

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Hellevoetsluis hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

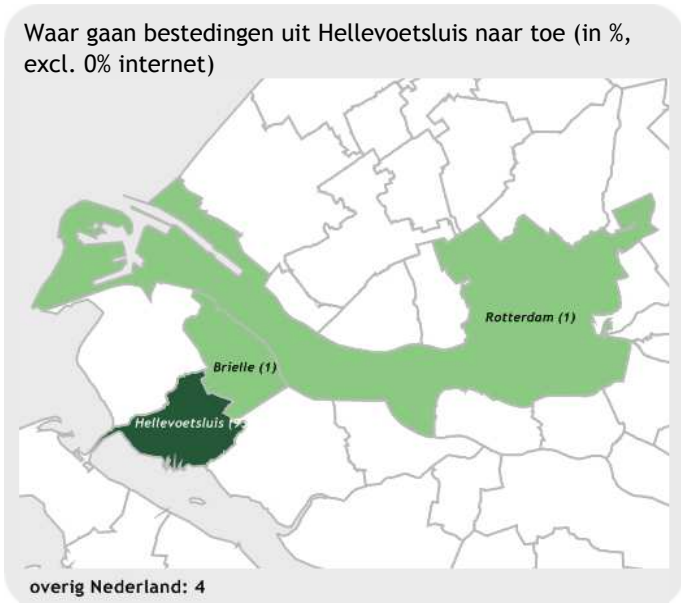
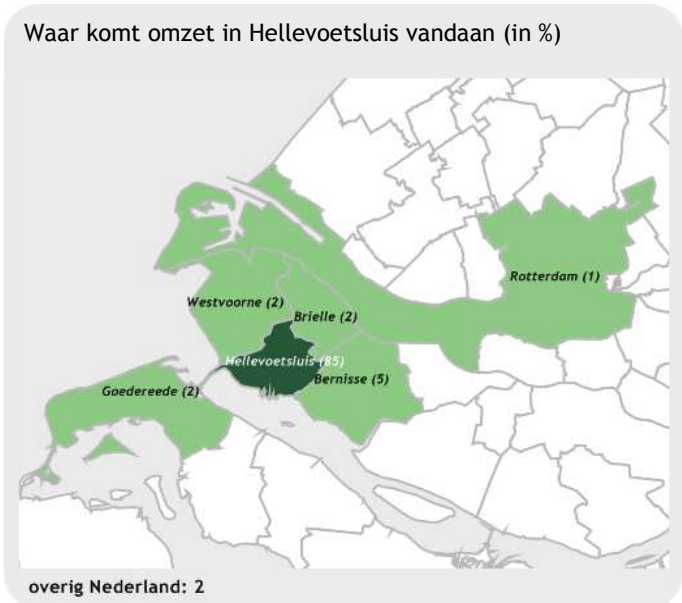


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In de dagelijkse sector heeft Hellevoetsluis een binding van 93%. In de niet-dagelijkse sector is dit 65%, beide percentages liggen hoger dan in de referentiegemeenten (82% dagelijks en 42% niet-dagelijks). In beide sectoren trekt Hellevoetsluis omzet aan uit alle omliggende gemeenten, met name Westvoorne en Brielle. In de niet-dagelijkse sector is de afvloeiing naar Spijkenisse en Rotterdam het grootst. Inwoners van Hellevoetsluis besteden gemiddeld € 65 bij woon-werk aankopen, in vergelijkbare gemeenten is dit € 39. Bij aankopen in de supermarkt op zondag ligt de gemiddelde besteding in Hellevoetsluis op € 27, in de referentiegemeenten is dit € 42. Het winkelaanbod is sinds 2004 gestegen. Ook de leegstand is verder toegenomen.

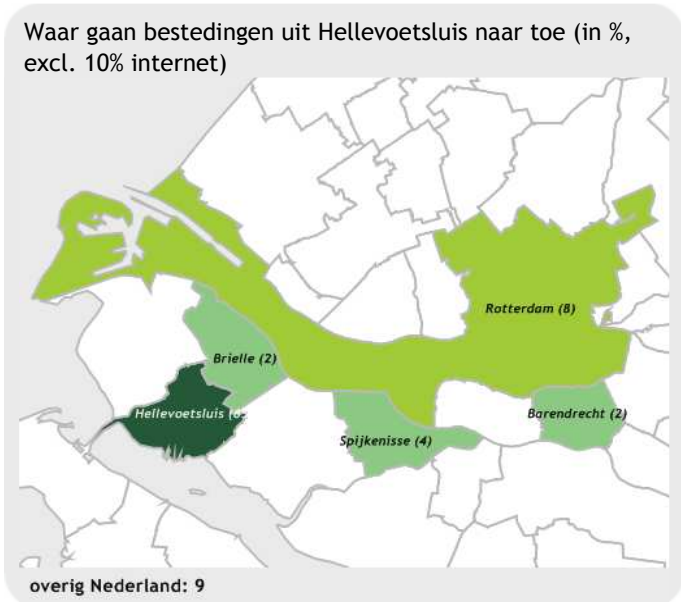
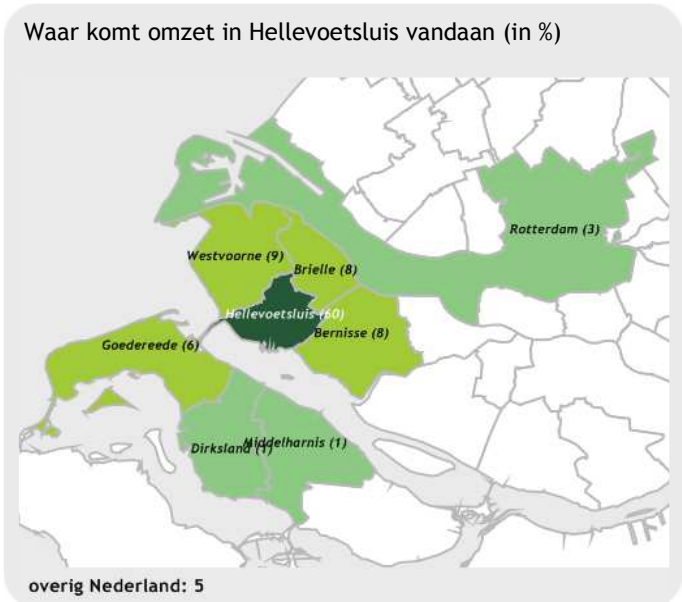
Dagelijkse artikelen

Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen

Niet-dagelijkse artikelen



Kerngegevens Hellevoetsluis

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	95% 77 mln	74% 71 mln	84% 148 mln
	2011	93% 91 mln	65% 61 mln	80% 152 mln
Toevloeiing in % en €	2004	12% 11 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 15 mln	40% 41 mln	27% 57 mln
Omzet in €	2004	88 mln	- mln	- mln
	2011	106 mln	102 mln	209 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	5% 4 mln	26% 24 mln	16% 29 mln
	2011	6% 6 mln	25% 23 mln	15% 29 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 9 mln	5% 10 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	82 mln	95 mln	177 mln
	2011	98 mln	93 mln	191 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.189	€ -	€ -
	2011	€ 7.774	€ 2.015	€ 3.238

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	59 winkels 12.279 m ²	64 winkels 13.833 m ²	20 winkels 2.505 m ²	71 winkels 25.276 m ²	4 winkels 290 m ²	8 winkels 1.883 m ²	226 winkels 56.066 m ²
2011	56 winkels 13.693 m ²	70 winkels 15.103 m ²	17 winkels 2.901 m ²	69 winkels 31.486 m ²	8 winkels 1.268 m ²	14 winkels 3.255 m ²	234 winkels 67.706 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	70%	74%	€ 134	€ 129
doet warenmarktaankopen	74%	66%	€ 32	€ 28
bezoekt koopzondag	63%	57%	€ 124	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	45%	40%	€ 27	€ 42
doet woon-werk aankopen	61%	70%	€ 65	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	93%	82%	65%	42%
vloerproductiviteit	7.774	7.725	2.015	1.423
m ² wvo per 1.000 inwoners	345 m ²	324 m ²	1.277 m ²	1.242 m ²