

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Maassluis hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

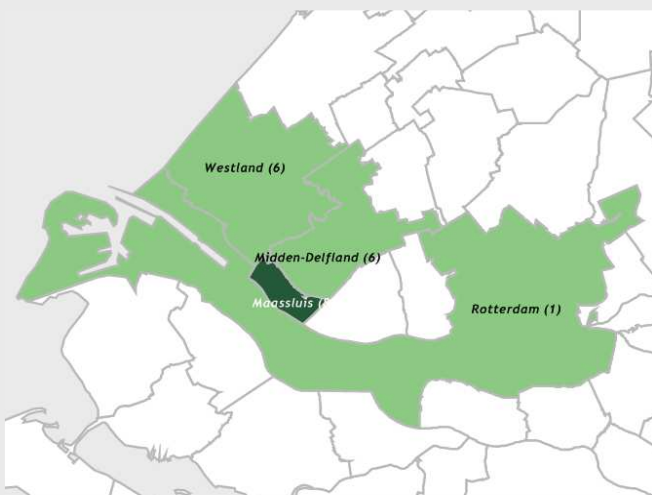


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Maassluis heeft voor dagelijkse artikelen een binding van 91%. Voor niet-dagelijkse artikelen is dit 51%. Beide percentages zijn lager dan in 2004, maar hoger dan het gemiddelde in de referentiegemeenten (20.000-50.000 inwoners). Maassluis trekt omzet aan uit de omliggende gemeenten Westland en Midden-Delfland en ziet in de niet-dagelijkse sector omzet wegvloeiën naar vooral Vlaardingen en Rotterdam. Inwoners van Maassluis maken vaker gebruik van de supermarkt op zondag (52 om 40%). Op de warenmarkt wordt gemiddeld 18 euro uitgegeven, dat is 10 euro lager dan in de referentiegemeenten.

Dagelijkse artikelen

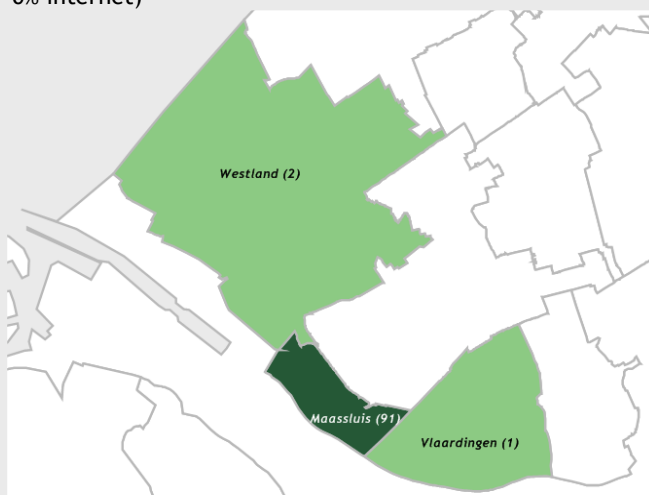
Waar komt omzet in Maassluis vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Dagelijkse artikelen

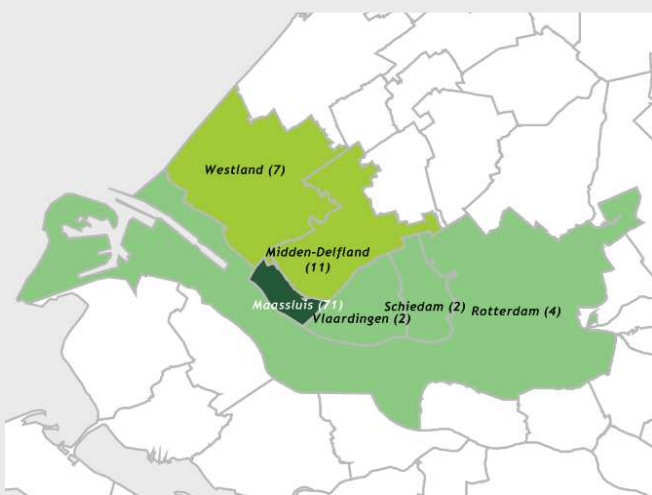
Waar gaan bestedingen uit Maassluis naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

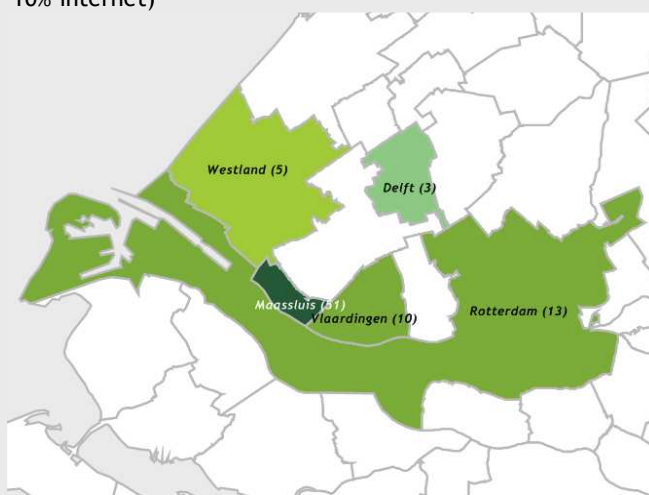
Waar komt omzet in Maassluis vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Maassluis naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 7

Kerngegevens Maassluis

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	97% 60 mln	60% 44 mln	77% 104 mln
	2011	91% 70 mln	51% 37 mln	72% 108 mln
Toevloeiing in % en €	2004	16% 11 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 12 mln	29% 15 mln	20% 27 mln
Omzet in €	2004	71 mln	- mln	- mln
	2011	83 mln	52 mln	135 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	3% 2 mln	40% 29 mln	23% 31 mln
	2011	9% 7 mln	39% 29 mln	23% 35 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 7 mln	5% 8 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	62 mln	73 mln	135 mln
	2011	77 mln	73 mln	151 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.133	€ -	€ -
	2011	€ 7.667	€ 1.627	€ 3.146

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	52 winkels 9.997 m ²	65 winkels 9.089 m ²	20 winkels 1.820 m ²	60 winkels 20.307 m ²	9 winkels 587 m ²	13 winkels 2.239 m ²	219 winkels 44.039 m ²
2011	55 winkels 10.803 m ²	59 winkels 9.413 m ²	15 winkels 1.914 m ²	56 winkels 20.467 m ²	5 winkels 359 m ²	28 winkels 4.353 m ²	218 winkels 47.309 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	78%	74%	€ 138	€ 129
doet warenmarktaankopen	65%	66%	€ 18	€ 28
bezoekt koopzondag	61%	57%	€ 106	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	52%	40%	€ 52	€ 42
doet woon-werk aankopen	62%	70%	€ 28	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	91%	82%	51%	42%
vloerproductiviteit	7.667	7.725	1.627	1.423
m ² wvo per 1.000 inwoners	342 m ²	324 m ²	1.018 m ²	1.242 m ²