

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Rotterdam hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

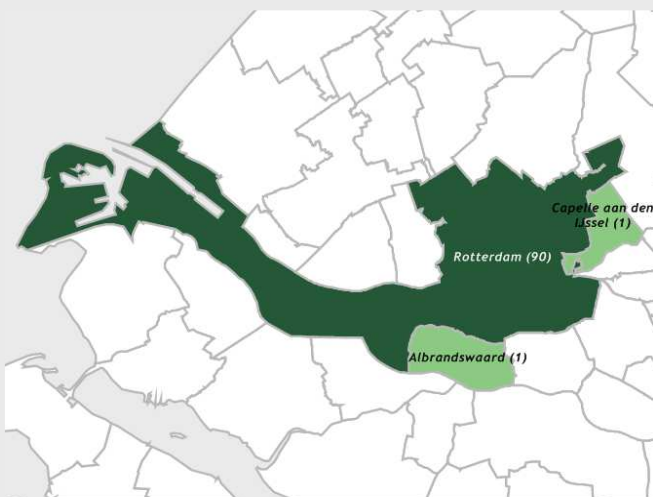


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Rotterdam heeft een binding in de dagelijkse sector van 90%, in de niet-dagelijkse sector is dit 67%. Dit is een afname in vergelijking met 2004, toen dit nog 83% was. Beide bindingspercentages liggen in 2011 dicht bij het gemiddelde in de referentiegemeenten (89% dagelijks, 69% niet-dagelijks). Rotterdam trekt klanten uit de omliggende gemeenten en nog eens een vijfde van de niet dagelijkse omzet komt uit de rest van Nederland. Tweederde (65%) van de Rotterdammers bezoekt wel eens een supermarkt op zondag, in de vergelijkbare gemeenten (200.000 inwoners of meer) is dit meer dan driekwart (77%).

Dagelijkse artikelen

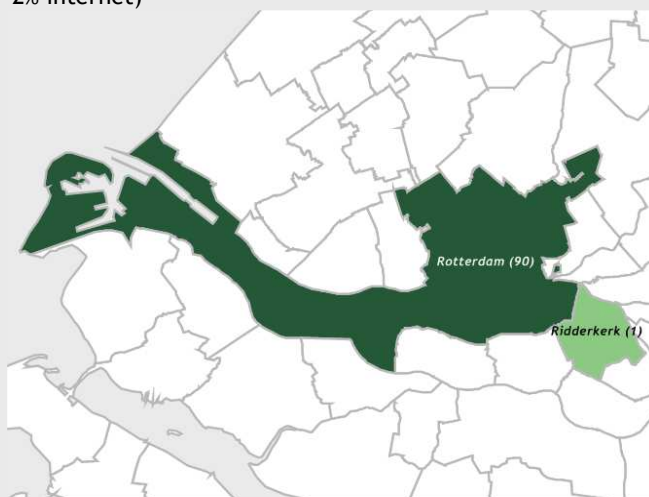
Waar komt omzet in Rotterdam vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Dagelijkse artikelen

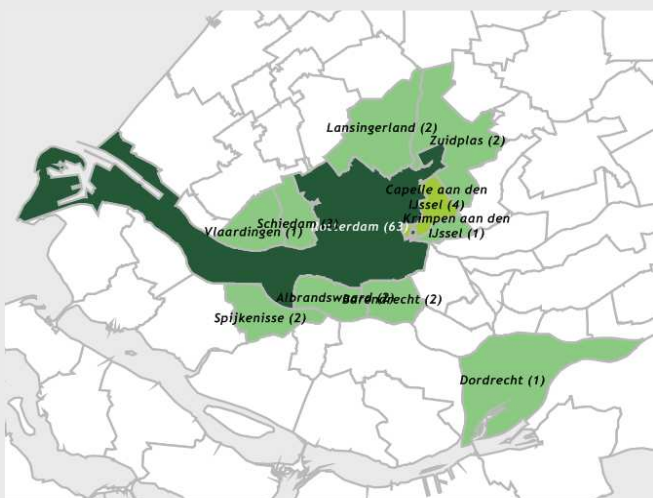
Waar gaan bestedingen uit Rotterdam naar toe (in %, excl. 2% internet)



overig Nederland: 8

Niet-dagelijkse artikelen

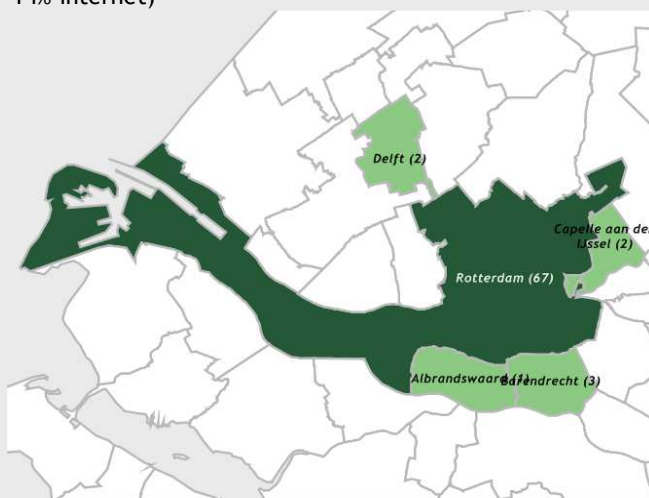
Waar komt omzet in Rotterdam vandaan (in %)



overig Nederland: 19

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Rotterdam naar toe (in %, excl. 14% internet)



overig Nederland: 11

Kerngegevens Rotterdam

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	94% 1.176 mln	83% 1.205 mln	89% 2.381 mln
	2011	90% 1.274 mln	67% 865 mln	79% 2.140 mln
Toevloeiing in % en €	2004	7% 90 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 140 mln	37% 518 mln	24% 659 mln
Omzet in €	2004	1.267 mln	- mln	- mln
	2011	1.414 mln	1.384 mln	2.798 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	6% 69 mln	17% 239 mln	11% 308 mln
	2011	9% 125 mln	19% 245 mln	14% 370 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 22 mln	14% 186 mln	8% 208 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	1.245 mln	1.444 mln	2.689 mln
	2011	1.421 mln	1.296 mln	2.717 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.974	€ -	€ -
	2011	€ 6.832	€ 2.161	€ 3.303

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	1.390 winkels 181.619 m ²	1.278 winkels 241.798 m ²	374 winkels 70.080 m ²	1.085 winkels 309.677 m ²	259 winkels 31.445 m ²	572 winkels 119.664 m ²	4.958 winkels 954.283 m ²
2011	1.296 winkels 207.035 m ²	1.198 winkels 254.573 m ²	311 winkels 77.303 m ²	923 winkels 284.037 m ²	234 winkels 24.249 m ²	727 winkels 93.712 m ²	4.689 winkels 940.909 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten vanaf 200.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	71%	76%	€ 133	€ 131
doet warenmarktaankopen	66%	65%	€ 34	€ 45
bezoekt koopzondag	74%	79%	€ 93	€ 80
bezoekt een supermarkt op zondag	65%	77%	€ 35	€ 36
doet woon-werk aankopen	74%	77%	€ 46	€ 46

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten vanaf 200.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	90%	89%	67%	69%
vloerproductiviteit	6.832	7.309	2.161	2.163
m ² vwo per 1.000 inwoners	342 m ²	316 m ²	1.057 m ²	1.060 m ²