

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Nieuwkoop hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

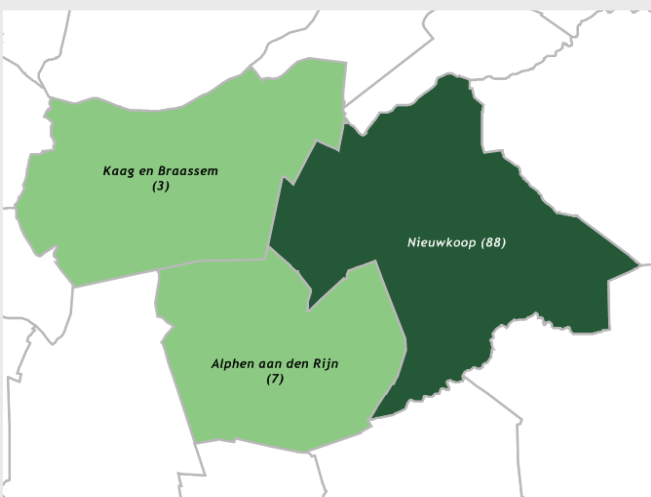


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen neemt de binding in 2011 af van 85% naar 78%. Voor niet-dagelijkse artikelen blijft deze vrijwel gelijk (van 29% naar 30%). Beide percentages liggen in 2011 lager dan in de referentiegemeenten (82% dagelijks, 42% niet-dagelijks). Nieuwkoop verliest met name omzet aan Alphen a/d Rijn en Woerden en trekt omzet aan uit Alphen en Kaag en Braassem. Een op de acht inwoners (12%) doet op zondag wel eens aankopen in een supermarkt. In de referentiegemeenten is dit 40%. De helft (51%) doet wel eens woon-werk aankopen, in vergelijking met 70% in de gemeenten van vergelijkbare grootte. De leegstand is ten opzichte van 2004 fors gedaald.

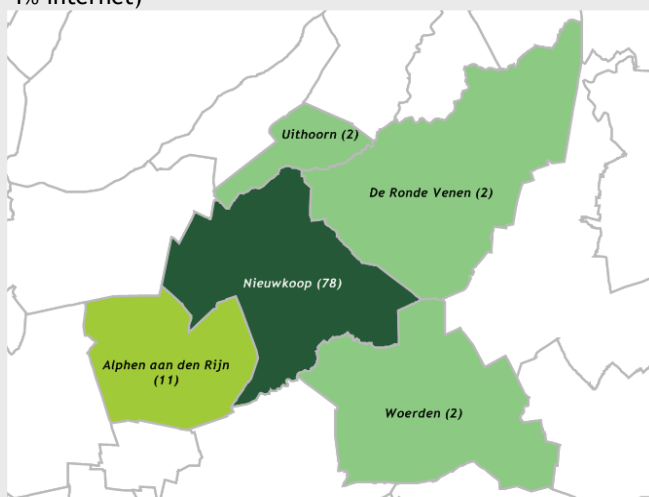
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Nieuwkoop vandaan (in %)



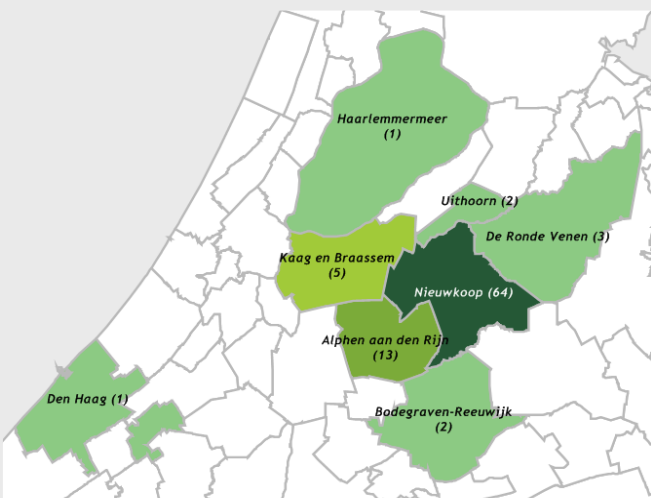
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Nieuwkoop naar toe (in %, excl. 1% internet)



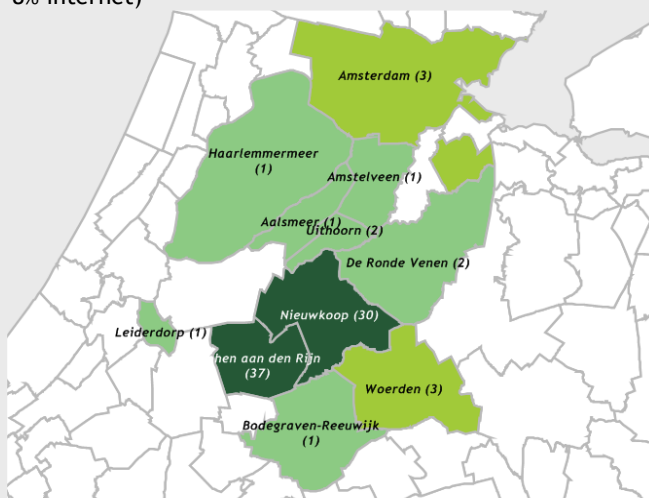
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Nieuwkoop vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Nieuwkoop naar toe (in %, excl. 8% internet)



Kerngegevens Nieuwkoop

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	85% 44 mln	29% 18 mln	55% 61 mln
	2011	78% 53 mln	30% 20 mln	54% 74 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 7 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 7 mln	36% 11 mln	20% 19 mln
Omzet in €	2004	51 mln	- mln	- mln
	2011	61 mln	32 mln	93 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	15% 8 mln	71% 42 mln	45% 50 mln
	2011	21% 14 mln	62% 42 mln	41% 56 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	8% 5 mln	4% 6 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	51 mln	60 mln	111 mln
	2011	68 mln	68 mln	136 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.472	€ -	€ -
	2011	€ 7.870	€ 751	€ 1.846

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	41 winkels 6.824 m ²	13 winkels 890 m ²	13 winkels 1.282 m ²	47 winkels 39.605 m ²	2 winkels 90 m ²	10 winkels 7.611 m ²	126 winkels 56.302 m ²
2011	41 winkels 7.724 m ²	19 winkels 2.469 m ²	9 winkels 2.240 m ²	49 winkels 37.321 m ²	4 winkels 459 m ²	11 winkels 2.863 m ²	133 winkels 53.076 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	62%	74%	€ 85	€ 129
doet warenmarktaankopen	74%	66%	€ 20	€ 28
bezoekt koopzondag	40%	57%	€ 166	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	12%	40%	€ -	€ 42
doet woon-werk aankopen	51%	70%	€ 50	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	78%	82%	30%	42%
vloerproductiviteit	7.870	7.725	751	1.423
m ² wvo per 1.000 inwoners	287 m ²	324 m ²	1.578 m ²	1.242 m ²