

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente 's-Gravenhage hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

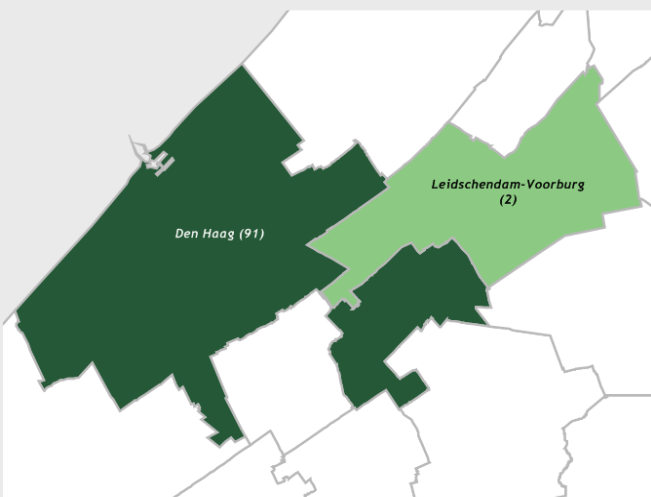


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In de dagelijkse sector blijft 87% van de inwoners in Den Haag (90% in 2004). De binding in de niet-dagelijkse sector daalt van 73% naar 64% in 2011. Beide bindingspercentages liggen in Den Haag iets lager dan in de referentiegemeenten. In vergelijking met 2004 zijn er ruim 300 winkels minder in Den Haag. Het aantal vierkante meters is wel constant. Er is qua omzet een wisselwerking met Rijswijk en Leidschendam-Voorburg: hier gaat de meeste omzet uit Den Haag naar toe en uit deze gemeenten komt de meeste omzet naar Den Haag, zowel dagelijks als niet-dagelijks. Inwoners uit Den Haag doen minder internetaankopen (69%) dan in gemeenten van vergelijkbare grootte (76%).

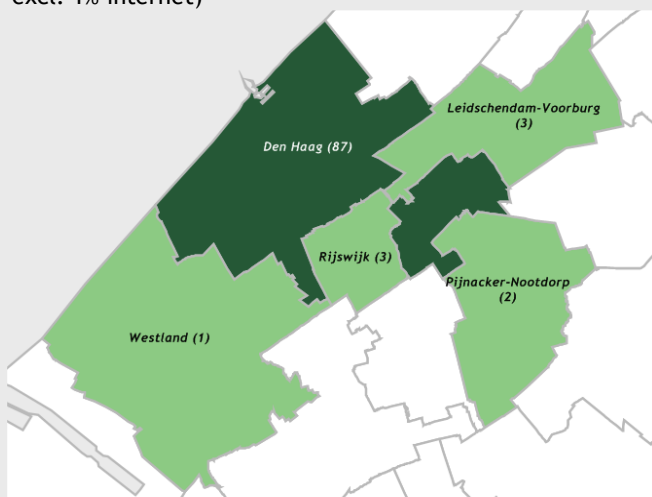
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in 's-Gravenhage vandaan (in %)



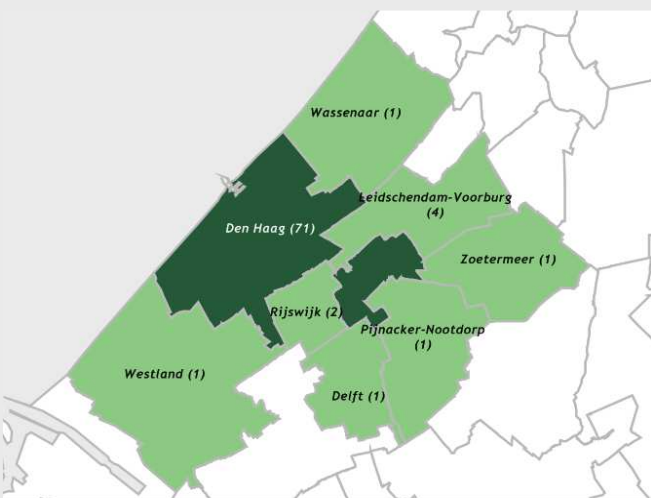
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit 's-Gravenhage naar toe (in %, excl. 1% internet)



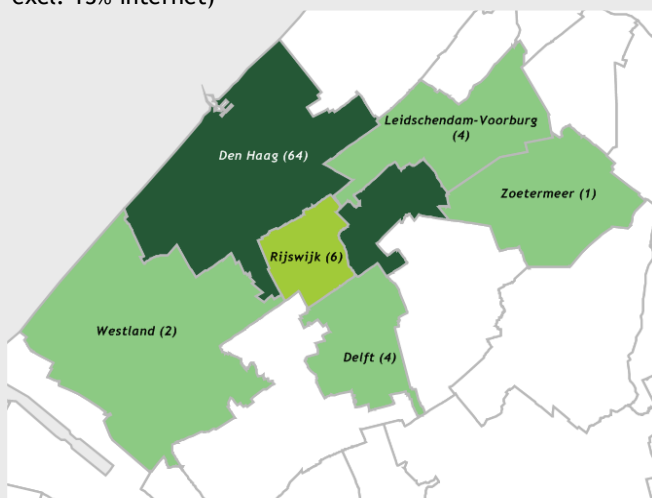
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in 's-Gravenhage vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit 's-Gravenhage naar toe (in %, excl. 13% internet)



Kerngegevens 's-Gravenhage

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	90% 864 mln	73% 809 mln	81% 1.673 mln
	2011	87% 1.017 mln	64% 692 mln	76% 1.709 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 48 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 98 mln	29% 284 mln	18% 382 mln
Omzet in €	2004	912 mln	- mln	- mln
	2011	1.115 mln	976 mln	2.091 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	10% 95 mln	27% 296 mln	19% 391 mln
	2011	12% 137 mln	23% 255 mln	17% 392 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 14 mln	13% 140 mln	7% 154 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	959 mln	1.106 mln	2.065 mln
	2011	1.168 mln	1.087 mln	2.255 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.704	€ -	€ -
	2011	€ 7.314	€ 2.053	€ 3.331

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	1.145 winkels 136.016 m ²	1.018 winkels 144.442 m ²	336 winkels 55.594 m ²	965 winkels 239.247 m ²	256 winkels 19.114 m ²	585 winkels 121.028 m ²	4.305 winkels 715.441 m ²
2011	1.096 winkels 152.464 m ²	998 winkels 163.725 m ²	289 winkels 50.618 m ²	822 winkels 234.083 m ²	251 winkels 26.779 m ²	515 winkels 87.779 m ²	3.971 winkels 715.448 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten vanaf 200.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	76%	€ 129	€ 131
doet warenmarktaankopen	60%	65%	€ 35	€ 45
bezoekt koopzondag	77%	79%	€ 80	€ 80
bezoekt een supermarkt op zondag	79%	77%	€ 42	€ 36
doet woon-werk aankopen	77%	77%	€ 58	€ 46

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten vanaf 200.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	87%	89%	64%	69%
vloerproductiviteit	7.314	7.309	2.053	2.163
m ² wvo per 1.000 inwoners	312 m ²	316 m ²	973 m ²	1.060 m ²