

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Dordrecht hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

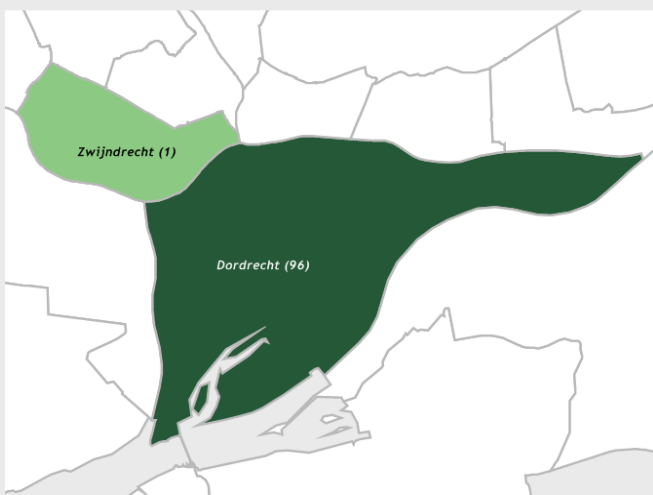


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Zowel in de dagelijkse en de niet-dagelijkse sector neemt de binding in Dordrecht af: van 96% naar 89% (dagelijks) en van 75% naar 65% (niet-dagelijks). De binding van Dordrecht is in 2011 in zowel de dagelijkse en de niet-dagelijkse sector ongeveer gelijk aan de cijfers in de referentiegemeenten (90% dagelijks en 68% niet-dagelijks). In vergelijking met 2004 heeft Dordrecht 90 winkels minder, vooral in de branche in en om het huis nam het aantal winkels af. Een kwart (27%) van de inwoners van Dordrecht bezoekt wel eens een supermarkt op zondag, in de referentiegemeenten is dit 62%.

## Dagelijkse artikelen

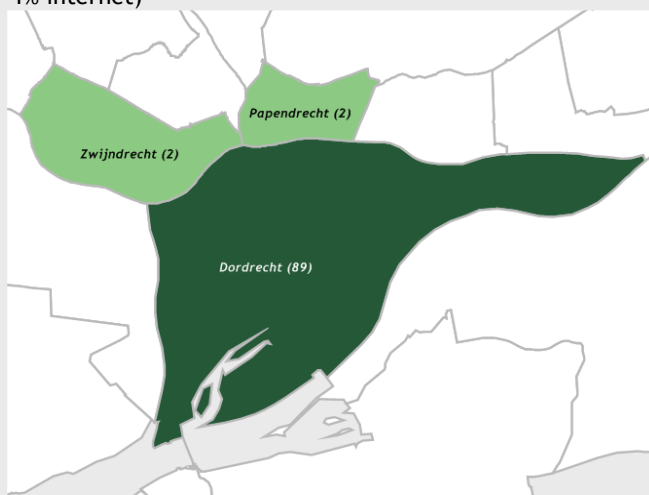
Waar komt omzet in Dordrecht vandaan (in %)



overig Nederland: 3

## Dagelijkse artikelen

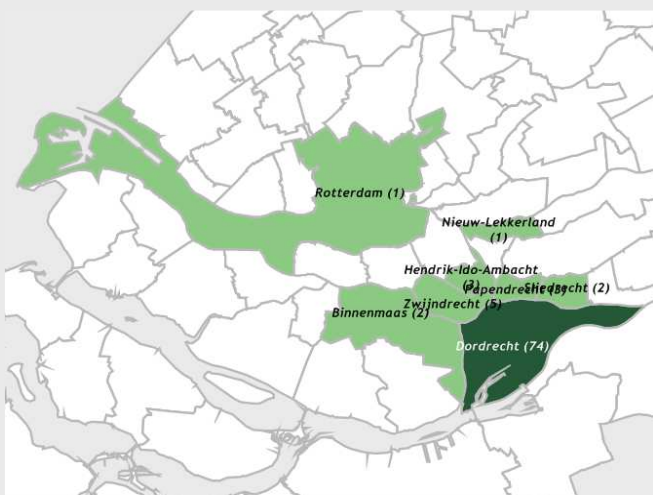
Waar gaan bestedingen uit Dordrecht naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 6

## Niet-dagelijkse artikelen

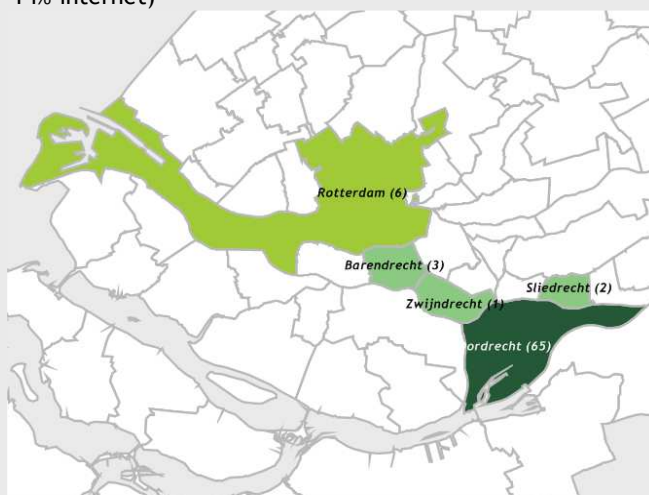
Waar komt omzet in Dordrecht vandaan (in %)



overig Nederland: 10

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Dordrecht naar toe (in %, excl. 14% internet)



overig Nederland: 9

## Kerngegevens Dordrecht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	96% 263 mln	75% 233 mln	85% 495 mln
	2011	89% 253 mln	65% 173 mln	78% 426 mln
Toevloeiing in % en €	2004	3% 8 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 10 mln	26% 61 mln	14% 71 mln
Omzet in €	2004	270 mln	- mln	- mln
	2011	263 mln	234 mln	497 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	4% 10 mln	25% 79 mln	15% 89 mln
	2011	10% 28 mln	21% 55 mln	15% 83 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 3 mln	14% 37 mln	7% 40 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	273 mln	312 mln	585 mln
	2011	284 mln	265 mln	549 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.757	€ -	€ -
	2011	€ 7.200	€ 1.836	€ 3.032

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	206 winkels 34.839 m <sup>2</sup>	263 winkels 44.536 m <sup>2</sup>	91 winkels 9.763 m <sup>2</sup>	236 winkels 63.875 m <sup>2</sup>	54 winkels 6.023 m <sup>2</sup>	126 winkels 20.244 m <sup>2</sup>	976 winkels 179.280 m <sup>2</sup>
2011	190 winkels 36.547 m <sup>2</sup>	246 winkels 46.006 m <sup>2</sup>	82 winkels 9.732 m <sup>2</sup>	185 winkels 64.952 m <sup>2</sup>	51 winkels 6.625 m <sup>2</sup>	112 winkels 15.491 m <sup>2</sup>	866 winkels 179.353 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	84%	76%	€ 119	€ 124
doet warenmarktaankopen	71%	70%	€ 29	€ 26
bezoekt koopzondag	66%	72%	€ 70	€ 89
bezoekt een supermarkt op zondag	27%	62%	€ 33	€ 31
doet woon-werk aankopen	71%	73%	€ 24	€ 40

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	89%	90%	65%	68%
vloerproductiviteit	7.200	7.735	1.836	1.886
m <sup>2</sup> wvo per 1.000 inwoners	309 m <sup>2</sup>	314 m <sup>2</sup>	1.075 m <sup>2</sup>	1.250 m <sup>2</sup>