bezoekt koopzondag	56%	48%	€ 180	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	72%	36%	€ 30	€ 36
doet woon-werk aankopen	79%	68%	€ 49	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	26%	72%	6%	30%
vloerproductiviteit	2.627	6.797	660	1.154
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	278 m <sup>2</sup>	326 m <sup>2</sup>	481 m <sup>2</sup>	1.042 m <sup>2</sup>