

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Barendrecht hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

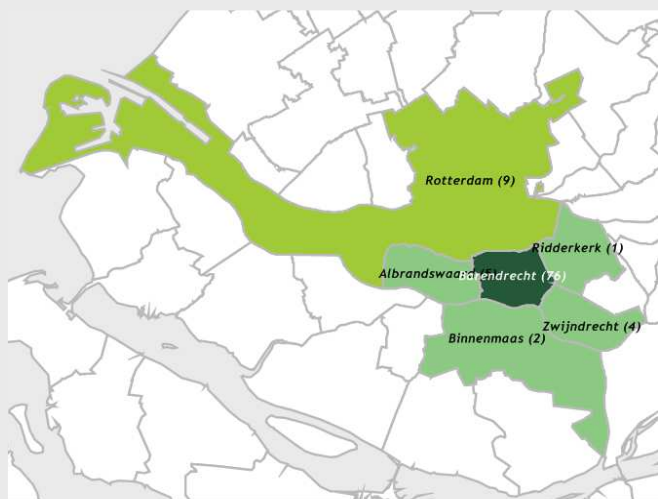


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding van inwoners aan Barendrecht is voor dagelijkse artikelen 85%, vergelijkbaar met de referentiegemeenten. In de niet-dagelijkse sector is dit percentage 53% (42% in de vergelijkbare gemeenten). De omzet in Barendrecht komt vooral uit Rotterdam en Ridderkerk. Inwoners uit Barendrecht die elders aankopen doen gaan ook vooral naar deze twee gemeenten en naar Albrandswaard. In Barendrecht is het winkelaanbod voor mode en luxe is toegenomen van 44 (in 2004) naar 72 winkels (2011). Het totale winkelaanbod nam in deze periode met bijna 40% toe. In Barendrecht worden op zondag relatief weinig supermarkten bezocht (25%, tegenover 40% in de referentiegemeenten).

Dagelijkse artikelen

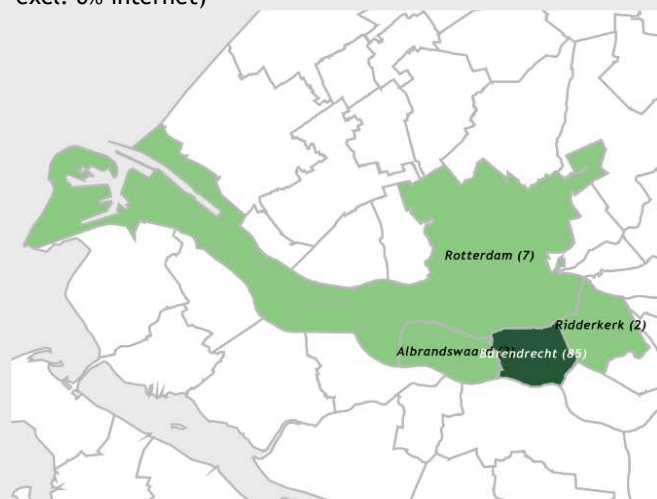
Waar komt omzet in Barendrecht vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

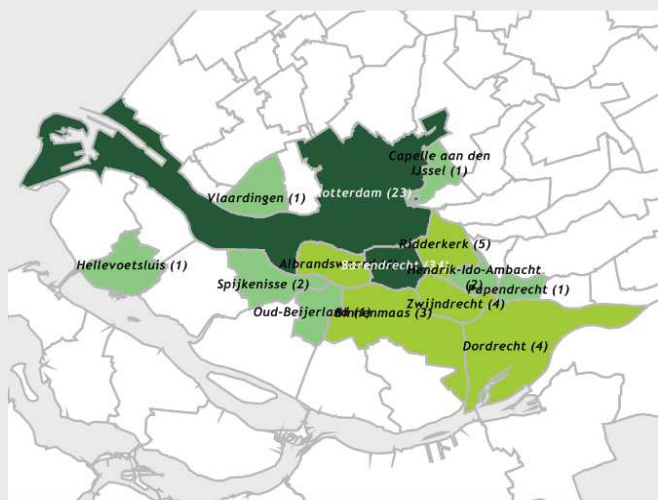
Waar gaan bestedingen uit Barendrecht naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

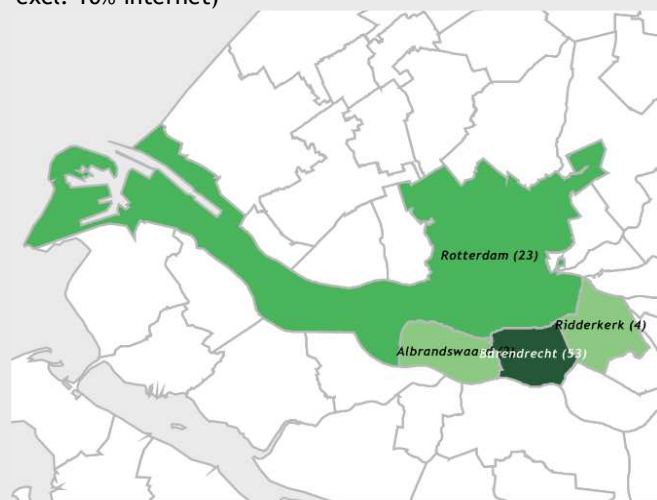
Waar komt omzet in Barendrecht vandaan (in %)



overig Nederland: 14

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Barendrecht naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 8

Kerngegevens Barendrecht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkracht-binding in % en €	2004	88% 64 mln	52% 45 mln	68% 109 mln
	2011	85% 100 mln	53% 61 mln	69% 162 mln
Toevloeiing in % en €	2004	25% 22 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	24% 32 mln	66% 120 mln	49% 153 mln
Omzet in €	2004	86 mln	- mln	- mln
	2011	132 mln	182 mln	314 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	12% 9 mln	48% 41 mln	32% 50 mln
	2011	15% 17 mln	37% 43 mln	26% 61 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 12 mln	5% 12 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	73 mln	86 mln	159 mln
	2011	118 mln	117 mln	234 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 10.039	€ -	€ -
	2011	€ 9.697	€ 1.718	€ 2.629

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	39 winkels 8.554 m ²	44 winkels 5.098 m ²	11 winkels 1.702 m ²	58 winkels 62.079 m ²	3 winkels 706 m ²	6 winkels 792 m ²	161 winkels 78.931 m ²
2011	48 winkels 13.657 m ²	72 winkels 11.164 m ²	14 winkels 7.228 m ²	72 winkels 86.570 m ²	4 winkels 954 m ²	13 winkels 2.632 m ²	223 winkels 122.205 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	70%	74%	€ 166	€ 129
doet warenmarktaankopen	70%	66%	€ 22	€ 28
bezoekt koopzondag	55%	57%	€ 195	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	25%	40%	€ 36	€ 42
doet woon-werk aankopen	73%	70%	€ 44	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	85%	82%	53%	42%
vloerproductiviteit	9.697	7.725	1.718	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	294 m ²	324 m ²	2.280 m ²	1.242 m ²