

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Oegstgeest hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

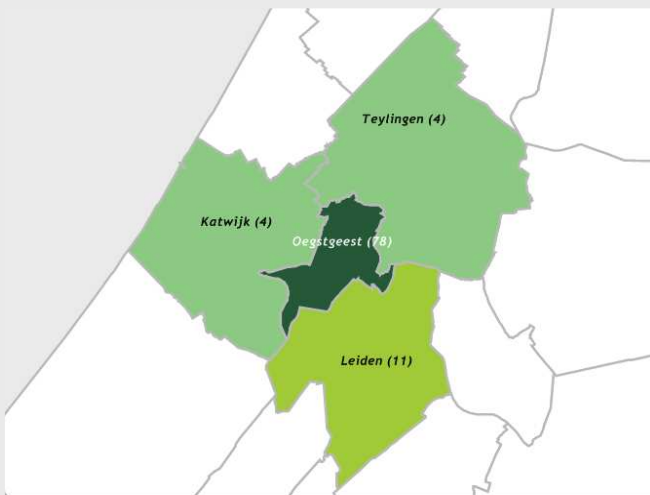


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Oegstgeest heeft een relatief lage binding in de niet-dagelijkse sector van 28%. In de referentiegemeenten is dit 42%. De omzet in deze sector vloeit vooral naar Leiden, Katwijk en Leiderdorp. In de dagelijkse sector is de binding 85%, in de referentiegemeenten is dit 82%. De binding in de dagelijkse sector stijgt in de periode 2004-2011 met 8 procent, in de niet-dagelijkse sector is een daling van 10% zichtbaar. In Oegstgeest bezoeken veel mensen op zondag een supermarkt (65%, tegenover 40% in de vergelijkbare gemeenten). Ook worden er relatief veel aankopen op een (waren)markt gedaan: 77%, in de referentiegemeenten is dit 66%.

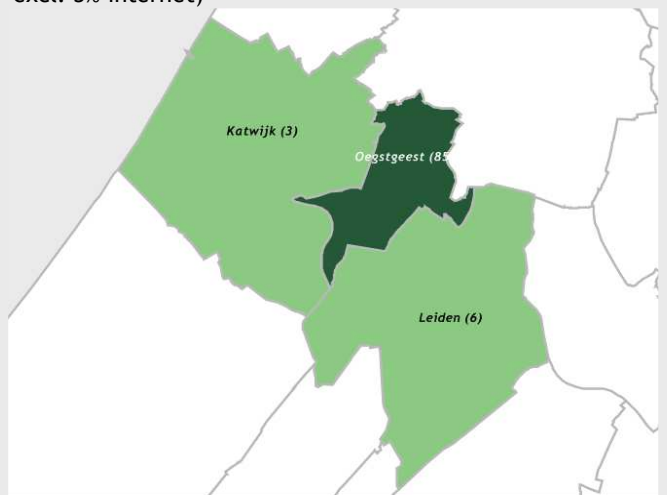
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oegstgeest vandaan (in %)



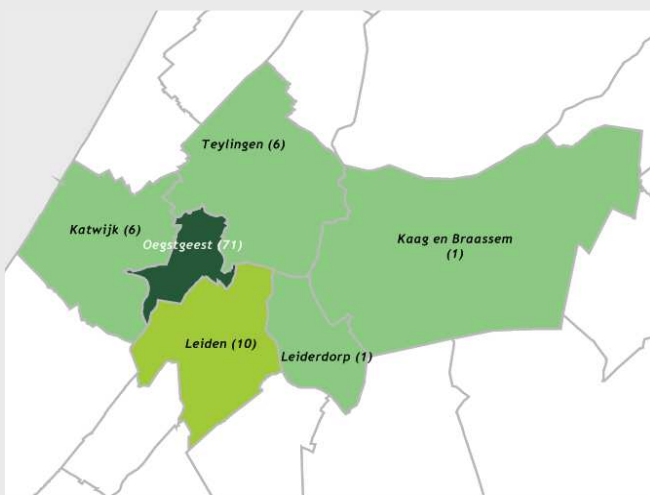
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Oegstgeest naar toe (in %, excl. 3% internet)



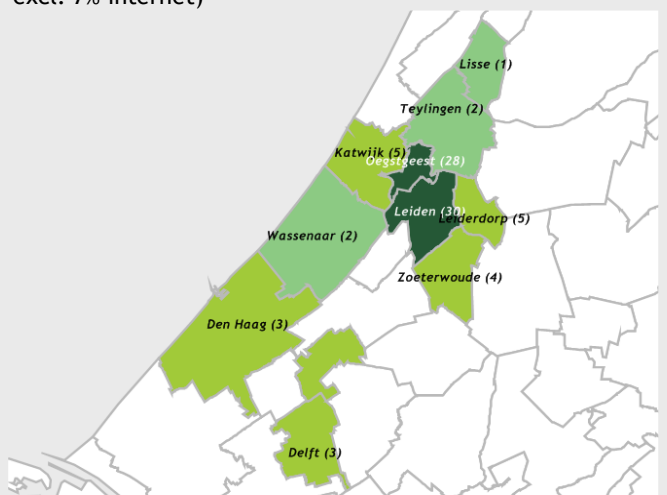
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oegstgeest vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Oegstgeest naar toe (in %, excl. 7% internet)



Kerngegevens Oegstgeest

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	77% 31 mln	38% 19 mln	55% 50 mln
	2011	85% 50 mln	28% 17 mln	56% 67 mln
Toevloeiing in % en €	2004	31% 14 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	22% 14 mln	29% 7 mln	24% 21 mln
Omzet in €	2004	45 mln	- mln	- mln
	2011	64 mln	24 mln	88 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	23% 9 mln	62% 31 mln	45% 40 mln
	2011	12% 7 mln	65% 39 mln	38% 46 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 2 mln	7% 4 mln	5% 7 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	40 mln	50 mln	90 mln
	2011	59 mln	60 mln	119 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.378	€ -	€ -
	2011	€ 8.627	€ 2.115	€ 4.723

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	26 winkels 6.036 m ²	39 winkels 4.384 m ²	7 winkels 924 m ²	24 winkels 3.344 m ²	0 winkels 0 m ²	3 winkels 373 m ²	99 winkels 15.061 m ²
2011	32 winkels 7.465 m ²	49 winkels 6.409 m ²	6 winkels 926 m ²	24 winkels 3.749 m ²	1 winkels 91 m ²	3 winkels 344 m ²	115 winkels 18.984 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	74%	€ 153	€ 129
doet warenmarktaankopen	77%	66%	€ 20	€ 28
bezoekt koopzondag	62%	57%	€ 79	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	65%	40%	€ 37	€ 42
doet woon-werk aankopen	80%	70%	€ 32	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	85%	82%	28%	42%
vloerproductiviteit	8.627	7.725	2.115	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	330 m ²	324 m ²	495 m ²	1.242 m ²