

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Ridderkerk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

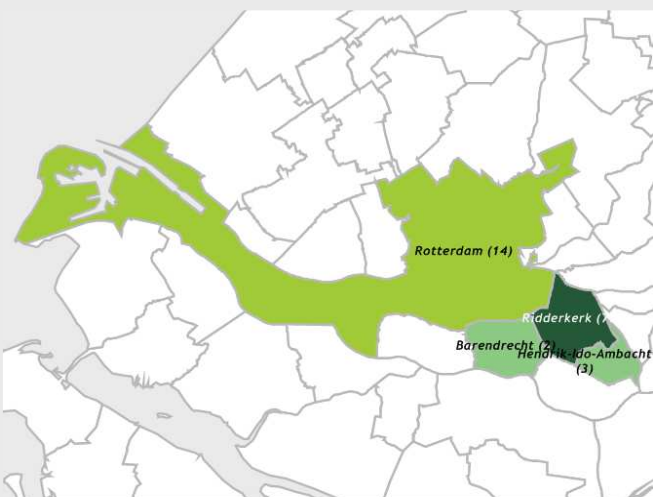


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In Ridderkerk neemt de binding in de dagelijkse sector licht toe; van 88% naar 90%. In de niet-dagelijkse sector is het bindingspercentage gelijk aan 2004: 59%. Beide percentages zijn hoger dan in de vergelijkbare gemeenten (82% dagelijks en 42% niet-dagelijks). Ridderkerk trekt in beide sectoren omzet aan uit Rotterdam en Hendrik-Ido-Ambacht en verliest omzet aan Rotterdam en Barendrecht. 16% van de inwoners van Ridderkerk bezoekt op zondag wel eens een supermarkt, in de referentiegemeenten is dit 40%. Ook het percentage internetaankopen ligt lager: 58% in Ridderkerk en 74% in de vergelijkbare gemeenten. Ondanks een toename van het winkelaanbod is de leegstand fors afgenomen.

## Dagelijkse artikelen

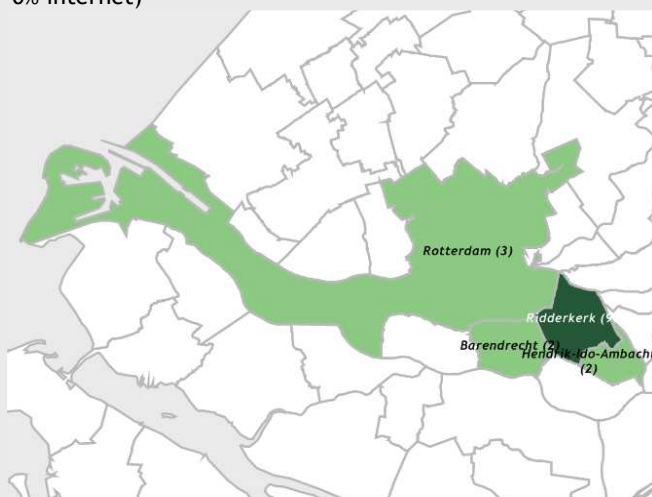
Waar komt omzet in Ridderkerk vandaan (in %)



overig Nederland: 5

## Dagelijkse artikelen

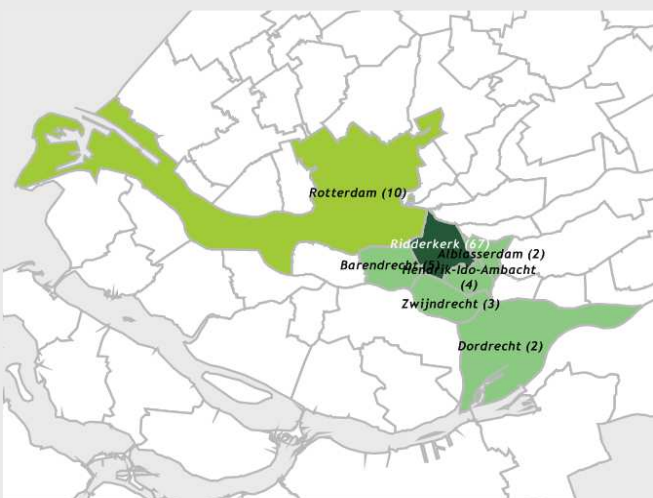
Waar gaan bestedingen uit Ridderkerk naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 3

## Niet-dagelijkse artikelen

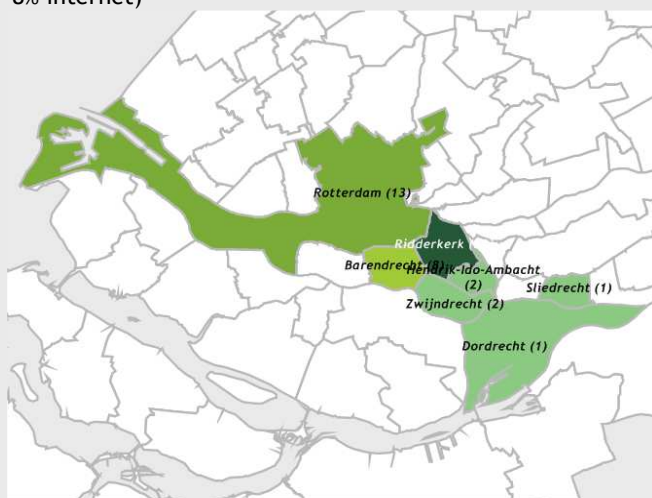
Waar komt omzet in Ridderkerk vandaan (in %)



overig Nederland: 8

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Ridderkerk naar toe (in %, excl. 8% internet)



overig Nederland: 6

## Kerngegevens Ridderkerk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	88% 84 mln	59% 64 mln	73% 148 mln
	2011	90% 98 mln	59% 61 mln	75% 158 mln
Toevloeiing in % en €	2004	17% 17 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	23% 29 mln	33% 30 mln	27% 59 mln
Omzet in €	2004	102 mln	- mln	- mln
	2011	126 mln	91 mln	217 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	12% 11 mln	41% 45 mln	27% 56 mln
	2011	10% 11 mln	33% 34 mln	21% 45 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	8% 8 mln	4% 9 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	95 mln	108 mln	204 mln
	2011	109 mln	103 mln	212 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.067	€ -	€ -
	2011	€ 7.388	€ 1.493	€ 2.787

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	82 winkels 14.392 m <sup>2</sup>	66 winkels 11.076 m <sup>2</sup>	23 winkels 4.121 m <sup>2</sup>	99 winkels 35.192 m <sup>2</sup>	3 winkels 342 m <sup>2</sup>	25 winkels 8.057 m <sup>2</sup>	298 winkels 73.180 m <sup>2</sup>
2011	71 winkels 17.091 m <sup>2</sup>	86 winkels 15.164 m <sup>2</sup>	26 winkels 4.401 m <sup>2</sup>	88 winkels 40.550 m <sup>2</sup>	5 winkels 673 m <sup>2</sup>	17 winkels 2.410 m <sup>2</sup>	293 winkels 80.289 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	58%	74%	€ 103	€ 129
doet warenmarktaankopen	64%	66%	€ 18	€ 28
bezoekt koopzondag	38%	57%	€ 115	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	16%	40%	€ 36	€ 42
doet woon-werk aankopen	68%	70%	€ 29	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	90%	82%	59%	42%
vloerproductiviteit	7.388	7.725	1.493	1.423
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	382 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	1.358 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>