

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Bergambacht hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.



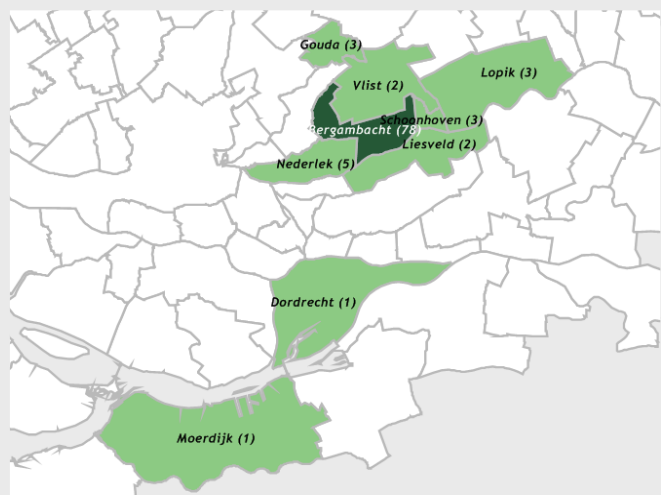
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Ten opzichte van vergelijkbare gemeenten (tot 10.000 inwoners) heeft Bergambacht een hoog bindingspercentage, zowel in de dagelijkse (74%, 52% in referentiegemeenten) als de niet-dagelijkse sector (42% om 16%). Beide percentages nemen licht af in vergelijking met 2004. de gemeente trekt bestedingen aan uit de omliggende gemeenten (met name Schoonhoven en Vlist). Inwoners die elders niet dagelijkse aankopen doen gaan vooral naar Gouda en Rotterdam. Het winkelaanbod is met ongeveer een vijfde toegenomen. De leegstand groeit ten opzichte van 2004 fors.

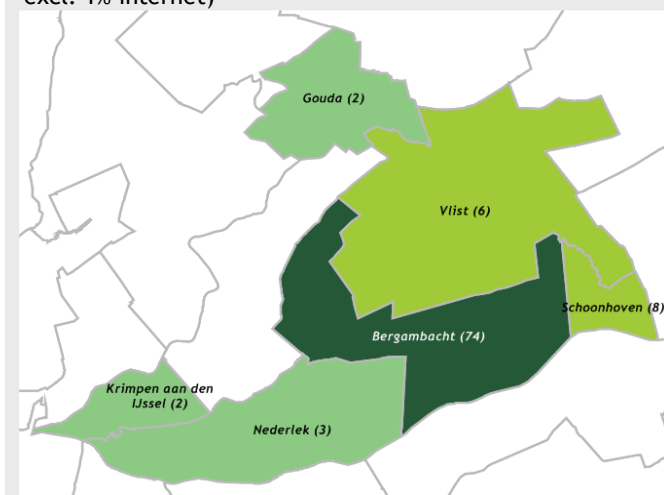
## Dagelijkse artikelen

## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bergambacht vandaan (in %)



Waar gaan bestedingen uit Bergambacht naar toe (in %, excl. 1% internet)



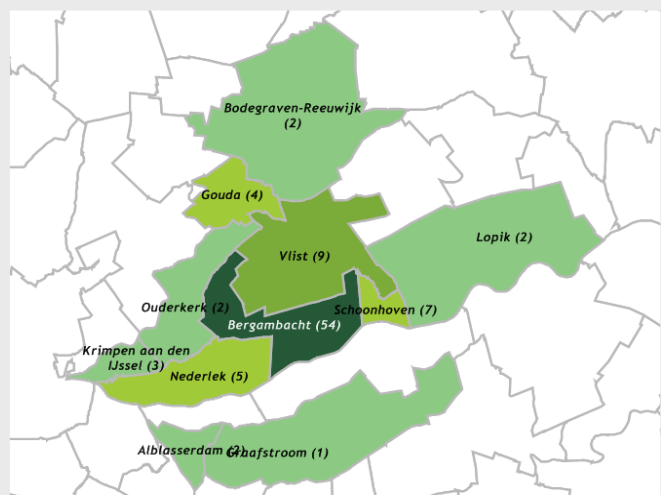
overig Nederland: 2

overig Nederland: 3

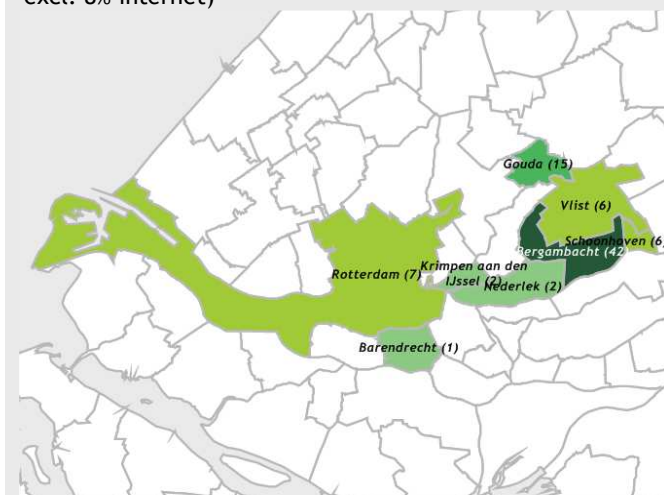
## Niet-dagelijkse artikelen

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bergambacht vandaan (in %)



Waar gaan bestedingen uit Bergambacht naar toe (in %, excl. 8% internet)



overig Nederland: 7

overig Nederland: 10

## Kerngegevens Bergambacht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	79% 15 mln	51% 11 mln	64% 25 mln
	2011	74% 18 mln	42% 10 mln	58% 28 mln
Toevloeiing in % en €	2004	11% 2 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	22% 5 mln	46% 8 mln	33% 14 mln
Omzet in €	2004	16 mln	- mln	- mln
	2011	23 mln	18 mln	42 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	21% 4 mln	49% 11 mln	36% 15 mln
	2011	24% 6 mln	49% 12 mln	37% 18 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	8% 2 mln	5% 2 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	19 mln	21 mln	40 mln
	2011	24 mln	24 mln	48 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.734	€ -	€ -
	2011	€ 8.154	€ 1.197	€ 2.280

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	14 winkels 2.121 m <sup>2</sup>	17 winkels 3.602 m <sup>2</sup>	3 winkels 710 m <sup>2</sup>	18 winkels 9.860 m <sup>2</sup>	1 winkels 40 m <sup>2</sup>	6 winkels 1.110 m <sup>2</sup>	59 winkels 17.443 m <sup>2</sup>
2011	12 winkels 2.844 m <sup>2</sup>	20 winkels 4.598 m <sup>2</sup>	3 winkels 627 m <sup>2</sup>	18 winkels 9.785 m <sup>2</sup>	2 winkels 415 m <sup>2</sup>	8 winkels 2.485 m <sup>2</sup>	63 winkels 20.754 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	68%	73%	€ 151	€ 101
doet warenmarktaankopen	70%	68%	€ 22	€ 24
bezoekt koopzondag	38%	50%	€ 135	€ 101
bezoekt een supermarkt op zondag	11%	29%	€ -	€ 31
doet woon-werk aankopen	70%	71%	€ 35	€ 36

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	74%	52%	42%	16%
vloerproductiviteit	8.154	6.965	1.197	934
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	292 m <sup>2</sup>	256 m <sup>2</sup>	1.586 m <sup>2</sup>	1.015 m <sup>2</sup>