

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Leiderdorp hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

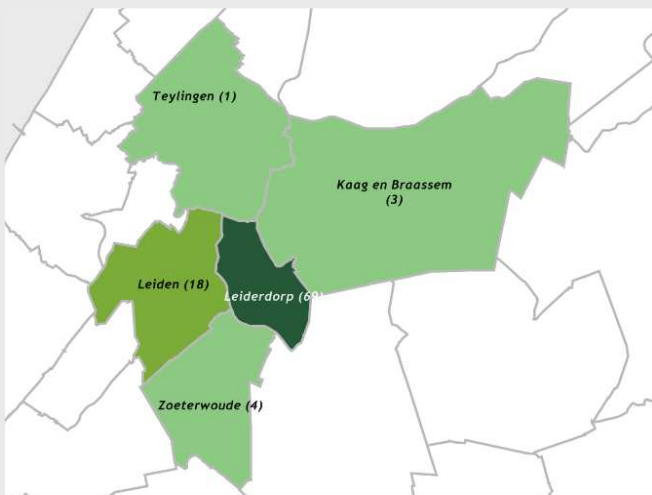


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding aan Leiderdorp neemt ten opzichte van 2004 af van 93% naar 85% (voor dagelijkse artikelen). In de niet-dagelijkse sector blijft deze gelijk op 49%. Leiderdorp verliest in beide sectoren omzet aan Leiden en Zoeterwoude. De toe- en afvloeiing van en naar Leiderdorp gaat vooral naar Leiden en Zoeterwoude (in beide sectoren). Het winkelaanbod is sinds 2004 met ongeveer 20% gegroeid. Met name in de dagelijkse sector kennen de winkels in Leiderdorp in verhouding tot de referentiegemeenten een hoge vloerproductiviteit. Mensen uit Leiderdorp die woon-werk aankopen doen geven hier gemiddeld €69 aan uit. In de referentiegemeenten is dit €39.

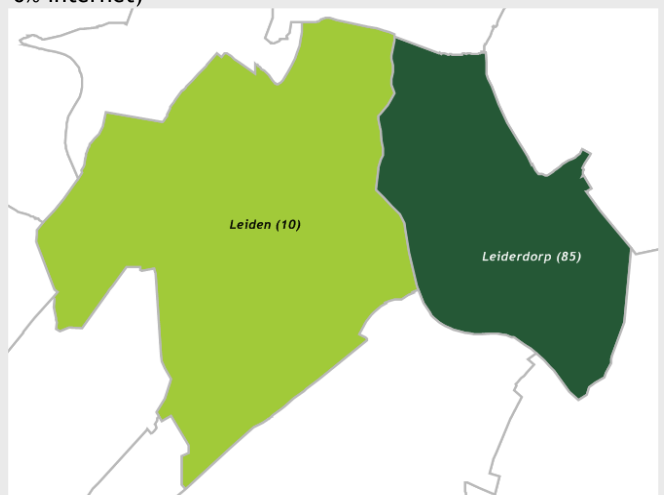
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leiderdorp vandaan (in %)



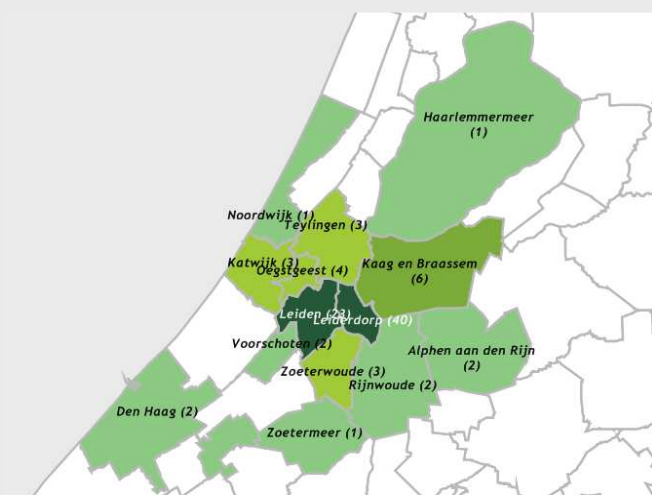
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Leiderdorp naar toe (in %, excl. 0% internet)



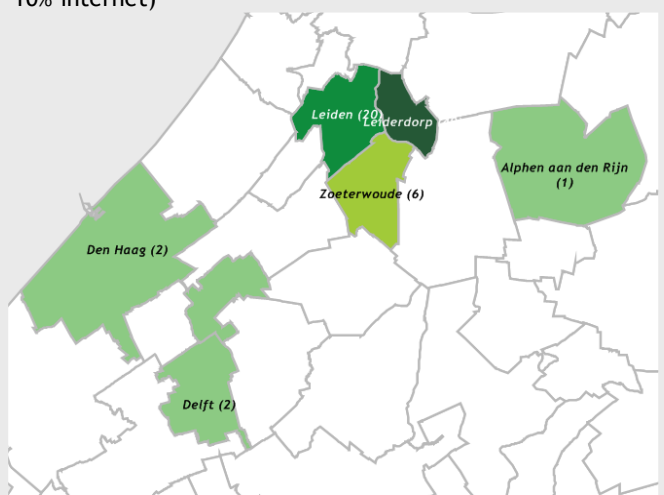
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leiderdorp vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Leiderdorp naar toe (in %, excl. 10% internet)



Kerngegevens Leiderdorp

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	93% 47 mln	49% 29 mln	69% 76 mln
	2011	85% 56 mln	49% 32 mln	67% 88 mln
Toevloeiing in % en €	2004	31% 21 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	31% 26 mln	60% 47 mln	45% 73 mln
Omzet in €	2004	68 mln	- mln	- mln
	2011	82 mln	79 mln	161 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	7% 4 mln	51% 31 mln	31% 34 mln
	2011	14% 9 mln	41% 27 mln	28% 36 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 6 mln	5% 6 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	50 mln	60 mln	110 mln
	2011	66 mln	64 mln	130 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.810	€ -	€ -
	2011	€ 10.107	€ 1.030	€ 1.901

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	33 winkels 7.717 m ²	30 winkels 4.492 m ²	9 winkels 3.303 m ²	66 winkels 51.769 m ²	2 winkels 230 m ²	6 winkels 6.005 m ²	146 winkels 73.516 m ²
2011	35 winkels 8.118 m ²	30 winkels 4.571 m ²	11 winkels 2.741 m ²	72 winkels 68.596 m ²	7 winkels 622 m ²	8 winkels 5.154 m ²	163 winkels 89.802 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	67%	74%	€ 103	€ 129
doet warenmarktaankopen	69%	66%	€ 19	€ 28
bezoekt koopzondag	60%	57%	€ 97	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	56%	40%	€ 30	€ 42
doet woon-werk aankopen	75%	70%	€ 69	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	85%	82%	49%	42%
vloerproductiviteit	10.107	7.725	1.030	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	307 m ²	324 m ²	2.896 m ²	1.242 m ²