

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Oostflakkee hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.



De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Zeven op de tien inwoners (68%) doen de dagelijkse boodschappen in Oostflakkee. In de gemeenten van vergelijkbare omvang is dit 72%. Ten opzichte van 2004 is de binding wel met 5 procentpunt toegenomen. Een kwart (25%) blijft ook voor de niet-dagelijkse artikelen in de eigen gemeente (30% in de referentiegemeenten). Het grootste deel van de bestedingen in de niet-dagelijkse sector worden dus elders gedaan. De afvloeiing van omzet gaat vooral naar Middelharnis en Rotterdam. Tegenover de afvloeiing staat nog enige toevloeiing uit de andere Goereese gemeenten. Het winkelaanbod is in 2004-2011 qua omvang beperkt gewijzigd. Wel is het aantal leegstaande winkels opgelopen van 5 naar 13.

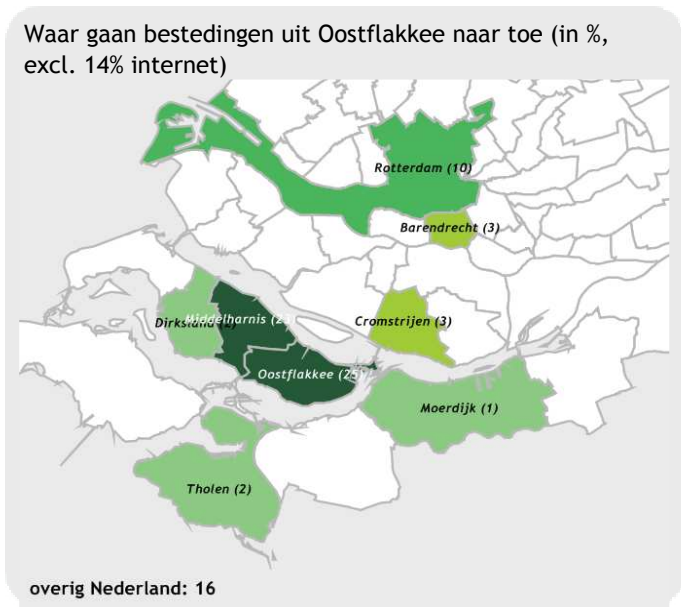
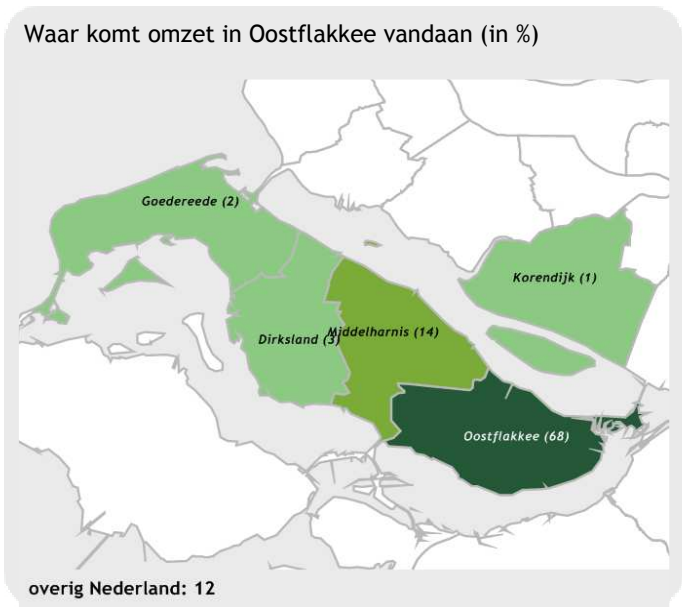
Dagelijkse artikelen

Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen

Niet-dagelijkse artikelen



Kerngegevens Oostflakkee

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	63% 13 mln	29% 7 mln	45% 20 mln
	2011	68% 17 mln	25% 6 mln	47% 23 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 1 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 2 mln	32% 3 mln	17% 5 mln
Omzet in €	2004	14 mln	- mln	- mln
	2011	19 mln	9 mln	28 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	37% 8 mln	71% 17 mln	55% 25 mln
	2011	31% 8 mln	61% 15 mln	46% 23 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	14% 3 mln	7% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	21 mln	24 mln	45 mln
	2011	25 mln	24 mln	49 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.627	€ -	€ -
	2011	€ 5.928	€ 768	€ 1.879

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	18 winkels 2.571 m ²	8 winkels 923 m ²	4 winkels 252 m ²	23 winkels 11.228 m ²	0 winkels 0 m ²	5 winkels 508 m ²	58 winkels 15.482 m ²
2011	14 winkels 3.202 m ²	7 winkels 706 m ²	6 winkels 351 m ²	20 winkels 10.493 m ²	1 winkels 120 m ²	13 winkels 1.626 m ²	61 winkels 16.498 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	62%	70%	€ 90	€ 125
doet warenmarktaankopen	56%	67%	€ 27	€ 24
bezoekt koopzondag	38%	48%	€ 142	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	13%	36%	€ -	€ 36
doet woon-werk aankopen	73%	68%	€ 56	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	68%	72%	25%	30%
vloerproductiviteit	5.928	6.797	768	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	309 m ²	326 m ²	1.126 m ²	1.042 m ²