

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Goedereede hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

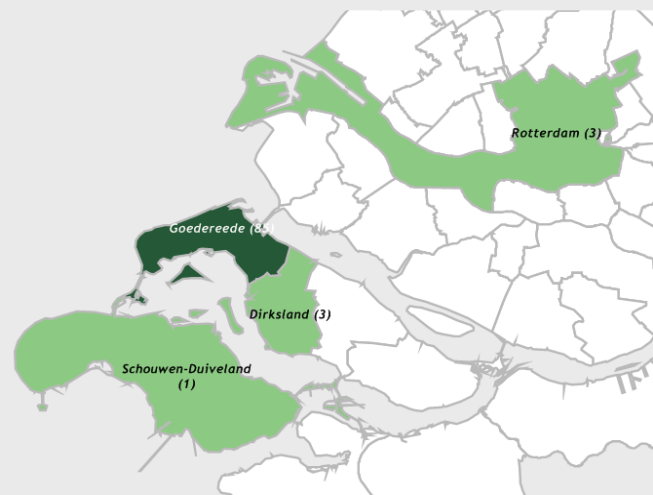


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Viervijfde (83%) van de inwoners doet de dagelijkse boodschappen in Goedereede. In vergelijkbare gemeenten is dit 72%. Eenderde (35%) van de inwoners blijft ook voor niet-dagelijkse boodschappen in de gemeente. In de referentiegemeenten is dit 30%. Goedereede trekt (vooral dagelijkse) omzet aan uit Dirksland en verliest (vooral niet-dagelijkse) omzet aan Hellevoetsluis, Middelharnis en Rotterdam. Men bezoekt minder dan in de referentiegemeenten een koopzondag en een supermarkt op zondag. Inwoners die wel een koopzondag bezoeken geven gemiddeld €196 uit, in de referentiegemeenten is dit €70 minder.

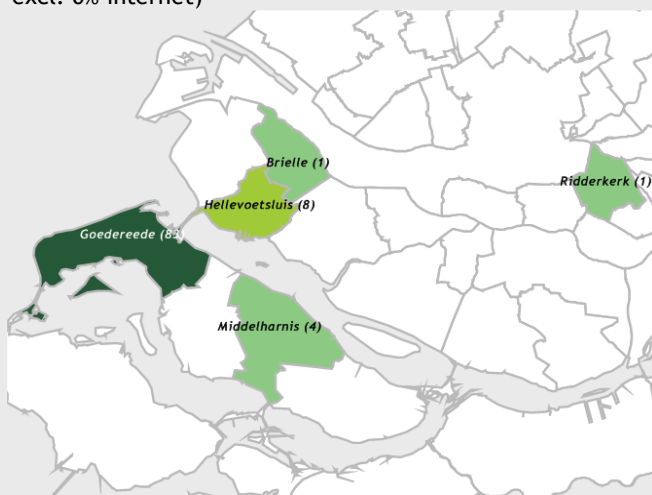
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Goedereede vandaan (in %)



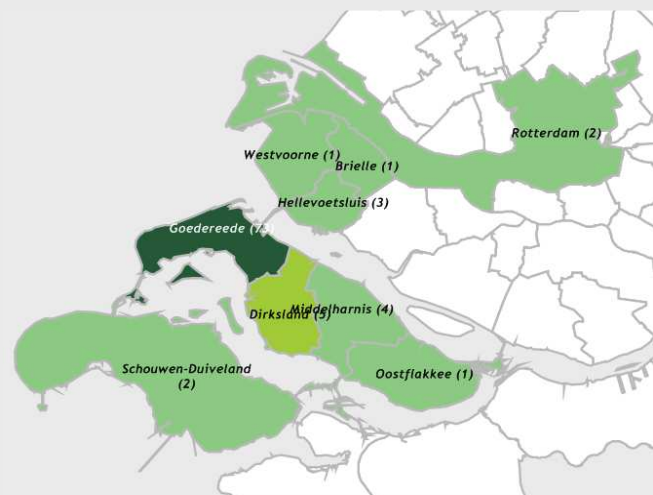
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Goedereede naar toe (in %, excl. 0% internet)



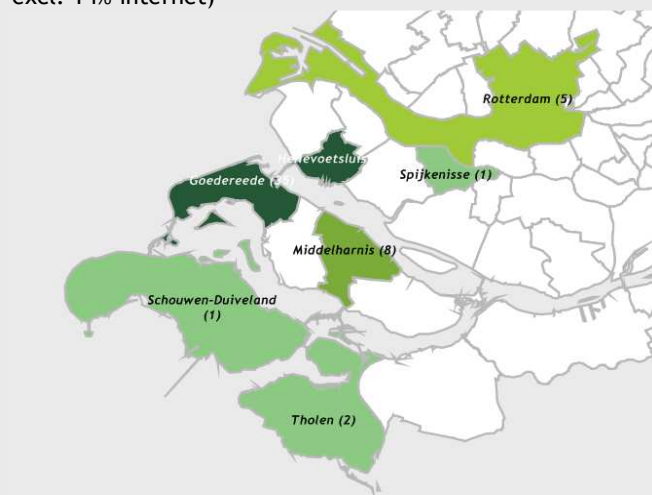
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Goedereede vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Goedereede naar toe (in %, excl. 14% internet)



Kerngegevens Goedereede

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	86% 20 mln	43% 12 mln	63% 32 mln
	2011	83% 24 mln	35% 10 mln	59% 33 mln
Toevloeiing in % en €	2004	4% 1 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 4 mln	27% 4 mln	19% 8 mln
Omzet in €	2004	21 mln	- mln	- mln
	2011	28 mln	13 mln	41 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	14% 3 mln	57% 16 mln	37% 19 mln
	2011	17% 5 mln	51% 14 mln	34% 19 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	14% 4 mln	7% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	24 mln	28 mln	51 mln
	2011	29 mln	28 mln	56 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 3.185	€ -	€ -
	2011	€ 5.731	€ 758	€ 1.840

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	36 winkels 6.646 m ²	27 winkels 3.302 m ²	8 winkels 1.254 m ²	34 winkels 12.586 m ²	2 winkels 68 m ²	3 winkels 570 m ²	110 winkels 24.426 m ²
2011	27 winkels 4.827 m ²	21 winkels 3.393 m ²	11 winkels 2.026 m ²	33 winkels 11.585 m ²	6 winkels 356 m ²	8 winkels 3.780 m ²	106 winkels 25.967 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	74%	70%	€ 162	€ 125
doet warenmarktaankopen	67%	67%	€ 21	€ 24
bezoekt koopzondag	30%	48%	€ 196	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	8%	36%	€ -	€ 36
doet woon-werk aankopen	71%	68%	€ 31	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	83%	72%	35%	30%
vloerproductiviteit	5.731	6.797	758	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	423 m ²	326 m ²	1.521 m ²	1.042 m ²