

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Oudewater hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

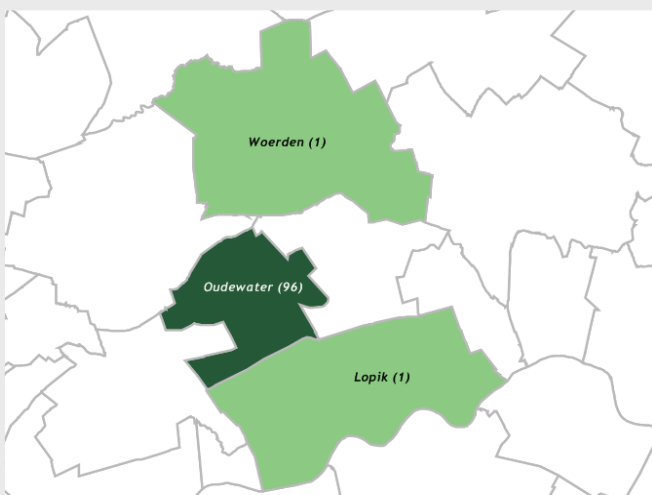


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor een gemeente van de omvang van Oudewater kent deze gemeente een hoge binding voor dagelijkse artikelen (79%). Wel is er sprake van een daling ten opzichte van 2004 (daling 11 procentpunten). De afvloeiing uit Oudewater is vooral gericht op de grotere gemeenten in de omgeving: Woerden en Gouda. Voor de niet-dagelijkse artikelen bedraagt de binding 33% en is er vooral afvloeiing naar Woerden, Gouda en Utrecht. De toevloeiing naar Oudewater is bescheiden. Inwoners van Oudewater kopen relatief vaak artikelen op de warenmarkt en maken weinig gebruik van een koopzondag.

Dagelijkse artikelen

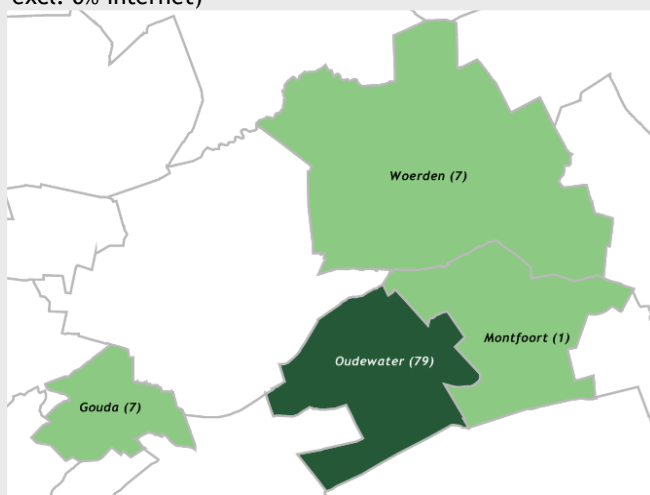
Waar komt omzet in Oudewater vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Dagelijkse artikelen

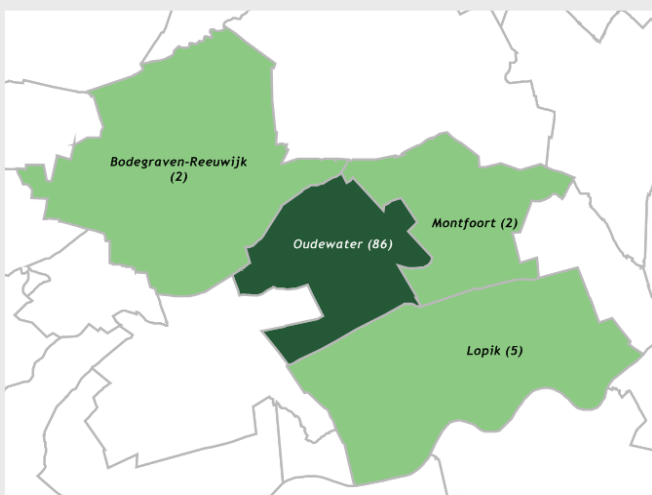
Waar gaan bestedingen uit Oudewater naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

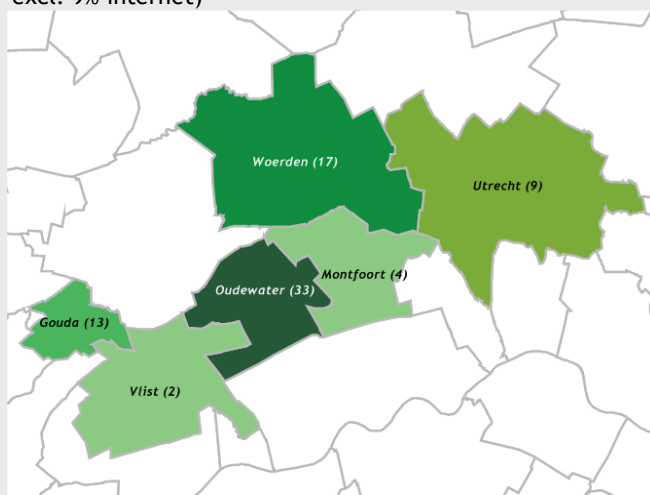
Waar komt omzet in Oudewater vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Oudewater naar toe (in %, excl. 9% internet)



overig Nederland: 14

Kerngegevens Oudewater

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkracht-binding in % en €	2004	90% 18 mln	39% 9 mln	62% 27 mln
	2011	79% 20 mln	33% 8 mln	56% 28 mln
Toevloeiing in % en €	2004	3% 1 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 1 mln	14% 1 mln	7% 2 mln
Omzet in €	2004	18 mln	- mln	- mln
	2011	20 mln	10 mln	30 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	10% 2 mln	61% 14 mln	38% 16 mln
	2011	20% 5 mln	58% 14 mln	39% 19 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	9% 2 mln	4% 2 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	20 mln	23 mln	43 mln
	2011	25 mln	25 mln	49 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.201	€ -	€ -
	2011	€ 7.084	€ 1.385	€ 3.069

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 2.569 m ²	20 winkels 1.983 m ²	9 winkels 588 m ²	15 winkels 4.332 m ²	2 winkels 1.030 m ²	1 winkels 16 m ²	64 winkels 10.518 m ²
2011	19 winkels 2.885 m ²	18 winkels 1.484 m ²	5 winkels 358 m ²	16 winkels 4.198 m ²	3 winkels 835 m ²	2 winkels 120 m ²	63 winkels 9.880 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	63%	73%	€ 95	€ 101
doet warenmarktaankopen	83%	68%	€ 18	€ 24
bezoekt koopzondag	37%	50%	€ 170	€ 101
bezoekt een supermarkt op zondag	7%	29%	€ -	€ 31
doet woon-werk aankopen	69%	71%	€ 38	€ 36

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten tot 10.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	79%	52%	33%	16%
vloerproductiviteit	7.084	6.965	1.385	934
m ² vwo per 1.000 inwoners	293 m ²	256 m ²	699 m ²	1.015 m ²