

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Alphen aan den Rijn hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

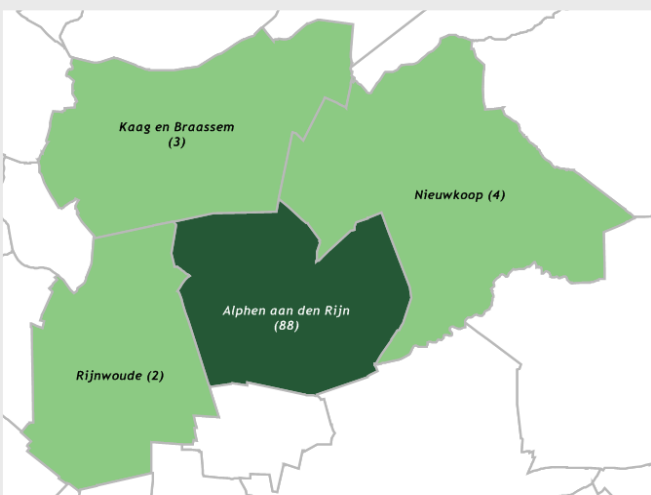


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor niet-dagelijkse artikelen neemt de binding in 2011 af van 74 naar 67%. Dit is wel hoger dan in de referentiegemeenten (60%). Er vloeit omzet weg naar meerdere omliggende gemeenten, waaronder Leiden en Den Haag. In de dagelijkse sector is de binding van Alphen met 90% hoog, hoewel nog iets lager dan in 2004 (92%). Alphen trekt zowel in de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector vooral omzet aan uit Nieuwkoop en Rijnwoude. Van de Alphenaren doet 55% wel eens aankopen via internet, in de referentiegemeenten is dit 73%. De internetaankopers geven gemiddeld €133 uit, tegenover €118 euro in de vergelijkbare gemeenten.

Dagelijkse artikelen

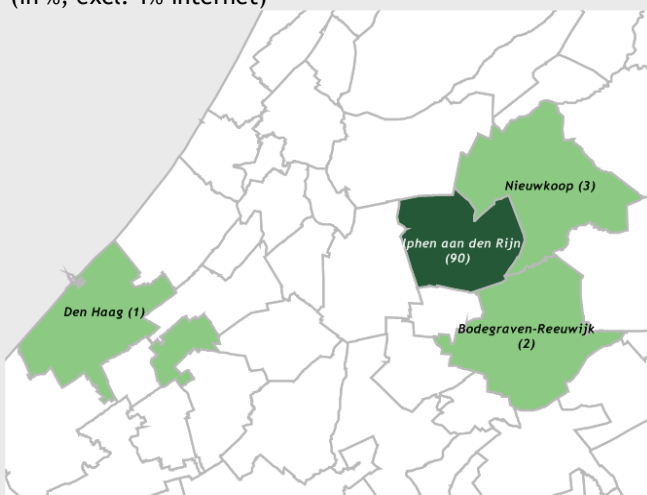
Waar komt omzet in Alphen aan den Rijn vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

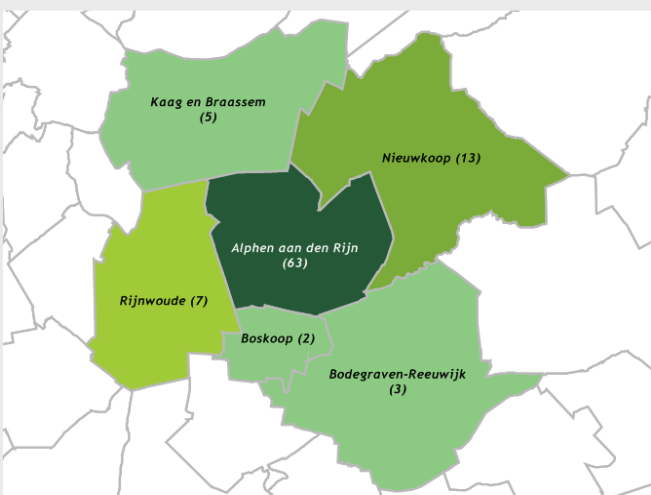
Waar gaan bestedingen uit Alphen aan den Rijn naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

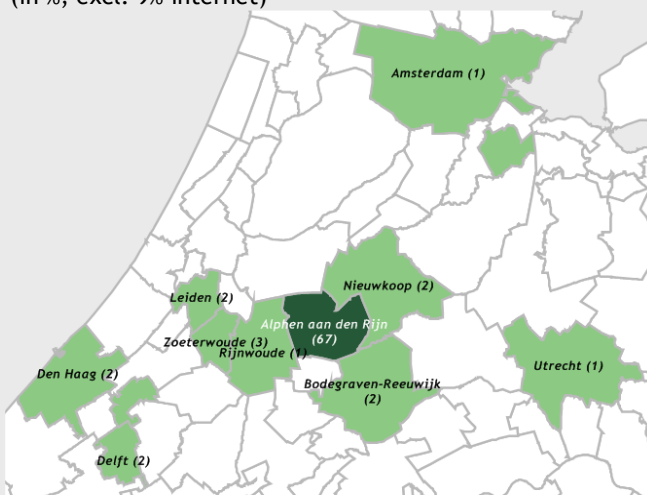
Waar komt omzet in Alphen aan den Rijn vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Alphen aan den Rijn naar toe (in %, excl. 9% internet)



overig Nederland: 8

Kerngegevens Alphen aan den Rijn

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	92% 140 mln	74% 130 mln	83% 270 mln
	2011	90% 161 mln	67% 116 mln	78% 276 mln
Toevloeiing in % en €	2004	9% 15 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 22 mln	37% 69 mln	25% 91 mln
Omzet in €	2004	154 mln	- mln	- mln
	2011	183 mln	185 mln	368 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	8% 12 mln	26% 45 mln	17% 57 mln
	2011	10% 18 mln	24% 42 mln	17% 60 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	9% 15 mln	5% 16 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	151 mln	175 mln	327 mln
	2011	179 mln	173 mln	352 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.996	€ -	€ -
	2011	€ 9.420	€ 2.209	€ 3.566

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	102 winkels 17.164 m ²	135 winkels 22.928 m ²	42 winkels 6.728 m ²	134 winkels 38.659 m ²	14 winkels 1.257 m ²	37 winkels 6.140 m ²	464 winkels 92.876 m ²
2011	101 winkels 19.409 m ²	137 winkels 25.772 m ²	42 winkels 8.384 m ²	116 winkels 46.665 m ²	23 winkels 2.893 m ²	42 winkels 7.291 m ²	461 winkels 110.414 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	55%	73%	€ 133	€ 118
doet warenmarktaankopen	67%	70%	€ 23	€ 24
bezoekt koopzondag	52%	65%	€ 76	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	44%	51%	€ 30	€ 33
doet woon-werk aankopen	62%	70%	€ 39	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	90%	89%	67%	60%
vloerproductiviteit	9.420	7.873	2.209	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	268 m ²	321 m ²	1.154 m ²	1.290 m ²