

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Middelharnis hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

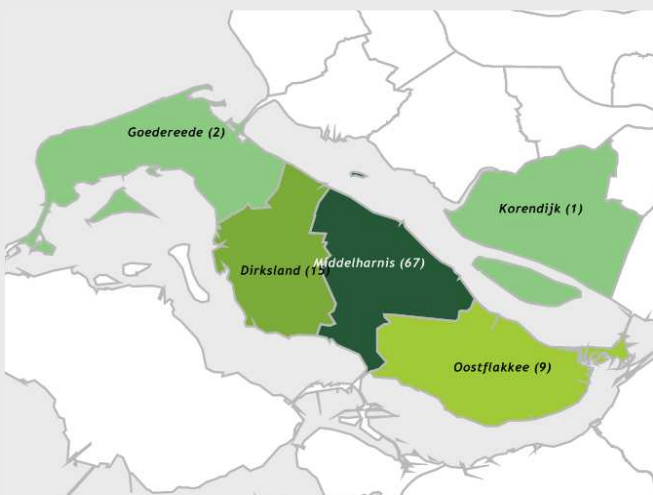


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Middelharnis heeft een zeer hoge binding voor zowel dagelijkse (95%) als niet-dagelijkse boodschappen (57%). Ter vergelijking: in de referentiegemeenten liggen deze bindingspercentages op 72% (dagelijks) en 30% (niet-dagelijks). De toevloeiing naar Middelharnis is vooral afkomstig van de drie andere gemeenten op Goeree-Overflakkee. De "verloren" omzet gaat vooral naar Dirksland en Rotterdam. Een klein deel (7%) van de inwoners van Middelharnis komt op zondag wel eens in een supermarkt, in de vergelijkbare gemeenten is dit 36%. Ook koopzondagen worden minder vaak bezocht dan in de referentiegemeenten (29% om 48%). De leegstand is sinds 2004 fors toegenomen.

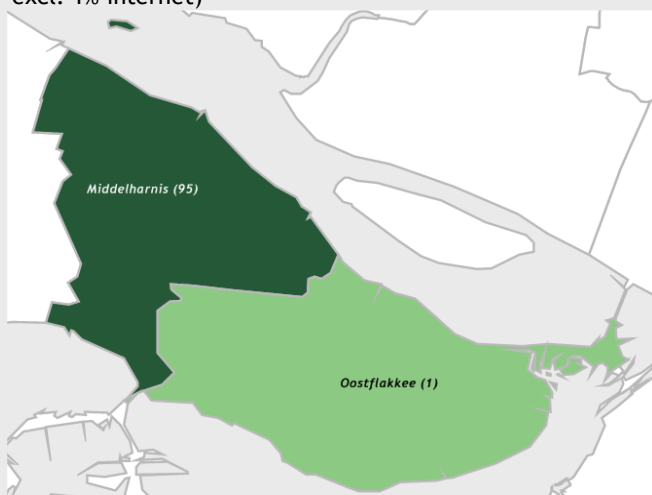
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Middelharnis vandaan (in %)



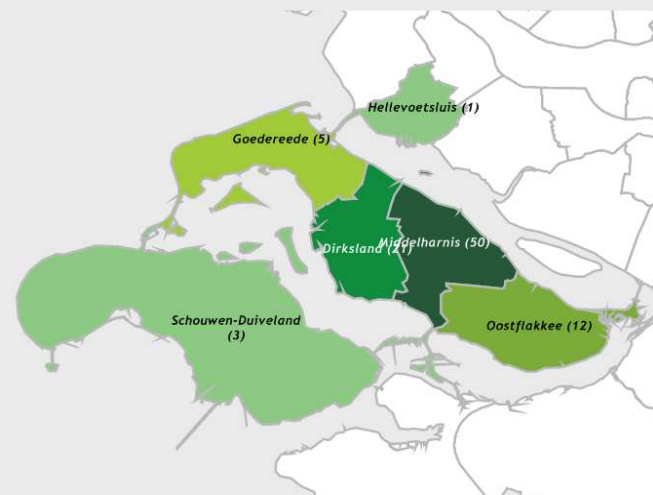
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Middelharnis naar toe (in %, excl. 1% internet)



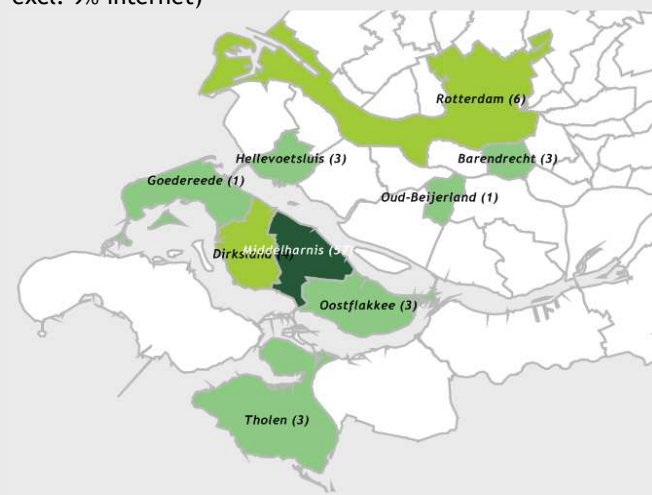
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Middelharnis vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Middelharnis naar toe (in %, excl. 9% internet)



Kerngegevens Middelharnis

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	94% 33 mln	64% 26 mln	78% 60 mln
	2011	95% 41 mln	57% 24 mln	76% 65 mln
Toevloeiing in % en €	2004	26% 12 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	33% 20 mln	50% 23 mln	40% 43 mln
Omzet in €	2004	45 mln	- mln	- mln
	2011	61 mln	47 mln	109 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	6% 2 mln	36% 15 mln	22% 17 mln
	2011	5% 2 mln	34% 14 mln	19% 16 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	9% 4 mln	5% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	36 mln	41 mln	77 mln
	2011	44 mln	42 mln	86 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.642	€ -	€ -
	2011	€ 6.960	€ 1.589	€ 2.820

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	34 winkels 5.915 m ²	53 winkels 10.460 m ²	19 winkels 1.701 m ²	46 winkels 15.696 m ²	9 winkels 605 m ²	4 winkels 512 m ²	165 winkels 34.889 m ²
2011	30 winkels 8.833 m ²	54 winkels 9.901 m ²	14 winkels 1.958 m ²	36 winkels 17.372 m ²	6 winkels 476 m ²	22 winkels 5.047 m ²	162 winkels 43.587 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	60%	70%	€ 125	€ 125
doet warenmarktaankopen	70%	67%	€ 41	€ 24
bezoekt koopzondag	29%	48%	€ 159	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	7%	36%	€ -	€ 36
doet woon-werk aankopen	61%	68%	€ 45	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	95%	72%	57%	30%
vloerproductiviteit	6.960	6.797	1.589	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	492 m ²	326 m ²	1.655 m ²	1.042 m ²