

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Binnenmaas hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

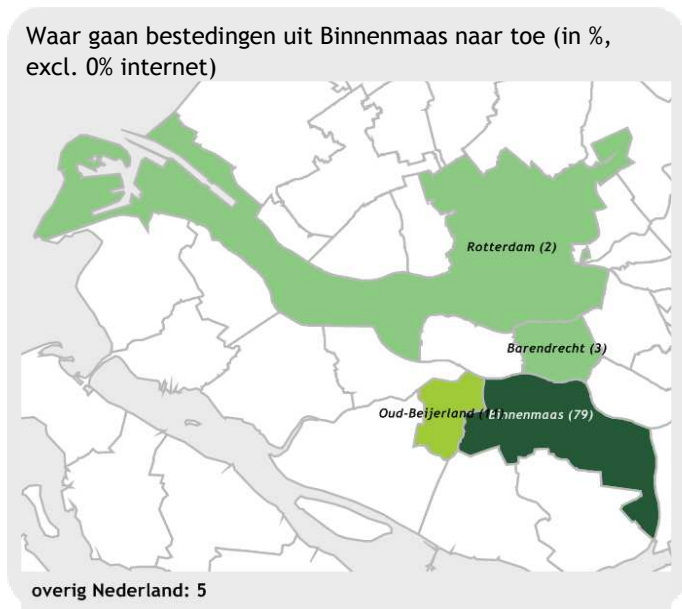
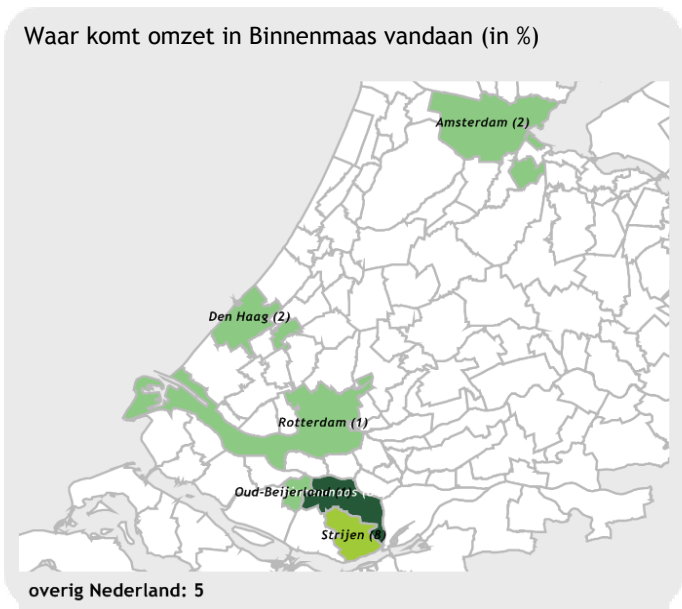


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Viervijfde (79%) van de inwoners van Binnenmaas doen de dagelijkse boodschappen in de eigen gemeente. In vergelijkbare gemeenten is dit 82%. De binding in de dagelijkse sector (26%) is ook lager dan in de referentiegemeenten (42%). De gemeente trekt vooral dagelijkse omzet uit Oud-Beijerland en Strijen. Er vloeit omzet weg naar Rotterdam, Barendrecht en Oud-Beijerland (met name niet-dagelijks). Inwoners van Binnenmaas doen relatief vaak internetaankopen en komen minder vaak op zondag in een supermarkt.

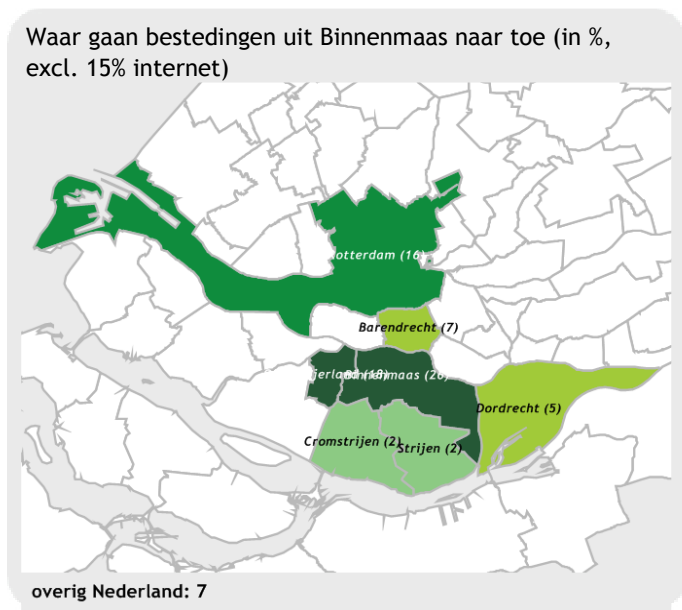
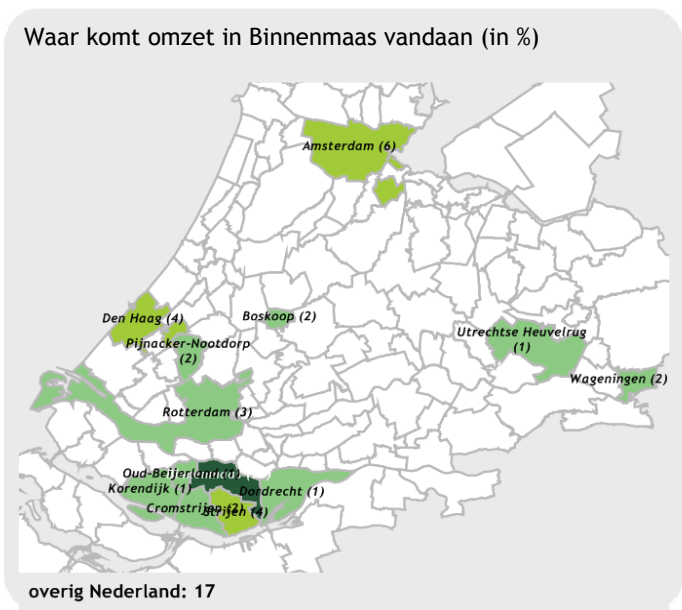
## Dagelijkse artikelen

## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen

## Niet-dagelijkse artikelen



## Kerngegevens Binnenmaas

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	76% 45 mln	30% 21 mln	52% 66 mln
	2011	79% 57 mln	26% 19 mln	53% 76 mln
Toevloeiing in % en €	2004	13% 7 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	19% 13 mln	47% 17 mln	28% 30 mln
Omzet in €	2004	51 mln	- mln	- mln
	2011	71 mln	35 mln	106 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	24% 14 mln	70% 48 mln	48% 62 mln
	2011	21% 15 mln	58% 41 mln	39% 56 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	15% 11 mln	8% 11 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	59 mln	68 mln	127 mln
	2011	72 mln	71 mln	143 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.383	€ -	€ -
	2011	€ 7.417	€ 1.321	€ 2.922

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	39 winkels 8.055 m <sup>2</sup>	24 winkels 7.989 m <sup>2</sup>	4 winkels 1.155 m <sup>2</sup>	42 winkels 10.690 m <sup>2</sup>	3 winkels 64 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.541 m <sup>2</sup>	124 winkels 29.494 m <sup>2</sup>
2011	38 winkels 9.511 m <sup>2</sup>	29 winkels 10.235 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.480 m <sup>2</sup>	36 winkels 14.813 m <sup>2</sup>	5 winkels 176 m <sup>2</sup>	6 winkels 1.184 m <sup>2</sup>	121 winkels 37.399 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	85%	74%	€ 133	€ 129
doet warenmarktaankopen	67%	66%	€ 18	€ 28
bezoekt koopzondag	50%	57%	€ 121	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	19%	40%	€ -	€ 42
doet woon-werk aankopen	68%	70%	€ 34	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	79%	82%	26%	42%
vloerproductiviteit	7.417	7.725	1.321	1.423
m <sup>2</sup> wvo per 1.000 inwoners	329 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	924 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>