

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Katwijk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

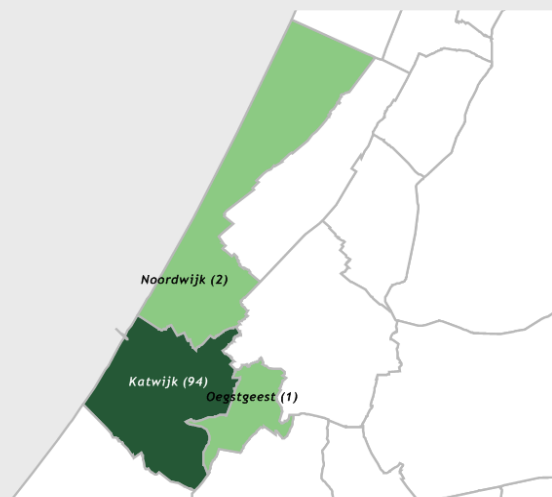


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Ten opzichte van 2004 is de koopkrachtbinding in 2011 in beide sectoren lager: in de dagelijkse sector is de binding 89% (2004: 96%) en in de niet-dagelijkse sector is deze 54% (2004: 72%). In de dagelijkse sector is de binding gelijk aan het gemiddelde bindingspercentage van gemeenten van vergelijkbare omvang, voor de niet-dagelijkse sector is de binding wat lager dan gemiddeld (60% in de referentiegemeenten). In de dagelijkse sector vloeit vooral vanuit Noordwijk omzet naar Katwijk. Voor niet-dagelijkse artikelen vloeit er vooral omzet weg naar Leiden. Inwoners van Katwijk zijn minder dan gemiddeld in referentiegemeenten georiënteerd op winkelen en boodschappen doen op zondag.

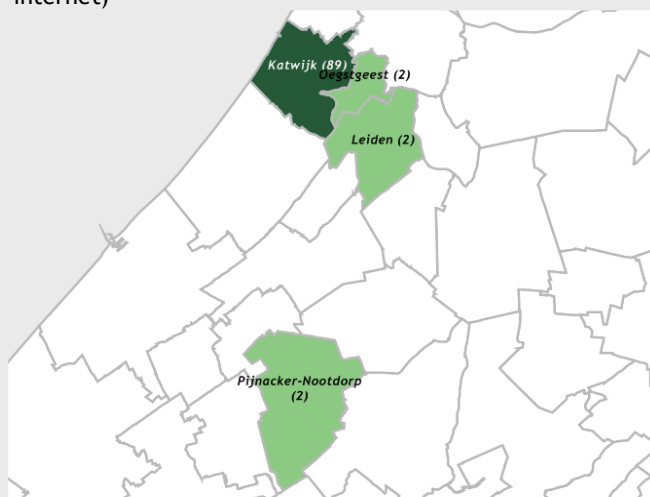
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Katwijk vandaan (in %)



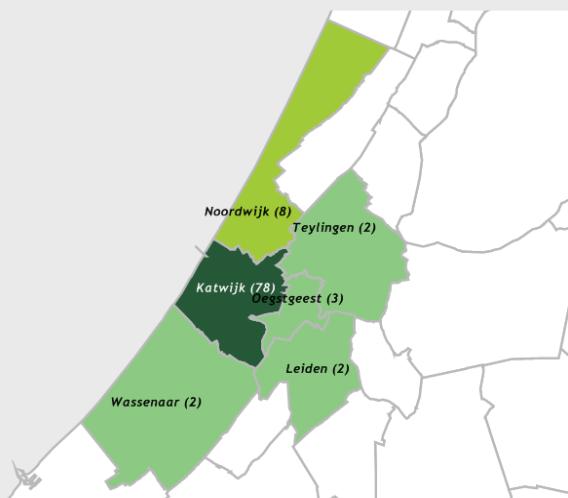
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Katwijk naar toe (in %, excl. 0% internet)



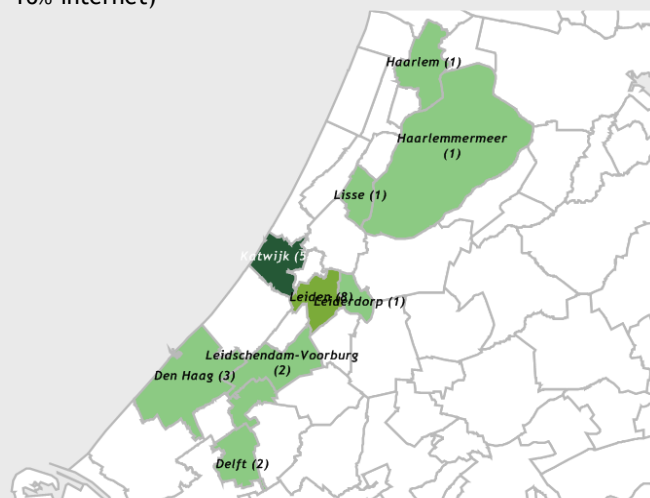
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Katwijk vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Katwijk naar toe (in %, excl. 16% internet)



## Kerngegevens Katwijk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	96% 110 mln	72% 93 mln	83% 203 mln
	2011	89% 136 mln	54% 79 mln	72% 215 mln
Toevloeiing in % en €	2004	9% 11 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 8 mln	22% 22 mln	12% 30 mln
Omzet in €	2004	121 mln	- mln	- mln
	2011	144 mln	101 mln	245 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	4% 4 mln	28% 37 mln	17% 41 mln
	2011	10% 16 mln	30% 44 mln	20% 60 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	16% 23 mln	8% 24 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	114 mln	130 mln	244 mln
	2011	152 mln	146 mln	298 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.273	€ -	€ -
	2011	€ 6.972	€ 1.287	€ 2.470

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	100 winkels 19.243 m <sup>2</sup>	98 winkels 15.053 m <sup>2</sup>	37 winkels 4.748 m <sup>2</sup>	117 winkels 50.393 m <sup>2</sup>	13 winkels 1.171 m <sup>2</sup>	36 winkels 6.014 m <sup>2</sup>	401 winkels 96.622 m <sup>2</sup>
2011	92 winkels 20.666 m <sup>2</sup>	107 winkels 16.079 m <sup>2</sup>	28 winkels 4.416 m <sup>2</sup>	109 winkels 56.567 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.590 m <sup>2</sup>	21 winkels 5.737 m <sup>2</sup>	367 winkels 105.055 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	77%	73%	€ 97	€ 118
doet warenmarktaankopen	66%	70%	€ 26	€ 24
bezoekt koopzondag	44%	65%	€ 120	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	29%	51%	€ 24	€ 33
doet woon-werk aankopen	66%	70%	€ 19	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	89%	89%	54%	60%
vloerproductiviteit	6.972	7.873	1.287	1.817
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	334 m <sup>2</sup>	321 m <sup>2</sup>	1.272 m <sup>2</sup>	1.290 m <sup>2</sup>