

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Hillegom hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

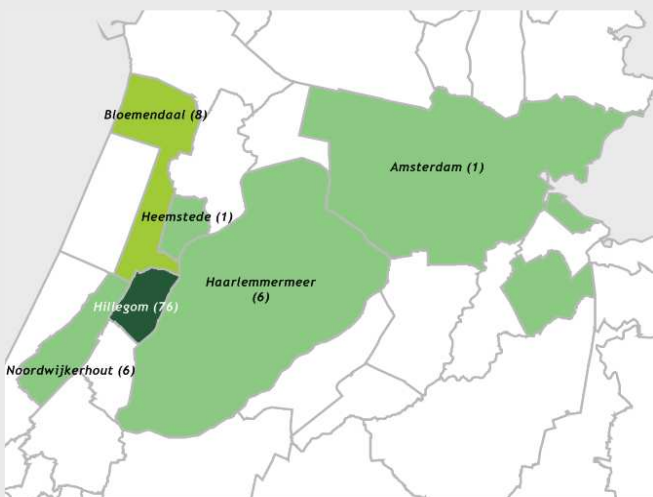


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In de dagelijkse sector komt de binding in Hillegom uit op 81%, in 2004 was dit 87%. Ook in de niet-dagelijkse sector neemt de binding af: van 52 naar 41%. Beide percentages zijn in 2011 nagenoeg gelijk aan de bindingscijfers in de referentiegemeenten. Hillegom trekt in beide sectoren omzet aan uit o.a. Bloemendaal en Noordwijkerhout. Voor niet-dagelijkse artikelen gaan inwoners van Hillegom ook naar Haarlemmermeer, Haarlem, Lisse en Den Haag. Inwoners van Hillegom geven gemiddeld minder geld uit aan de diverse aanvullende aankoopkanalen. Aan internetaankopen bijvoorbeeld €85, terwijl dit in de referentiegemeenten €129 is.

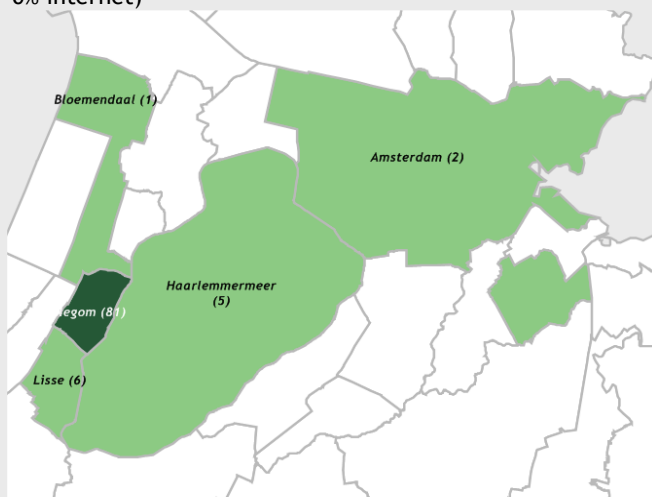
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hillegom vandaan (in %)



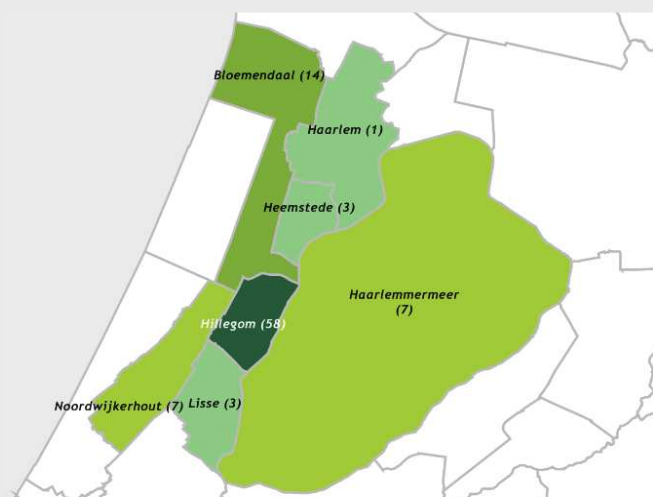
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Hillegom naar toe (in %, excl. 0% internet)



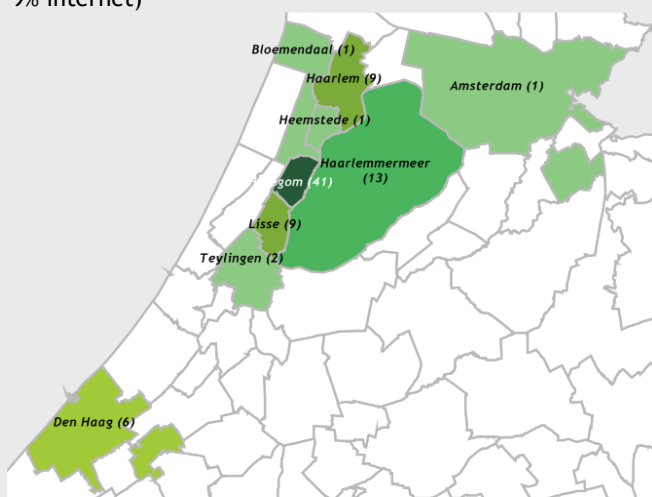
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hillegom vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Hillegom naar toe (in %, excl. 9% internet)



Kerngegevens Hillegom

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	87% 39 mln	52% 26 mln	68% 65 mln
	2011	81% 41 mln	41% 20 mln	61% 61 mln
Toevloeiing in % en €	2004	20% 10 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	24% 13 mln	42% 14 mln	31% 27 mln
Omzet in €	2004	49 mln	- mln	- mln
	2011	54 mln	34 mln	88 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	13% 6 mln	48% 25 mln	32% 30 mln
	2011	19% 10 mln	50% 24 mln	34% 34 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	9% 5 mln	5% 5 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	45 mln	51 mln	96 mln
	2011	51 mln	49 mln	100 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.957	€ -	€ -
	2011	€ 6.928	€ 1.221	€ 2.451

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	37 winkels 7.020 m ²	37 winkels 5.671 m ²	11 winkels 1.292 m ²	47 winkels 20.605 m ²	6 winkels 377 m ²	23 winkels 2.747 m ²	161 winkels 37.712 m ²
2011	32 winkels 7.745 m ²	45 winkels 6.580 m ²	11 winkels 1.185 m ²	39 winkels 19.146 m ²	10 winkels 1.274 m ²	22 winkels 2.790 m ²	159 winkels 38.720 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	75%	74%	€ 85	€ 129
doet warenmarktaankopen	53%	66%	€ 20	€ 28
bezoekt koopzondag	63%	57%	€ 90	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	65%	40%	€ 22	€ 42
doet woon-werk aankopen	73%	70%	€ 18	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	81%	82%	41%	42%
vloerproductiviteit	6.928	7.725	1.221	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	378 m ²	324 m ²	1.376 m ²	1.242 m ²