

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Papendrecht hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

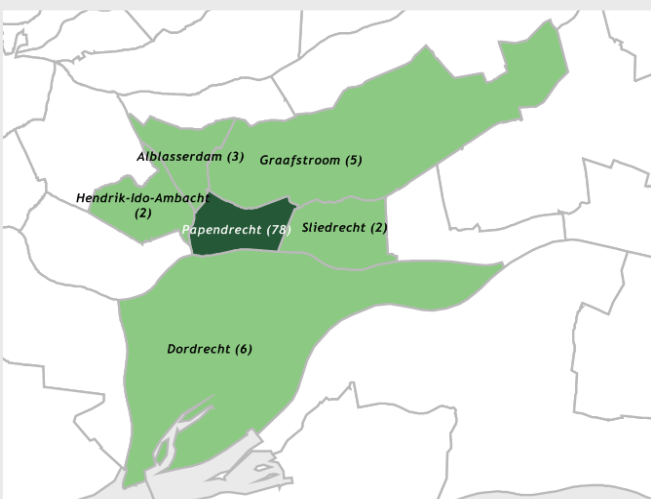


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Vrijwel alle inwoners (92%) blijven voor dagelijkse artikelen in Papendrecht (95% in 2004), in de referentiegemeenten is dit 82%. Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding in 2011 48%, iets hoger dan in de referentiegemeenten (42%) en iets lager dan in 2004 (54%). Omzet uit Papendrecht vloeit vooral af naar Sliedrecht, Rotterdam en Dordrecht. De gemeente trekt (vooral) niet-dagelijkse omzet aan uit Sliedrecht en Alblasserdam. Een op de zes (16%) van de inwoners van Papendrecht bezoekt op zondag wel eens een supermarkt. In de referentiegemeenten is dit 40%.

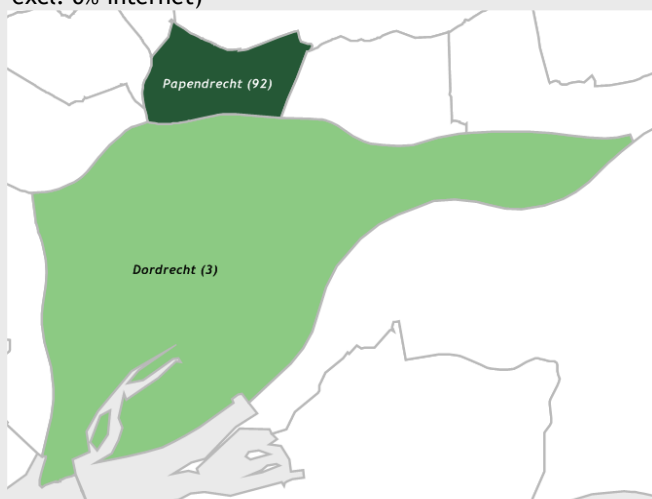
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Papendrecht vandaan (in %)



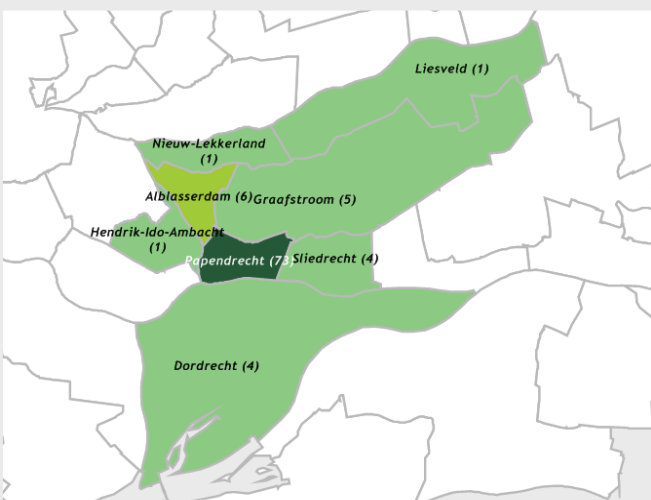
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Papendrecht naar toe (in %, excl. 0% internet)



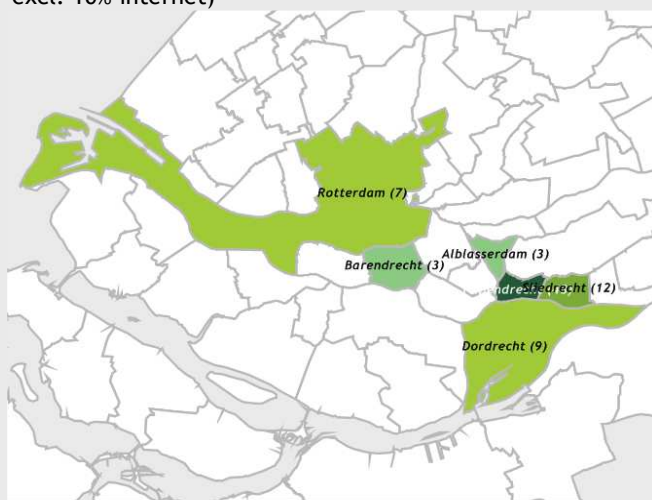
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Papendrecht vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Papendrecht naar toe (in %, excl. 10% internet)



Kerngegevens Papendrecht

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	95% 65 mln	54% 44 mln	73% 108 mln
	2011	92% 72 mln	48% 36 mln	70% 108 mln
Toevloeiing in % en €	2004	12% 9 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	22% 20 mln	27% 13 mln	24% 34 mln
Omzet in €	2004	74 mln	- mln	- mln
	2011	92 mln	50 mln	142 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	5% 4 mln	46% 37 mln	27% 41 mln
	2011	8% 6 mln	42% 31 mln	24% 38 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	10% 8 mln	5% 8 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	68 mln	81 mln	149 mln
	2011	78 mln	75 mln	154 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.208	€ -	€ -
	2011	€ 8.593	€ 1.549	€ 3.317

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	39 winkels 8.029 m ²	50 winkels 5.948 m ²	15 winkels 1.520 m ²	41 winkels 20.157 m ²	3 winkels 512 m ²	18 winkels 3.031 m ²	166 winkels 39.197 m ²
2011	43 winkels 10.739 m ²	50 winkels 10.614 m ²	14 winkels 2.822 m ²	39 winkels 17.760 m ²	3 winkels 860 m ²	16 winkels 3.152 m ²	165 winkels 45.947 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	68%	74%	€ 114	€ 129
doet warenmarktaankopen	65%	66%	€ 17	€ 28
bezoekt koopzondag	49%	57%	€ 152	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	16%	40%	€ 25	€ 42
doet woon-werk aankopen	67%	70%	€ 33	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	92%	82%	48%	42%
vloerproductiviteit	8.593	7.725	1.549	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	337 m ²	324 m ²	1.006 m ²	1.242 m ²