

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Zaanstad hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

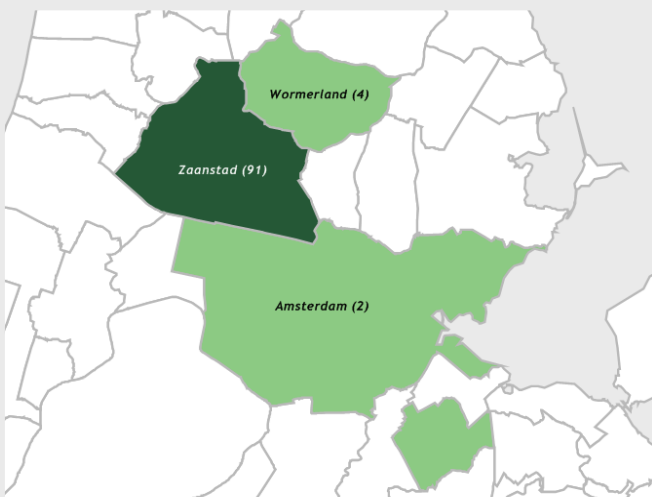


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Dagelijkse artikelen worden door de inwoners van Zaanstad in zeer grote mate in de eigen gemeente gedaan. Zaanstad kent een binding van 93%. De toevloeiing is voor deze artikelen 9%. Bij de niet dagelijkse artikelen bedraagt de toevloeiing 23%. De binding voor deze artikelen is 66% en de afvloeïing komt vooral in Amsterdam en in mindere mate in Beverwijk terecht. Sinds 2004 is het aantal winkels afgenomen met meer dan 10%, terwijl het winkelvloeroppervlak is toegenomen. Gerelateerd aan het inwonertal heeft Zaanstad relatief veel winkelmeters, zowel in de dagelijkse als in de niet dagelijkse sector.

Dagelijkse artikelen

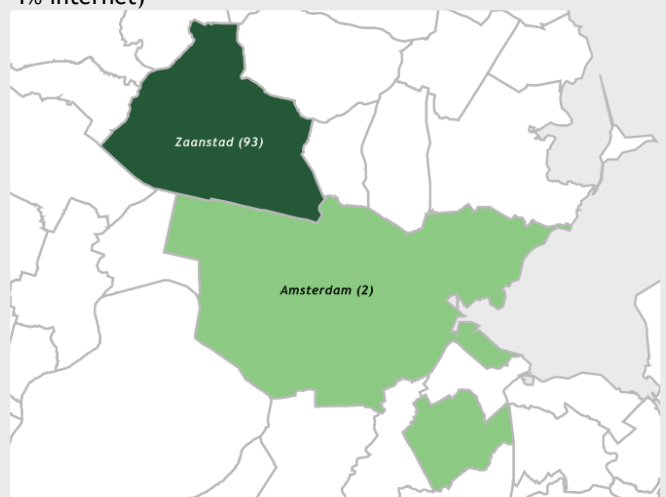
Waar komt omzet in Zaanstad vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

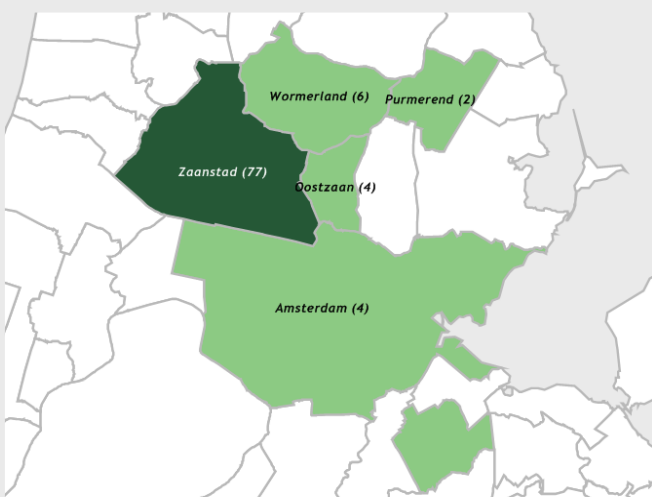
Waar gaan bestedingen uit Zaanstad naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

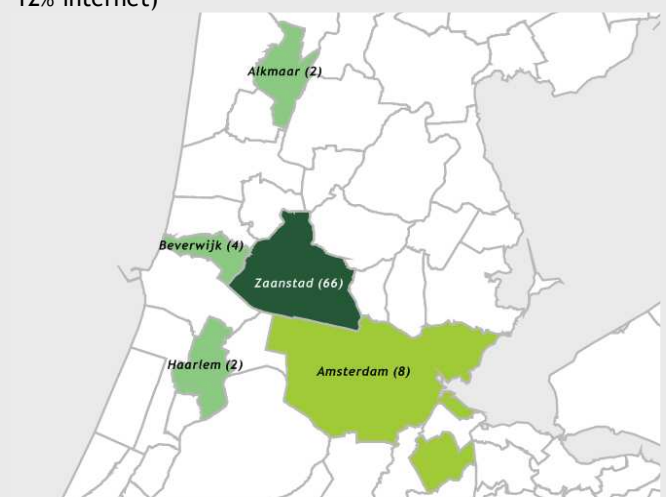
Waar komt omzet in Zaanstad vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Zaanstad naar toe (in %, excl. 12% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Zaanstad

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	93% 325 mln	66% 216 mln	80% 542 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 32 mln	23% 64 mln	15% 97 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	358 mln	281 mln	639 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 22 mln	22% 72 mln	14% 94 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 3 mln	12% 40 mln	6% 43 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	350 mln	329 mln	679 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.716	€ 1.285	€ 2.348

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	236 winkels 46.360 m ²	197 winkels 37.855 m ²	86 winkels 17.414 m ²	263 winkels 141.472 m ²	43 winkels 5.818 m ²	98 winkels 18.364 m ²	923 winkels 267.283 m ²
2011	218 winkels 53.243 m ²	178 winkels 39.686 m ²	74 winkels 15.644 m ²	241 winkels 153.775 m ²	36 winkels 9.604 m ²	74 winkels 18.127 m ²	821 winkels 290.079 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	80%	76%	€ 110	€ 124
doet warenmarktaankopen	66%	70%	€ 24	€ 26
bezoekt koopzondag	72%	72%	€ 84	€ 89
bezoekt een supermarkt op zondag	67%	62%	€ 28	€ 31
doet woon-werk aankopen	72%	73%	€ 27	€ 40

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	93%	90%	66%	68%
vloerproductiviteit	6.716	7.735	1.285	1.886
m ² vwo per 1.000 inwoners	367 m ²	314 m ²	1.506 m ²	1.250 m ²