

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Noordwijk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

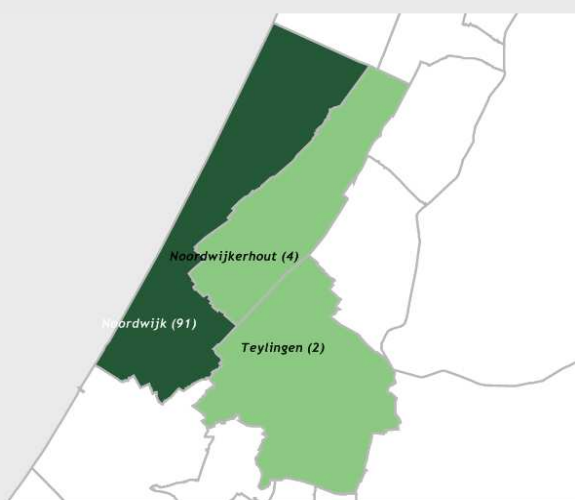


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De meerderheid (86%) van de inwoners doet dagelijkse boodschappen in Noordwijk, voor niet-dagelijkse boodschappen is dit 45%. Beide bindingspercentages zijn nagenoeg gelijk aan de gemiddelde bindingspercentages van referentiegemeenten (20.000-50.000 inwoners). Vanuit direct omliggende gemeenten als Teylingen en Noordwijkerhout is er enige toevloeiing naar Noordwijk. Vooral in de niet-dagelijkse sector is er omzetafvloeiing naar nabijgelegen gemeenten als Leiden, Katwijk en Lisse, als ook naar steden als Amsterdam, Haarlem en Den Haag. Het aantal winkelmeters is gegroeid, terwijl het aantal winkels is teruggelopen. De leegstand van winkels is in 2011 ten opzichte van 2004 gehalveerd.

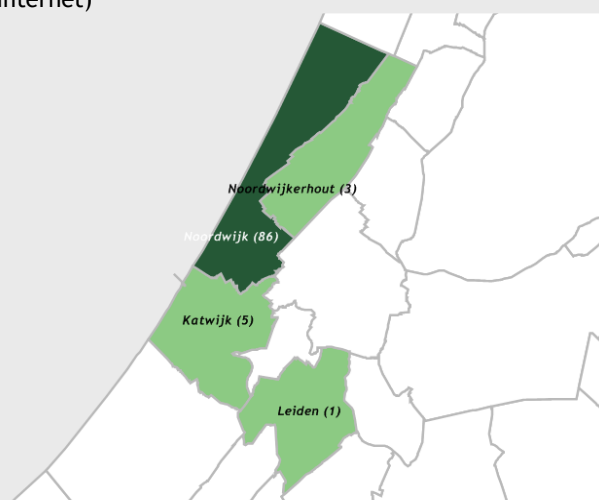
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Noordwijk vandaan (in %)



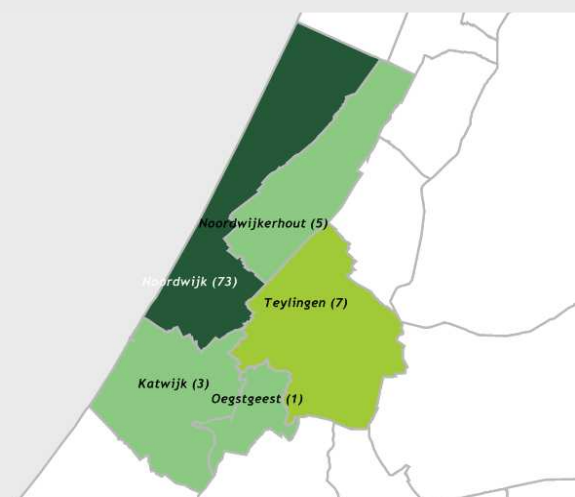
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Noordwijk naar toe (in %, excl. 1% internet)



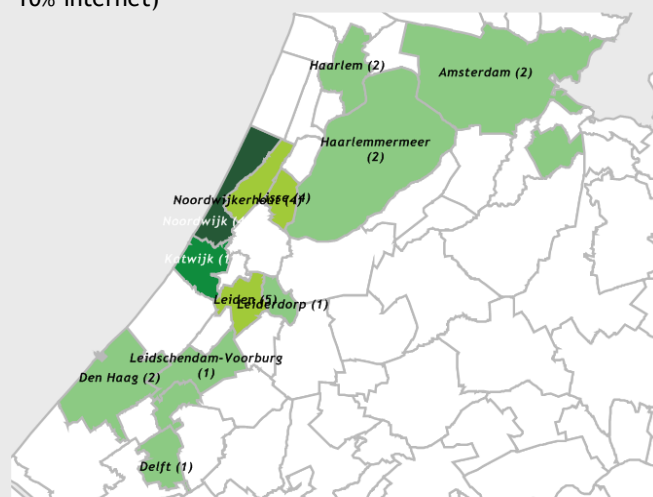
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Noordwijk vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Noordwijk naar toe (in %, excl. 10% internet)



Kerngegevens Noordwijk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	86% 46 mln	51% 32 mln	67% 78 mln
	2011	86% 54 mln	45% 28 mln	65% 82 mln
Toevloeiing in % en €	2004	12% 6 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 5 mln	27% 10 mln	16% 15 mln
Omzet in €	2004	52 mln	- mln	- mln
	2011	60 mln	38 mln	97 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	14% 8 mln	49% 30 mln	33% 38 mln
	2011	13% 8 mln	45% 28 mln	29% 37 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	10% 6 mln	6% 7 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	53 mln	62 mln	115 mln
	2011	64 mln	62 mln	126 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.123	€ -	€ -
	2011	€ 8.411	€ 1.336	€ 2.759

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	50 winkels 6.368 m ²	77 winkels 9.564 m ²	22 winkels 3.680 m ²	48 winkels 8.621 m ²	11 winkels 536 m ²	31 winkels 3.399 m ²	239 winkels 32.168 m ²
2011	41 winkels 7.106 m ²	88 winkels 11.218 m ²	24 winkels 3.887 m ²	38 winkels 12.381 m ²	9 winkels 745 m ²	15 winkels 1.492 m ²	215 winkels 36.829 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	62%	74%	€ 119	€ 129
doet warenmarktaankopen	64%	66%	€ 22	€ 28
bezoekt koopzondag	66%	57%	€ 46	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	63%	40%	€ 25	€ 42
doet woon-werk aankopen	64%	70%	€ 43	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	86%	82%	45%	42%
vloerproductiviteit	8.411	7.725	1.336	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	280 m ²	324 m ²	1.111 m ²	1.242 m ²