

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Capelle aan den IJssel hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

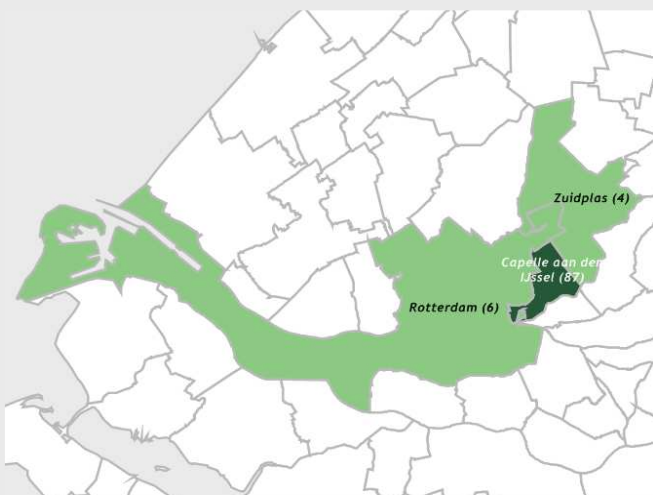


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Capelle a/d IJssel heeft in de niet-dagelijkse sector een binding van 40%, in de referentiegemeenten is dit 60%. Voor dagelijkse artikelen ligt dit percentage op 82%. Er vloeit met name omzet weg naar Rotterdam (in beide sectoren), omzet die naar Capelle a/d IJssel toekomt is vooral afkomstig uit Rotterdam en Zuidplas. De toevloeiing nam in de periode 2004-2011 in de dagelijkse sector toe van 9% naar 13%. Inwoners van Capelle a/d IJssel bezoeken relatief vaak een koopzondag (71%). Het aantal winkels is sinds 2004 gedaald; het verkoopvloeroppervlak is juist toegenomen.

Dagelijkse artikelen

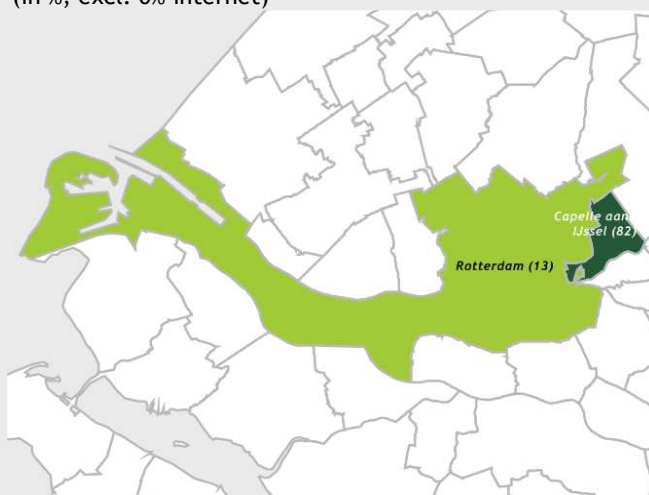
Waar komt omzet in Capelle aan den IJssel vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

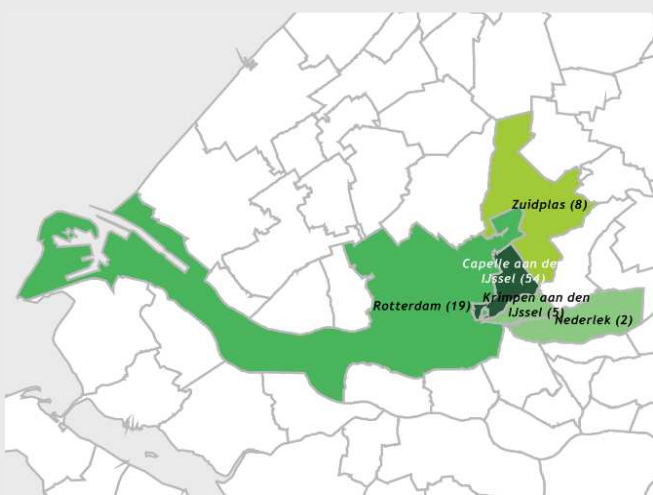
Waar gaan bestedingen uit Capelle aan den IJssel naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

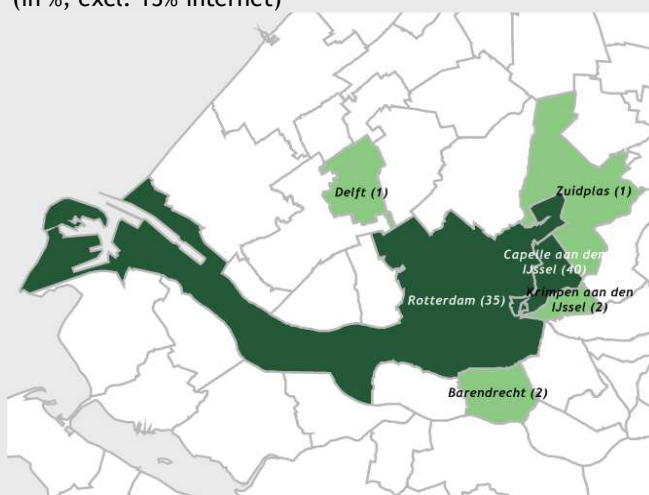
Waar komt omzet in Capelle aan den IJssel vandaan (in %)



overig Nederland: 11

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Capelle aan den IJssel naar toe (in %, excl. 13% internet)



overig Nederland: 6

Kerngegevens Capelle aan den IJssel

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	84% 118 mln	46% 74 mln	63% 192 mln
	2011	82% 130 mln	40% 61 mln	61% 191 mln
Toevloeiing in % en €	2004	9% 12 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	13% 19 mln	46% 52 mln	27% 70 mln
Omzet in €	2004	130 mln	- mln	- mln
	2011	149 mln	113 mln	262 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	16% 23 mln	54% 88 mln	37% 110 mln
	2011	18% 29 mln	47% 72 mln	32% 100 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 1 mln	13% 19 mln	6% 20 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	141 mln	161 mln	302 mln
	2011	159 mln	152 mln	311 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.296	€ -	€ -
	2011	€ 8.293	€ 1.264	€ 2.442

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	83 winkels 15.722 m ²	80 winkels 10.816 m ²	29 winkels 3.304 m ²	79 winkels 59.479 m ²	6 winkels 1.474 m ²	20 winkels 3.819 m ²	297 winkels 94.614 m ²
2011	73 winkels 17.952 m ²	77 winkels 11.553 m ²	23 winkels 3.423 m ²	84 winkels 69.742 m ²	8 winkels 4.482 m ²	15 winkels 4.326 m ²	280 winkels 111.478 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	79%	73%	€ 105	€ 118
doet warenmarktaankopen	69%	70%	€ 25	€ 24
bezoekt koopzondag	71%	65%	€ 102	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	50%	51%	€ 37	€ 33
doet woon-werk aankopen	75%	70%	€ 38	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	82%	89%	40%	60%
vloerproductiviteit	8.293	7.873	1.264	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	275 m ²	321 m ²	1.365 m ²	1.290 m ²