

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Leiden hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

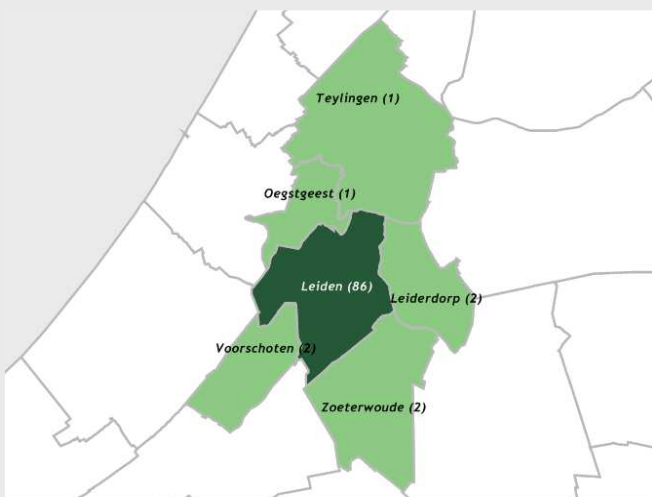


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In Leiden neemt zowel in de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector de binding aan de eigen gemeente af. Voor dagelijkse artikelen van 87% naar 85% en voor niet-dagelijks van 67% naar 55%. Beide percentages liggen ook lager dan in de referentiegemeenten. Leiden trekt omzet in de niet-dagelijkse sector uit onder meer Oegstgeest, Leiderdorp en Voorschoten. De gemeente verliest in de deze sector met name klanten aan Leiderdorp. In de periode 2004-2011 neemt het aantal leegstaande winkelpanden fors toe. Leiden kent een relatief hoog percentage bezoekers van een supermarkt op zondag (75%), in de referentiegemeenten ligt dit percentage op 62%.

Dagelijkse artikelen

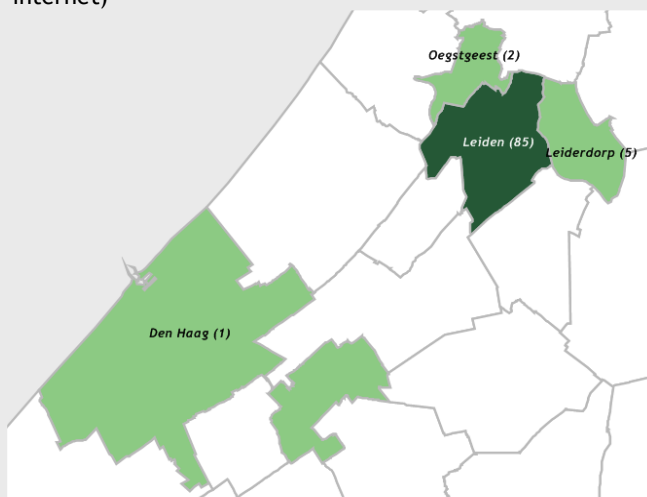
Waar komt omzet in Leiden vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Dagelijkse artikelen

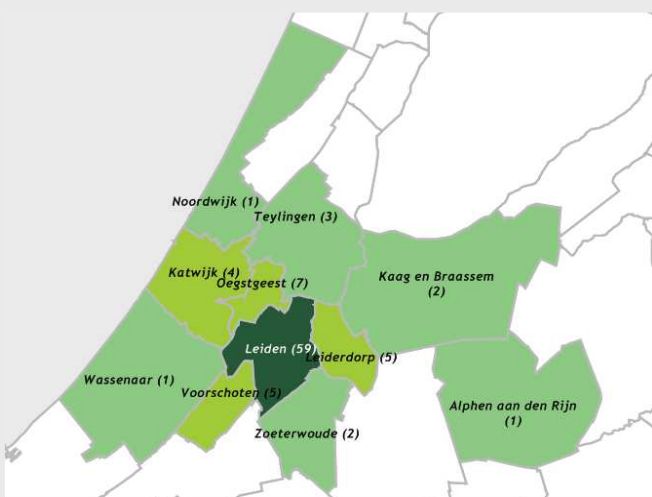
Waar gaan bestedingen uit Leiden naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

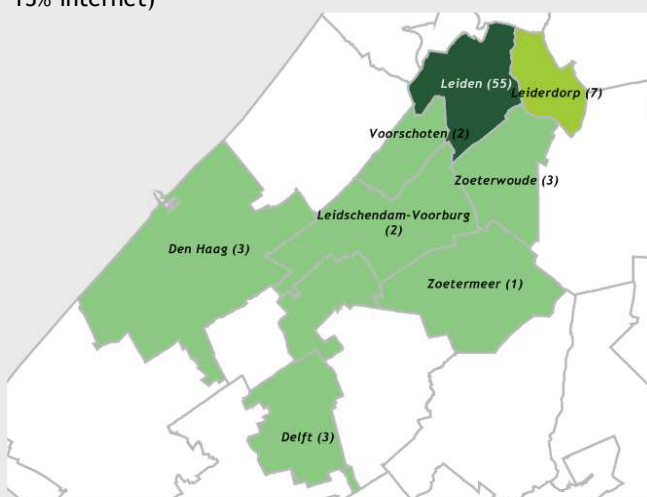
Waar komt omzet in Leiden vandaan (in %)



overig Nederland: 8

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Leiden naar toe (in %, excl. 13% internet)



overig Nederland: 10

Kerngegevens Leiden

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	87% 228 mln	67% 203 mln	76% 431 mln
	2011	85% 241 mln	55% 147 mln	71% 388 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 13 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 39 mln	41% 102 mln	27% 141 mln
Omzet in €	2004	241 mln	- mln	- mln
	2011	280 mln	250 mln	529 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	13% 35 mln	33% 98 mln	24% 133 mln
	2011	14% 40 mln	31% 84 mln	23% 124 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 2 mln	13% 35 mln	7% 38 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	263 mln	301 mln	564 mln
	2011	283 mln	267 mln	550 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.874	€ -	€ -
	2011	€ 7.554	€ 2.185	€ 3.500

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	234 winkels 30.618 m ²	289 winkels 40.442 m ²	117 winkels 14.230 m ²	218 winkels 49.259 m ²	66 winkels 5.757 m ²	62 winkels 8.151 m ²	986 winkels 148.457 m ²
2011	227 winkels 37.050 m ²	286 winkels 44.225 m ²	99 winkels 14.443 m ²	187 winkels 48.805 m ²	67 winkels 6.749 m ²	92 winkels 9.518 m ²	958 winkels 160.790 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	80%	76%	€ 118	€ 124
doet warenmarktaankopen	76%	70%	€ 22	€ 26
bezoekt koopzondag	78%	72%	€ 75	€ 89
bezoekt een supermarkt op zondag	75%	62%	€ 30	€ 31
doet woon-werk aankopen	82%	73%	€ 37	€ 40

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 100.000-200.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	85%	90%	55%	68%
vloerproductiviteit	7.554	7.735	2.185	1.886
m ² wvo per 1.000 inwoners	316 m ²	314 m ²	975 m ²	1.250 m ²