

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Bernisse hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

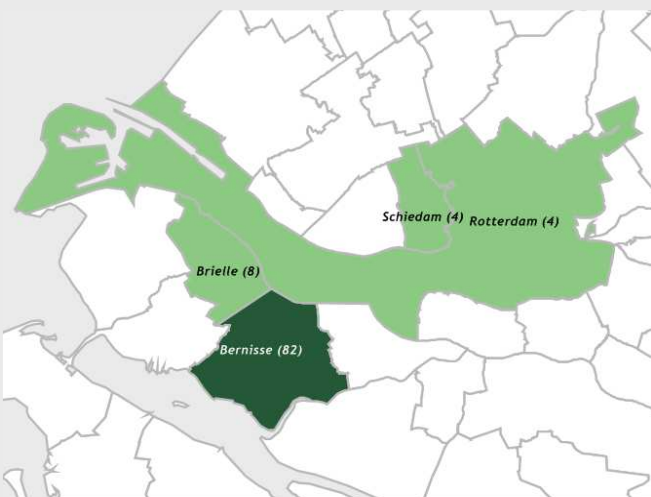


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding aan Bernisse is voor zowel dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen lager dan in de referentiegemeenten: voor dagelijks is dit 59%, het gemiddelde voor gemeenten van 10.000-20.000 inwoners is 72%. Omzet uit Bernisse vloeit vooral af naar Hellevoetsluis en Spijkenisse, voor niet-dagelijks ook naar Rotterdam. Er wordt ook omzet aangetrokken uit deze gemeenten, en ook uit Brielle. De toevloeiing voor dagelijkse artikelen naar Bernisse neemt in de periode 2004-2011 toe van 4 naar 18%. De helft (49%) van de inwoners bezoekt wel eens een koopzondag. De gemiddelde bestedingen op koopzondagen ligt op €194, tegenover €126 in de referentiegemeenten.

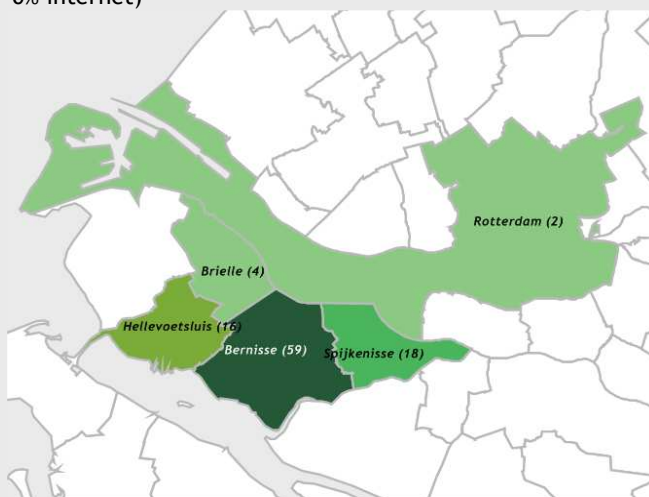
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bernisse vandaan (in %)



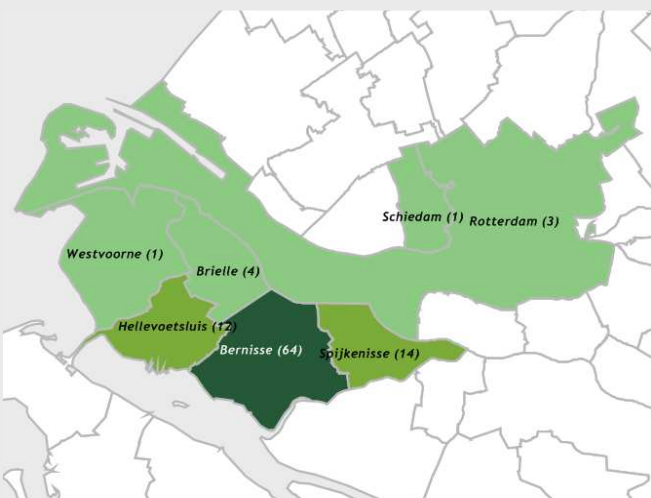
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Bernisse naar toe (in %, excl. 0% internet)



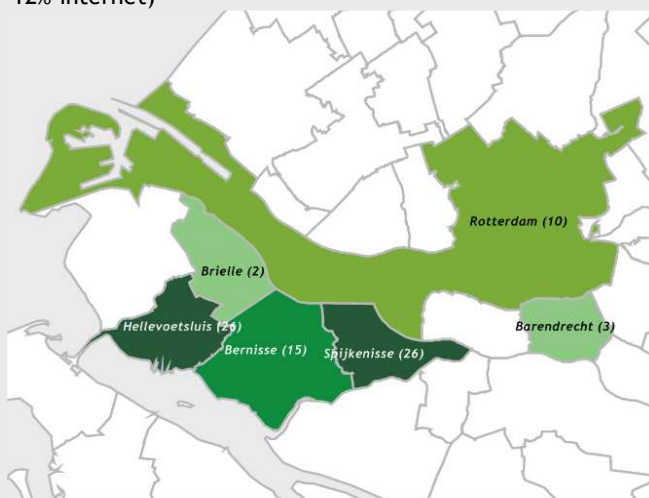
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bernisse vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Bernisse naar toe (in %, excl. 12% internet)



## Kerngegevens Bernisse

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	62% 16 mln	17% 5 mln	38% 21 mln
	2011	59% 18 mln	15% 5 mln	37% 23 mln
Toevloeiing in % en €	2004	4% 1 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 4 mln	36% 3 mln	22% 7 mln
Omzet in €	2004	17 mln	- mln	- mln
	2011	22 mln	7 mln	29 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	38% 10 mln	83% 25 mln	62% 35 mln
	2011	41% 13 mln	73% 22 mln	57% 35 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	12% 4 mln	6% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	26 mln	30 mln	56 mln
	2011	31 mln	30 mln	61 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.803	€ -	€ -
	2011	€ 6.057	€ 1.507	€ 3.497

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 2.859 m <sup>2</sup>	8 winkels 440 m <sup>2</sup>	4 winkels 226 m <sup>2</sup>	28 winkels 3.391 m <sup>2</sup>	3 winkels 538 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.014 m <sup>2</sup>	73 winkels 8.468 m <sup>2</sup>
2011	22 winkels 3.687 m <sup>2</sup>	16 winkels 824 m <sup>2</sup>	4 winkels 183 m <sup>2</sup>	25 winkels 3.674 m <sup>2</sup>	2 winkels 61 m <sup>2</sup>	6 winkels 608 m <sup>2</sup>	75 winkels 9.037 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	74%	70%	€ 115	€ 125
doet warenmarktaankopen	69%	67%	€ 22	€ 24
bezoekt koopzondag	49%	48%	€ 194	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	24%	36%	€ 35	€ 36
doet woon-werk aankopen	65%	68%	€ 33	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	59%	72%	15%	30%
vloerproductiviteit	6.057	6.797	1.507	1.154
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	296 m <sup>2</sup>	326 m <sup>2</sup>	381 m <sup>2</sup>	1.042 m <sup>2</sup>