

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Zeevang hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

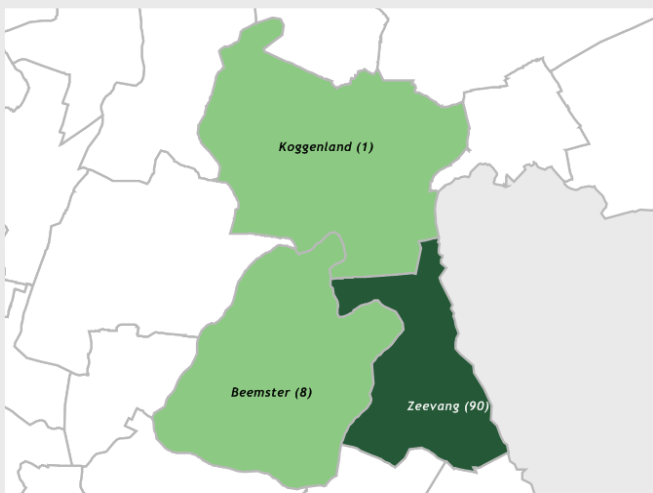


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse artikelen in Zeevang is relatief laag: 33%. De afvloeijing in de richting van Purmerend is even groot, terwijl ook de afvloeijing naar Edam-Volendam substantieel is. Voor niet dagelijkse artikelen zijn de inwoners van Zeevang aangewezen op de buurgemeenten. Ruim een derde van de bestedingen komen in Purmerend terecht, maar ook in Hoorn en in mindere mate in Edam-Volendam en Amsterdam komt een deel van de bestedingen terecht. Het winkelvloeroppervlak in Zeevang is sinds 2004 afgenomen. In de dagelijkse sector is het oppervlak nu de helft van het gemiddelde voor gemeenten van deze grootte en in de niet dagelijkse sector 7%.

Dagelijkse artikelen

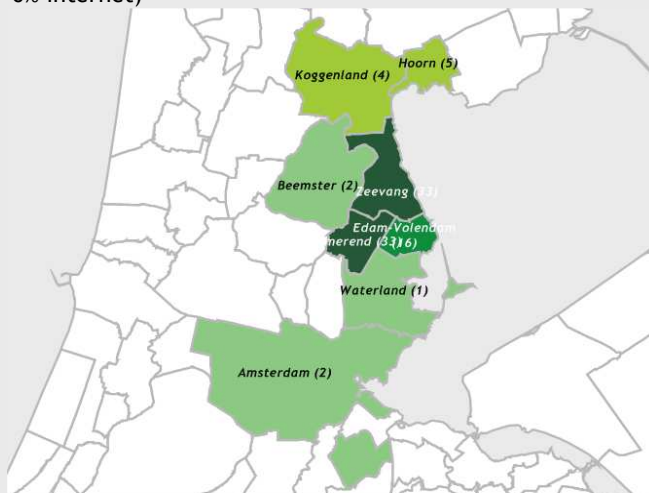
Waar komt omzet in Zeevang vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Dagelijkse artikelen

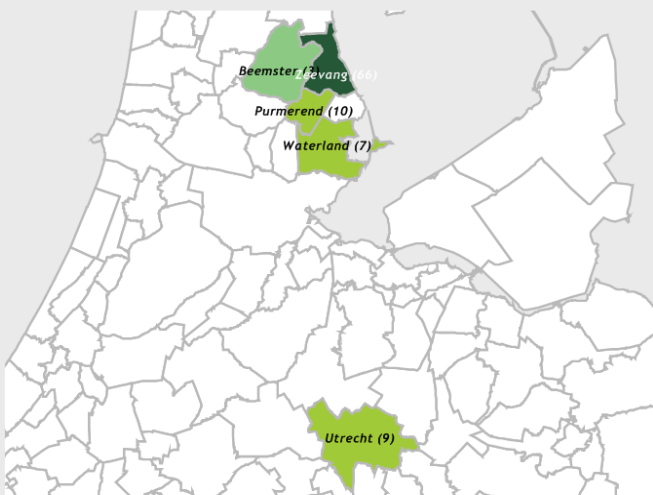
Waar gaan bestedingen uit Zeevang naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

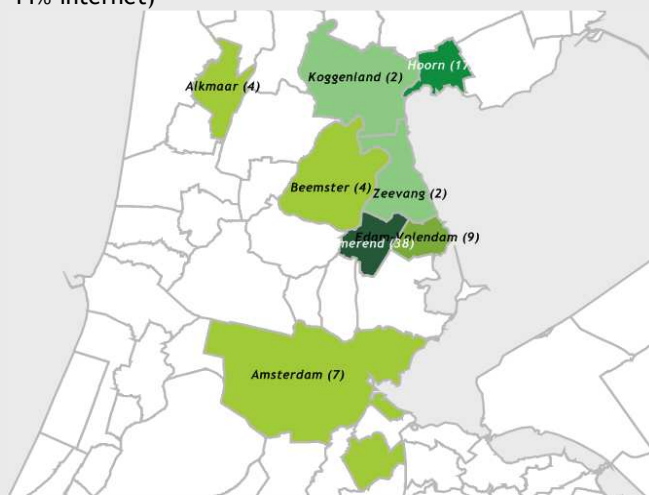
Waar komt omzet in Zeevang vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zeevang naar toe (in %, excl. 11% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Zeevang

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	33% 5 mln	2% 0 mln	18% 6 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 1 mln	34% 0 mln	12% 1 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	6 mln	1 mln	6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	67% 11 mln	87% 14 mln	77% 24 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	11% 2 mln	5% 2 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	16 mln	16 mln	32 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.030	€ 1.228	€ 4.999

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	5 winkels 769 m ²	3 winkels 195 m ²	1 winkels 60 m ²	3 winkels 380 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 15 m ²	13 winkels 1.419 m ²
2011	6 winkels 828 m ²	1 winkels 86 m ²	1 winkels 65 m ²	3 winkels 95 m ²	1 winkels 200 m ²	0 winkels 0 m ²	12 winkels 1.274 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	77%	73%	€ 94	€ 101
doet warenmarktaankopen	66%	68%	€ 26	€ 24
bezoekt koopzondag	46%	50%	€ 84	€ 101
bezoekt een supermarkt op zondag	33%	29%	€ 52	€ 31
doet woon-werk aankopen	75%	71%	€ 48	€ 36

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	33%	52%	2%	16%
vloerproductiviteit	7.030	6.965	1.228	934
m ² vwo per 1.000 inwoners	131 m ²	256 m ²	71 m ²	1.015 m ²