

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Stede Broec hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

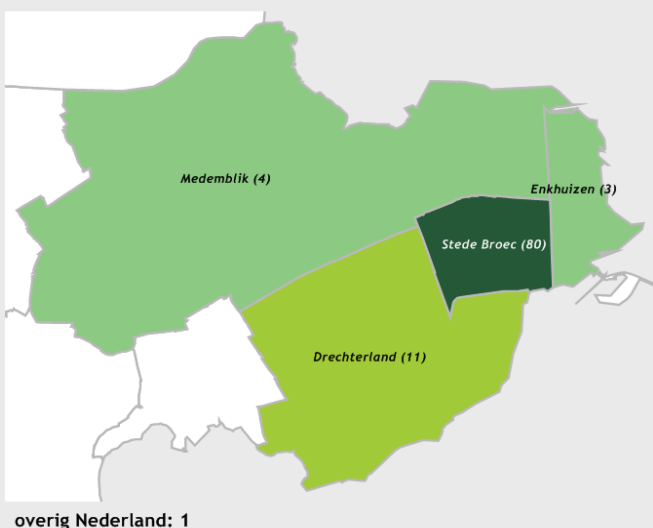


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Gemeente Stede Broec heeft een bovenlokale verzorgingsfunctie in de regio. De binding voor zowel dagelijkse (89%) als niet-dagelijkse artikelen (58%) is hoger dan is te verwachten op basis van de gemeentegrootte (respectievelijk 82% en 42%). Daarnaast is er in beide sectoren sprake van een relatief hoge toevloeiing vanuit omliggende gemeenten. Ondanks de hoge leegstand is de gemiddelde vloerproductiviteit (omzet per m² winkeloppervlak) in zowel de dagelijkse als niet-dagelijkse sector hoger dan gemiddeld in gemeenten van vergelijkbare omvang.

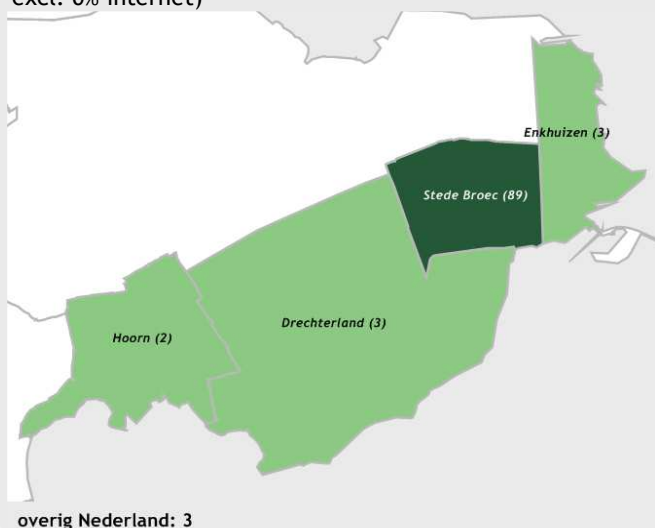
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Stede Broec vandaan (in %)



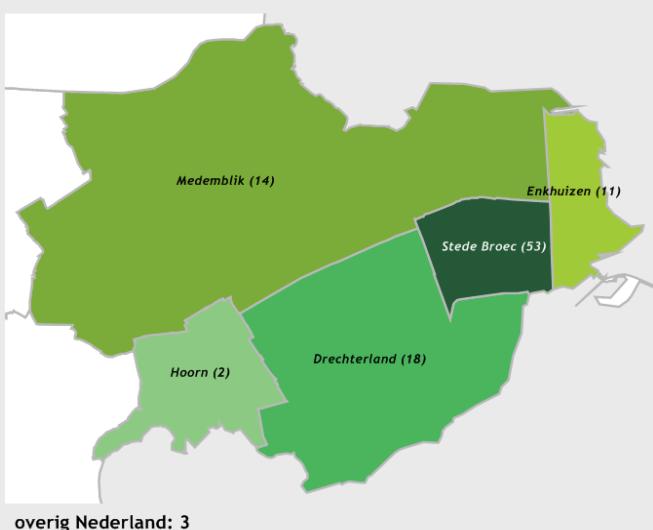
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Stede Broec naar toe (in %, excl. 0% internet)



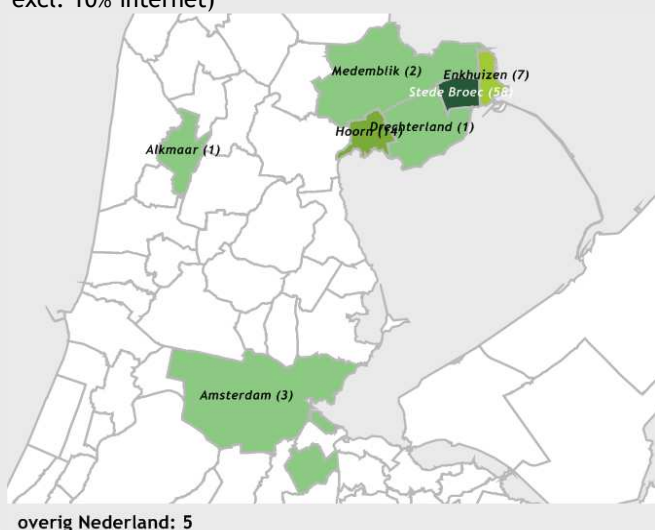
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Stede Broec vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Stede Broec naar toe (in %, excl. 10% internet)



Kerngegevens Stede Broec

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	89% 46 mln	58% 28 mln	74% 75 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	20% 11 mln	47% 25 mln	33% 37 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	58 mln	54 mln	112 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 5 mln	33% 16 mln	21% 22 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 5 mln	5% 5 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	52 mln	49 mln	101 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.429	€ 1.663	€ 2.842

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	29 winkels 6.263 m ²	30 winkels 4.640 m ²	9 winkels 1.013 m ²	41 winkels 23.270 m ²	2 winkels 123 m ²	3 winkels 907 m ²	114 winkels 36.216 m ²
2011	26 winkels 6.841 m ²	33 winkels 8.466 m ²	7 winkels 910 m ²	43 winkels 20.833 m ²	5 winkels 2.205 m ²	11 winkels 8.596 m ²	125 winkels 47.851 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	74%	€ 107	€ 129
doet warenmarktaankopen	71%	66%	€ 18	€ 28
bezoekt koopzondag	61%	57%	€ 93	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	52%	40%	€ 29	€ 42
doet woon-werk aankopen	70%	70%	€ 45	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	89%	82%	58%	42%
vloerproductiviteit	8.429	7.725	1.663	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	322 m ²	324 m ²	1.524 m ²	1.242 m ²

