

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Oud-Beijerland hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

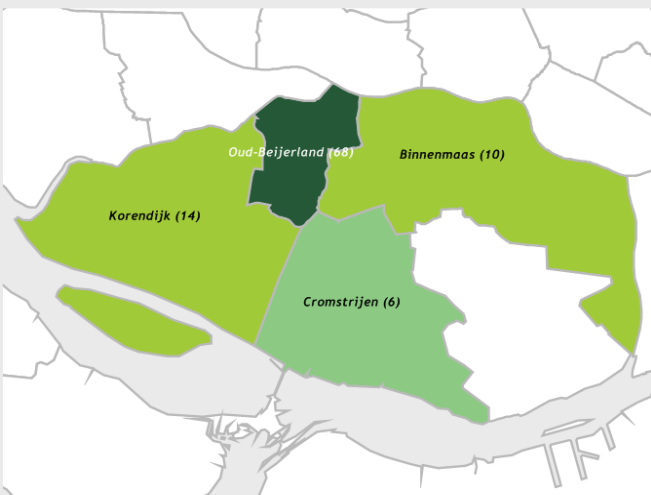


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen blijft 92% van de inwoners in Oud-Beijerland (in 2004 was dit 97%). De binding in de niet-dagelijkse sector komt in 2011 uit op 59% (72% in 2004). Beide percentages liggen hoger dan in de referentiegemeenten (82% dagelijks en 42% niet-dagelijks). Het winkelaanbod is sinds 2004 qua samenstelling en omvang nauwelijks veranderd. Oud-Beijerland trekt vooral omzet aan uit de gemeente Binnenmaas, Korendijk en Cromstrijen. In de niet-dagelijkse sector vloeit er omzet weg naar Barendrecht en Rotterdam. Inwoners uit Oud-Beijerland doen vaker internetaankopen (85%) dan in de referentiegemeenten (74%) en geven hierbij ook meer uit (€216 om €129).

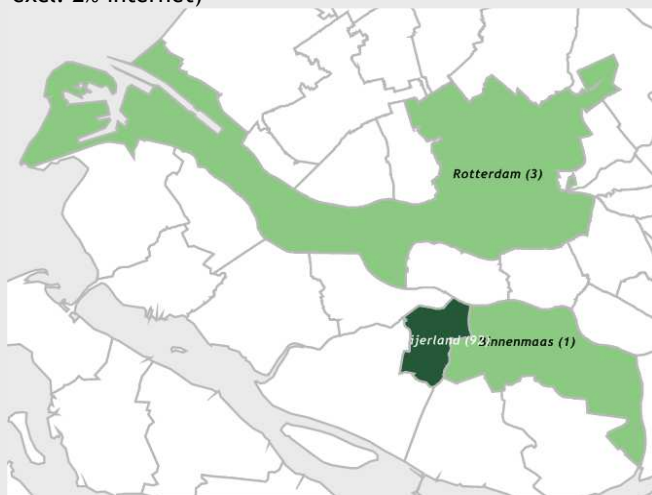
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oud-Beijerland vandaan (in %)



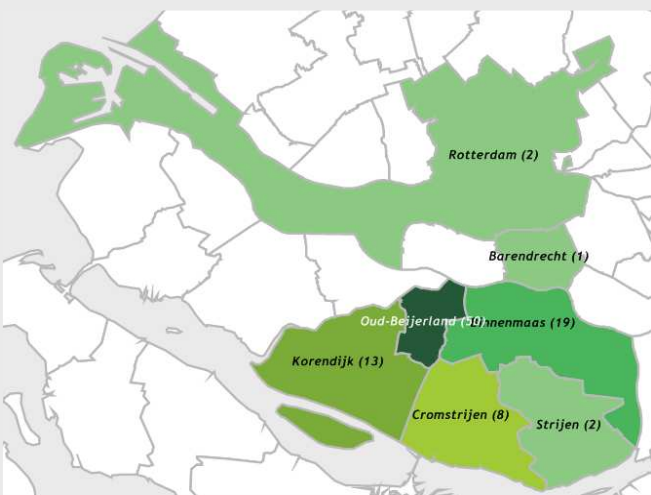
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Oud-Beijerland naar toe (in %, excl. 2% internet)



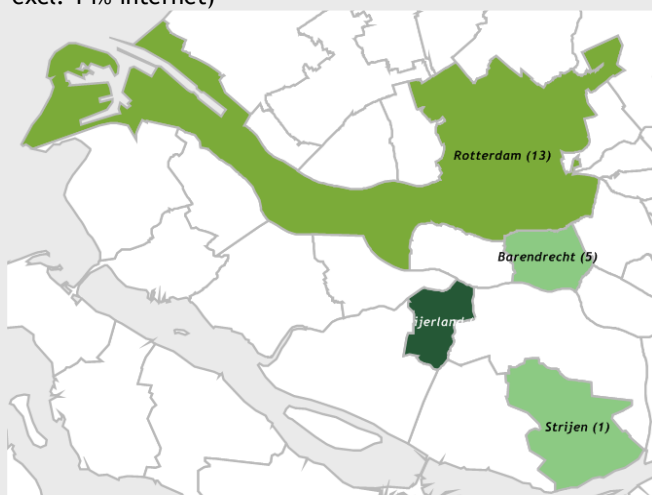
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oud-Beijerland vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Oud-Beijerland naar toe (in %, excl. 14% internet)



Kerngegevens Oud-Beijerland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	97% 46 mln	72% 40 mln	84% 86 mln
	2011	92% 54 mln	59% 34 mln	76% 88 mln
Toevloeiing in % en €	2004	31% 21 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	32% 26 mln	50% 34 mln	40% 60 mln
Omzet in €	2004	67 mln	- mln	- mln
	2011	80 mln	67 mln	147 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	3% 1 mln	28% 15 mln	16% 16 mln
	2011	6% 3 mln	26% 15 mln	16% 19 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	14% 8 mln	8% 9 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	47 mln	55 mln	102 mln
	2011	59 mln	57 mln	116 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.184	€ -	€ -
	2011	€ 9.778	€ 1.612	€ 2.954

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	50 winkels 8.191 m ²	75 winkels 11.923 m ²	25 winkels 3.893 m ²	65 winkels 24.771 m ²	5 winkels 336 m ²	26 winkels 3.263 m ²	246 winkels 52.377 m ²
2011	44 winkels 8.204 m ²	71 winkels 14.636 m ²	25 winkels 3.835 m ²	56 winkels 22.857 m ²	6 winkels 399 m ²	25 winkels 2.992 m ²	227 winkels 52.923 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	85%	74%	€ 216	€ 129
doet warenmarktaankopen	66%	66%	€ 27	€ 28
bezoekt koopzondag	57%	57%	€ 94	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	16%	40%	€ -	€ 42
doet woon-werk aankopen	64%	70%	€ 32	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	92%	82%	59%	42%
vloerproductiviteit	9.778	7.725	1.612	1.423
m ² wvo per 1.000 inwoners	348 m ²	324 m ²	1.771 m ²	1.242 m ²