

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Delft hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

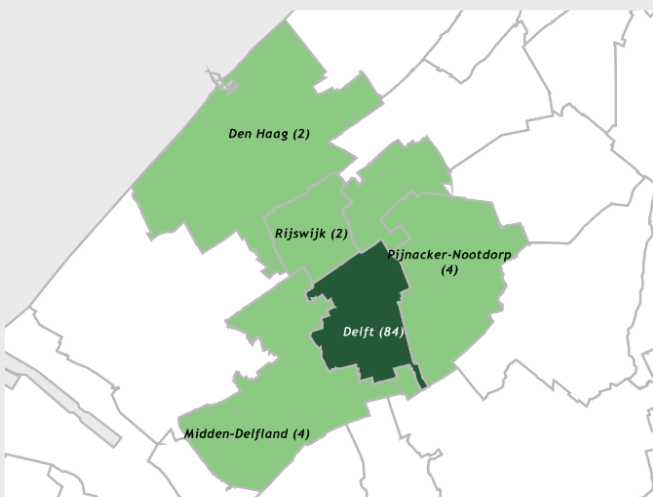


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Delft heeft een bindingspercentage voor dagelijkse artikelen van 91% (93% in 2004) en voor niet-dagelijks is de binding 65% (69% in 2004). Vanuit o.a. Den Haag, Midden-Delfland en Pijnacker-Nootdorp vloeit omzet naar Delft (zowel dagelijks als niet-dagelijks). Er wordt omzet verloren aan met name Den Haag en Rijswijk. In Delft is het aantal winkels afgenomen (met 43) en de leegstand fors toegenomen. Driekwart (77%) van de inwoners komt op zondag wel eens in een supermarkt, in de vergelijkbare gemeenten is dit 51%. Op koopzondagen besteden Delftenaren gemiddeld €69 ten opzichte van €93 in de referentiegemeenten.

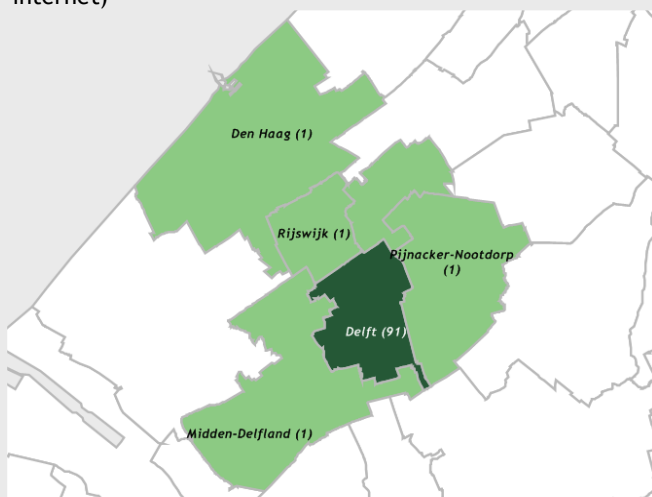
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Delft vandaan (in %)



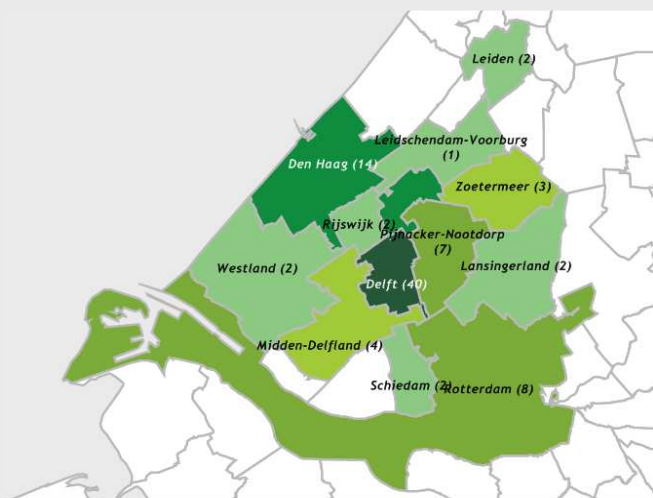
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Delft naar toe (in %, excl. 1% internet)



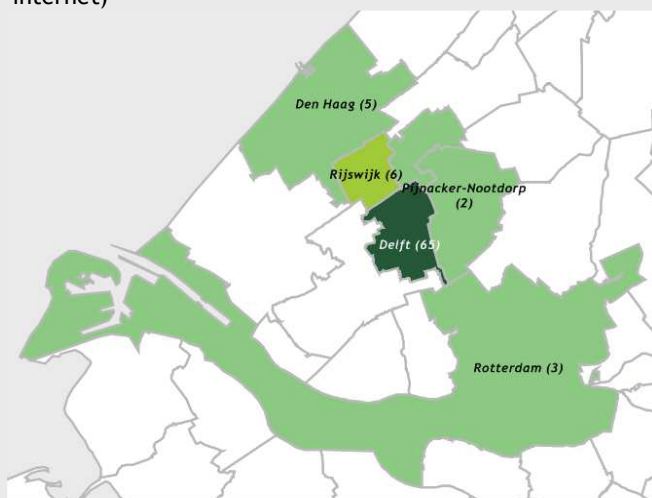
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Delft vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Delft naar toe (in %, excl. 11% internet)



Kerngegevens Delft

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	93% 228 mln	69% 187 mln	80% 414 mln
	2011	91% 210 mln	65% 140 mln	78% 350 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 26 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 41 mln	60% 210 mln	42% 251 mln
Omzet in €	2004	254 mln	- mln	- mln
	2011	251 mln	350 mln	601 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	7% 18 mln	31% 86 mln	20% 104 mln
	2011	8% 19 mln	24% 52 mln	16% 71 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 3 mln	11% 24 mln	6% 26 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	246 mln	272 mln	518 mln
	2011	231 mln	215 mln	447 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.323	€ -	€ -
	2011	€ 9.541	€ 3.026	€ 4.234

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	181 winkels 27.216 m ²	157 winkels 22.177 m ²	64 winkels 6.972 m ²	168 winkels 72.341 m ²	47 winkels 4.965 m ²	58 winkels 15.066 m ²	675 winkels 148.737 m ²
2011	163 winkels 26.296 m ²	154 winkels 26.785 m ²	55 winkels 7.715 m ²	136 winkels 76.150 m ²	52 winkels 4.903 m ²	72 winkels 31.006 m ²	632 winkels 172.855 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	71%	73%	€ 109	€ 118
doet warenmarktaankopen	68%	70%	€ 24	€ 24
bezoekt koopzondag	73%	65%	€ 69	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	77%	51%	€ 29	€ 33
doet woon-werk aankopen	67%	70%	€ 30	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	91%	89%	65%	60%
vloerproductiviteit	9.541	7.873	3.026	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	272 m ²	321 m ²	1.194 m ²	1.290 m ²