

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Noordwijkerhout hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.



De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

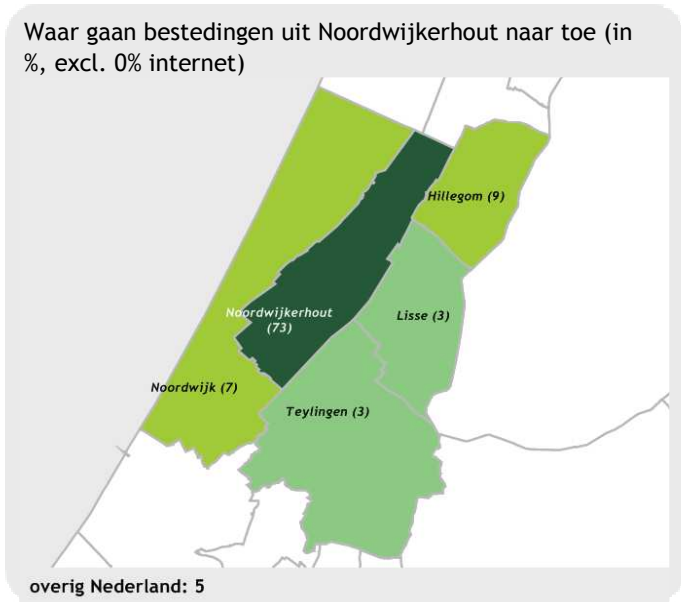
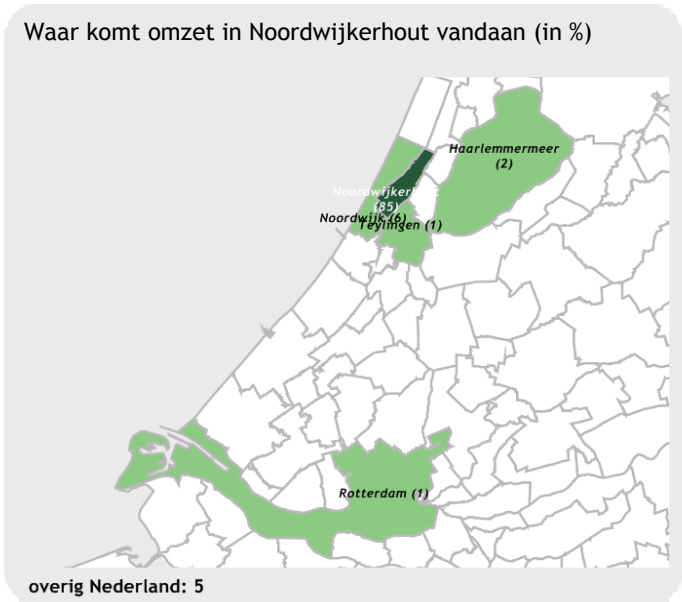
De binding van inwoners aan Noordwijkerhout is voor dagelijkse artikelen in 2004-2011 toegenomen van 67% naar 73%. In de niet-dagelijkse sector blijft deze vrijwel gelijk (39% om 38%). Er vloeit in de dagelijkse sector bestedingen weg naar met name aangrenzende gemeenten als Hillegom en Noordwijk. In de niet-dagelijkse sector is de regio waar inwoners van Noordwijkerhout op georiënteerd zijn groter, met ook afvloeiing naar gemeenten als Haarlemmermeer, Haarlem, Leiden en Amsterdam. Het aantal winkelmeters is gestegen in de periode 2004-2011, waarbij overigens ook de leegstand relatief sterk is opgelopen.

## Dagelijkse artikelen

## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Noordwijkerhout vandaan (in %)

Waar gaan bestedingen uit Noordwijkerhout naar toe (in %, excl. 0% internet)

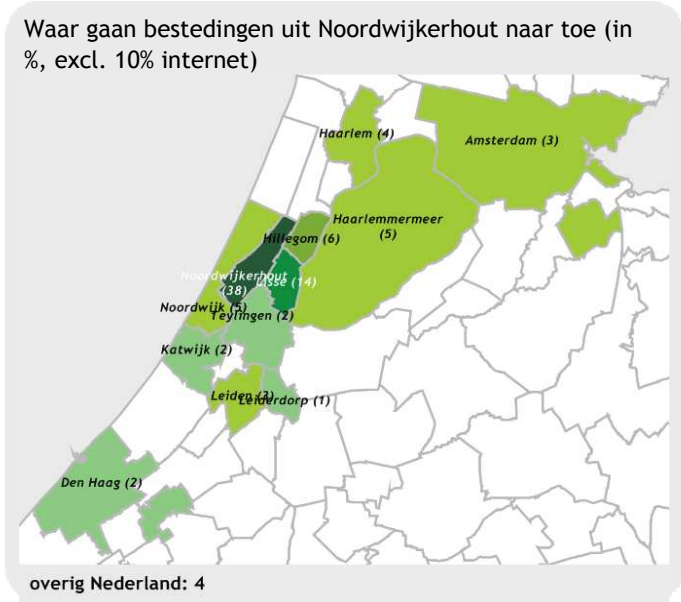
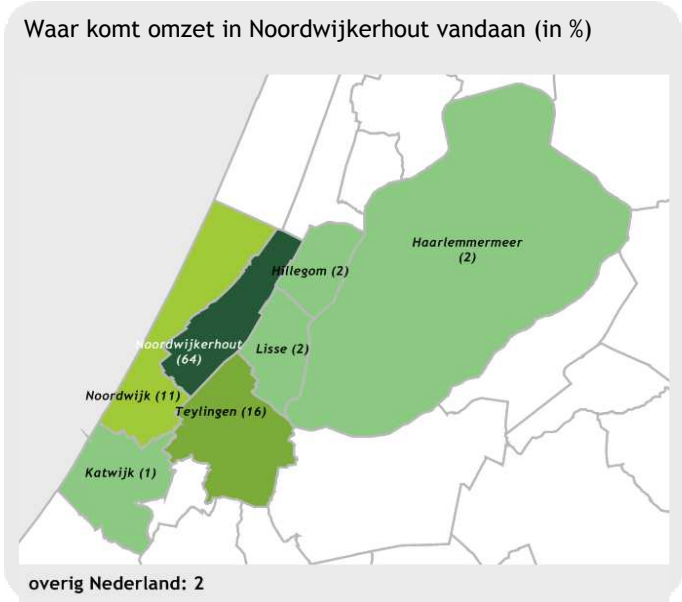


## Niet-dagelijkse artikelen

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Noordwijkerhout vandaan (in %)

Waar gaan bestedingen uit Noordwijkerhout naar toe (in %, excl. 10% internet)



## Kerngegevens Noordwijkerhout

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	67% 20 mln	39% 14 mln	52% 34 mln
	2011	73% 28 mln	38% 14 mln	56% 42 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 2 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 5 mln	36% 8 mln	24% 13 mln
Omzet in €	2004	23 mln	- mln	- mln
	2011	33 mln	22 mln	55 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	33% 10 mln	61% 22 mln	48% 32 mln
	2011	26% 10 mln	52% 19 mln	39% 30 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 4 mln	5% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	30 mln	35 mln	66 mln
	2011	39 mln	37 mln	76 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.752	€ -	€ -
	2011	€ 5.709	€ 1.088	€ 2.123

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	34 winkels 3.933 m <sup>2</sup>	22 winkels 2.605 m <sup>2</sup>	9 winkels 960 m <sup>2</sup>	30 winkels 13.781 m <sup>2</sup>	2 winkels 167 m <sup>2</sup>	7 winkels 838 m <sup>2</sup>	104 winkels 22.284 m <sup>2</sup>
2011	32 winkels 5.847 m <sup>2</sup>	21 winkels 3.231 m <sup>2</sup>	8 winkels 3.899 m <sup>2</sup>	31 winkels 12.917 m <sup>2</sup>	3 winkels 217 m <sup>2</sup>	18 winkels 2.335 m <sup>2</sup>	113 winkels 28.446 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	70%	70%	€ 98	€ 125
doet warenmarktaankopen	59%	67%	€ 21	€ 24
bezoekt koopzondag	72%	48%	€ 65	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	75%	36%	€ 27	€ 36
doet woon-werk aankopen	69%	68%	€ 35	€ 41

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	73%	72%	38%	30%
vloerproductiviteit	5.709	6.797	1.088	1.154
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	376 m <sup>2</sup>	326 m <sup>2</sup>	1.303 m <sup>2</sup>	1.042 m <sup>2</sup>