

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Gouda hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

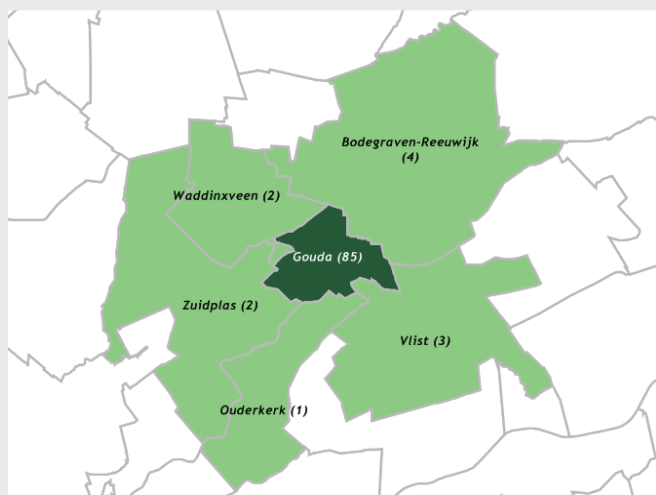


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Gouda heeft een bindingspercentage van 93% voor dagelijkse artikelen en 68% voor niet dagelijks. De omzet voor Gouda komt met name uit de omliggende gemeenten, vooral Bodegraven-Reeuwijk en Vlist. Er vloeit omzet weg naar Rotterdam en Utrecht. Het winkelaanbod in Gouda is in de periode 2004-2011 licht toegenomen. Verder valt op dat relatief weinig mensen uit Gouda op zondag een supermarkt bezoeken (24%, in de referentiegemeenten is dit 51%), de bestedingen op zondag in supermarkten zijn wel hoog: gemiddeld 79 euro, tegenover 33 euro in de referentiegemeenten.

Dagelijkse artikelen

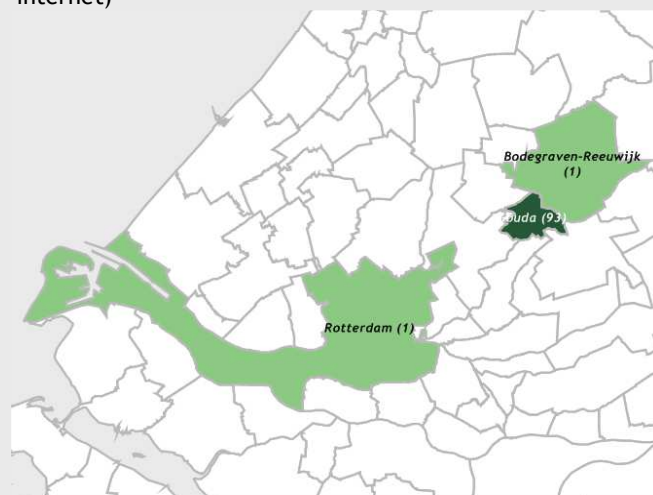
Waar komt omzet in Gouda vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

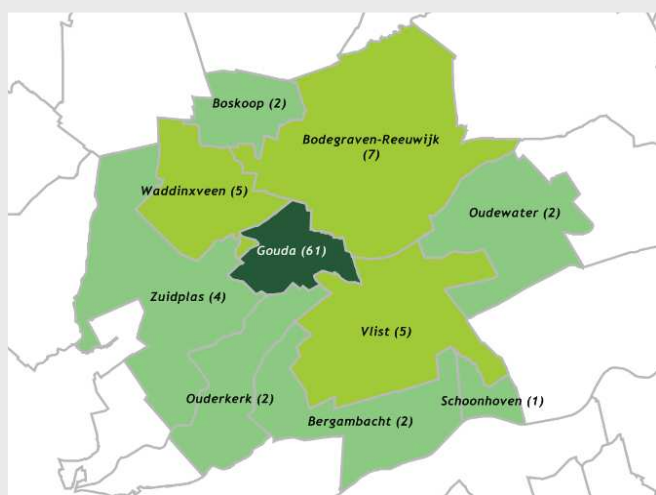
Waar gaan bestedingen uit Gouda naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

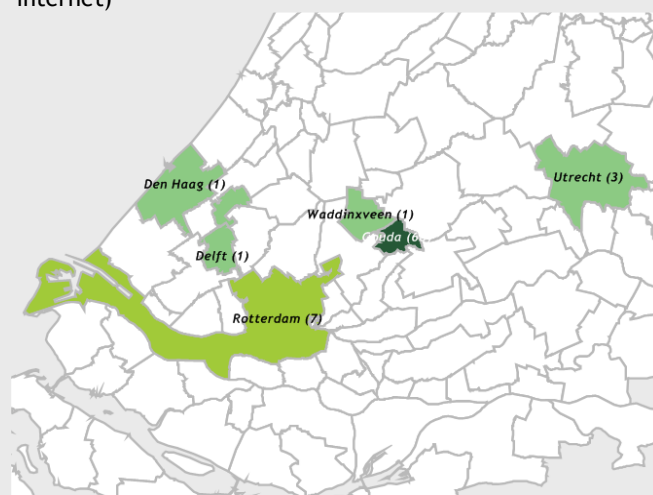
Waar komt omzet in Gouda vandaan (in %)



overig Nederland: 9

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Gouda naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 9

Kerngegevens Gouda

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	93% 144 mln	74% 131 mln	83% 275 mln
	2011	93% 161 mln	68% 112 mln	81% 273 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 13 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 30 mln	39% 71 mln	27% 101 mln
Omzet in €	2004	156 mln	- mln	- mln
	2011	190 mln	183 mln	373 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	7% 10 mln	26% 46 mln	17% 56 mln
	2011	7% 11 mln	22% 36 mln	14% 47 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 1 mln	10% 17 mln	5% 18 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	154 mln	177 mln	331 mln
	2011	173 mln	164 mln	338 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.506	€ -	€ -
	2011	€ 8.765	€ 1.877	€ 3.133

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	131 winkels 18.388 m ²	179 winkels 26.567 m ²	70 winkels 8.885 m ²	134 winkels 41.001 m ²	41 winkels 3.954 m ²	69 winkels 6.974 m ²	624 winkels 105.769 m ²
2011	130 winkels 21.732 m ²	169 winkels 27.894 m ²	54 winkels 16.176 m ²	124 winkels 49.806 m ²	31 winkels 3.547 m ²	75 winkels 8.991 m ²	583 winkels 128.146 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	76%	73%	€ 91	€ 118
doet warenmarktaankopen	77%	70%	€ 19	€ 24
bezoekt koopzondag	60%	65%	€ 141	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	24%	51%	€ 79	€ 33
doet woon-werk aankopen	70%	70%	€ 32	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	93%	89%	68%	60%
vloerproductiviteit	8.765	7.873	1.877	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	306 m ²	321 m ²	1.370 m ²	1.290 m ²