

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Drechterland hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

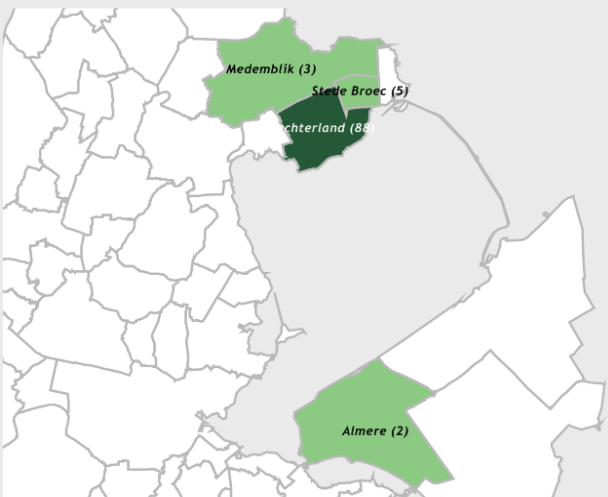


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen is de binding aan Drechterland 61%. Dit is lager dan in gemeenten van vergelijkbare omvang (72%). Het bindingspercentage voor niet-dagelijkse artikelen ligt met 9% ook duidelijk lager dan in vergelijkbare gemeenten (30%). Deze lage binding hangt mede samen met het beperkte winkelaanbod in de branchegroepen 'mode en luxe' en 'vrije tijd'. Voor zowel dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen geldt dat er vooral omzet wegvloeit naar Hoorn en Stede Broec. Daarnaast wordt een aanzienlijk deel van de bestedingen (16%) op internet gedaan. In de gemeente doet 86% wel eens internetaankopen. Dit is hoger dan in vergelijkbare gemeenten (70%).

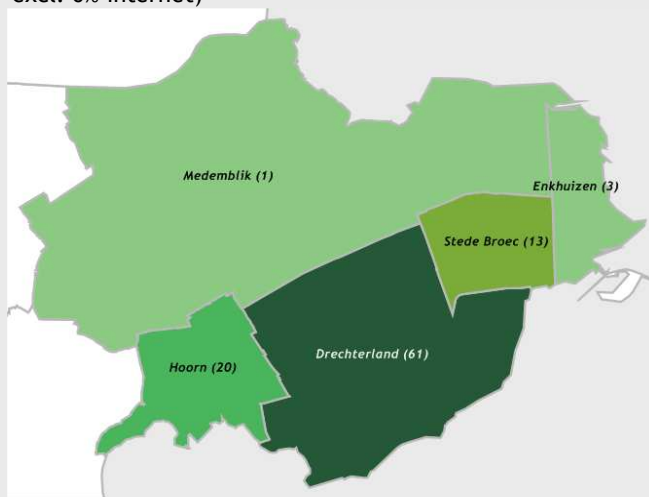
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Drechterland vandaan (in %)



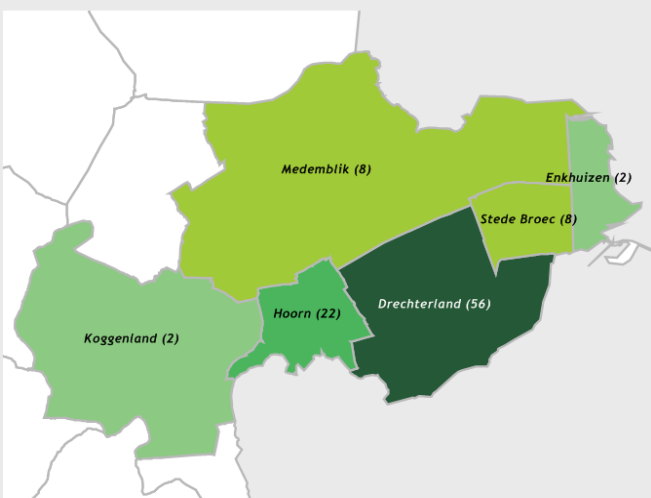
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Drechterland naar toe (in %, excl. 0% internet)



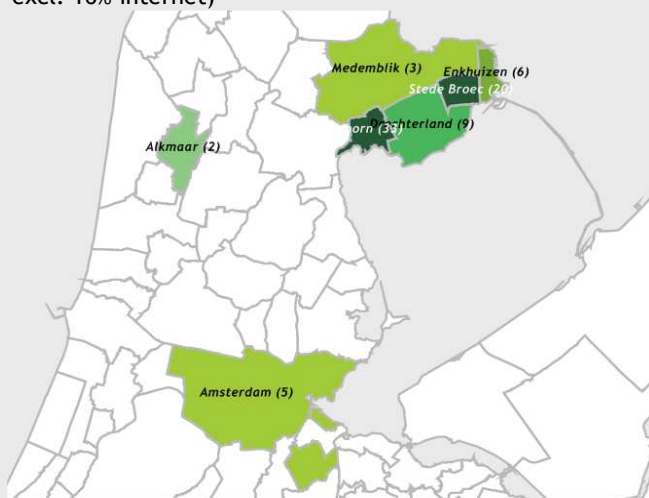
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Drechterland vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Drechterland naar toe (in %, excl. 16% internet)



Kerngegevens Drechterland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	61% 29 mln	9% 4 mln	35% 34 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 4 mln	44% 3 mln	18% 7 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	33 mln	8 mln	41 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	39% 19 mln	75% 36 mln	57% 54 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	16% 7 mln	8% 8 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	48 mln	47 mln	96 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.916	€ 327	€ 1.460

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	19 winkels 4.474 m ²	9 winkels 888 m ²	5 winkels 260 m ²	20 winkels 15.650 m ²	4 winkels 371 m ²	2 winkels 788 m ²	59 winkels 22.431 m ²
2011	21 winkels 4.807 m ²	7 winkels 782 m ²	2 winkels 220 m ²	22 winkels 16.259 m ²	7 winkels 5.887 m ²	2 winkels 691 m ²	61 winkels 28.646 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	86%	70%	€ 104	€ 125
doet warenmarktaankopen	61%	67%	€ 40	€ 24
bezoekt koopzondag	66%	48%	€ 102	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	40%	36%	€ 37	€ 36
doet woon-werk aankopen	64%	68%	€ 36	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	61%	72%	9%	30%
vloerproductiviteit	6.916	6.797	327	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	249 m ²	326 m ²	1.200 m ²	1.042 m ²