

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Rijswijk hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

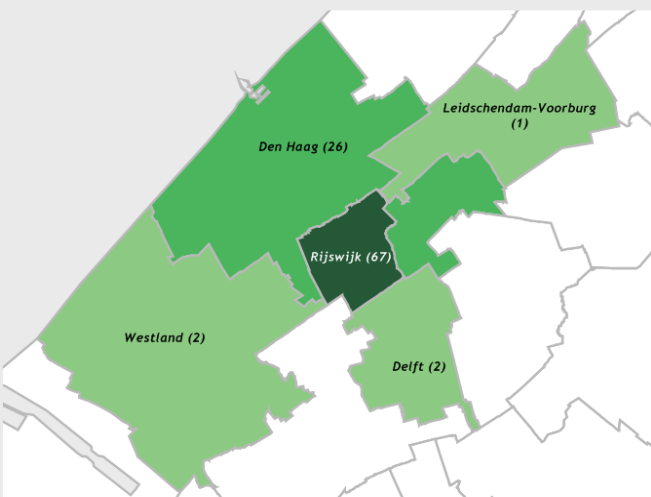


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen blijft 78% van de inwoners van Rijswijk binnen de gemeente, in de niet-dagelijkse sector is dit 47%. Bij de referentiegemeenten is dit respectievelijk 82% en 42%. Voor toe- en afvloeiing heeft Rijswijk vooral een wisselwerking met Den Haag, Delft en Westland. Gemiddeld geeft men in Rijswijk € 221 uit aan internetaankopen, bijna € 100 meer dan in de referentiegemeenten (€ 129). Viervijfde (83%) bezoekt wel eens een koopzondag, in de vergelijkbare gemeenten is dit 57%. Ook de supermarkt op zondag wordt in Rijswijk vaker bezocht (74%) dan in de referentiegemeenten (40%). Het winkelaanbod en de leegstand zijn qua oppervlakte sinds 2004 fors toegenomen.

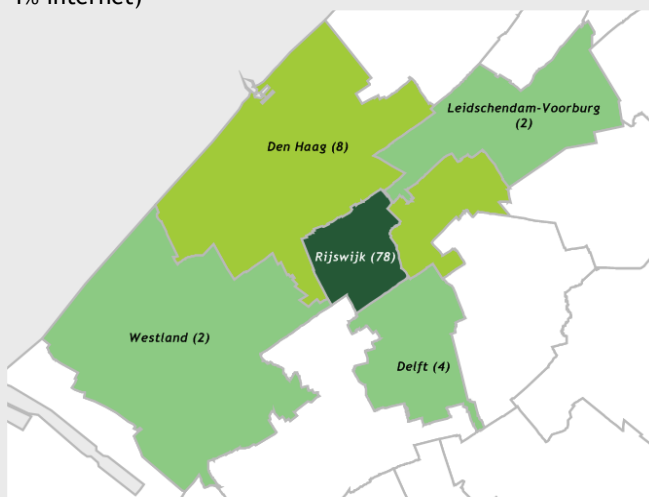
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rijswijk vandaan (in %)



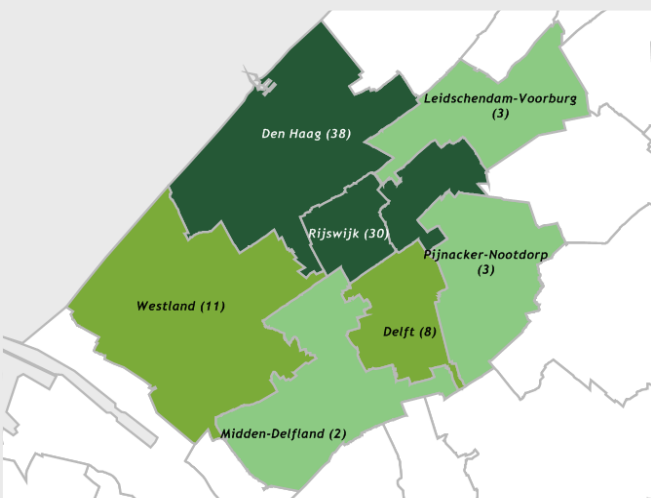
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Rijswijk naar toe (in %, excl. 1% internet)



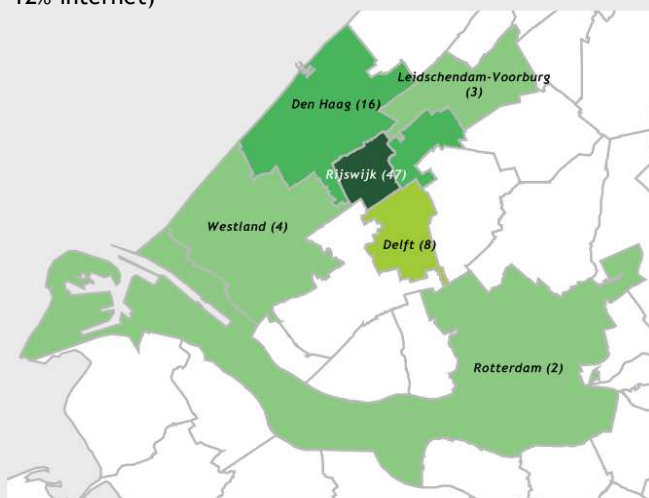
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rijswijk vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Rijswijk naar toe (in %, excl. 12% internet)



Kerngegevens Rijswijk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	75% 77 mln	56% 67 mln	65% 144 mln
	2011	78% 88 mln	47% 50 mln	63% 139 mln
Toevloeiing in % en €	2004	23% 23 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	33% 44 mln	70% 118 mln	54% 162 mln
Omzet in €	2004	100 mln	- mln	- mln
	2011	133 mln	168 mln	301 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	25% 26 mln	44% 52 mln	35% 78 mln
	2011	21% 24 mln	40% 43 mln	30% 67 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	12% 13 mln	7% 14 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	104 mln	119 mln	222 mln
	2011	113 mln	107 mln	220 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.083	€ -	€ -
	2011	€ 7.098	€ 2.673	€ 3.686

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	102 winkels 16.451 m ²	129 winkels 35.654 m ²	30 winkels 5.552 m ²	88 winkels 22.048 m ²	6 winkels 365 m ²	29 winkels 3.879 m ²	384 winkels 83.949 m ²
2011	99 winkels 18.707 m ²	121 winkels 36.286 m ²	33 winkels 6.505 m ²	72 winkels 18.875 m ²	12 winkels 1.319 m ²	30 winkels 6.825 m ²	367 winkels 88.517 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	86%	74%	€ 221	€ 129
doet warenmarktaankopen	61%	66%	€ 26	€ 28
bezoekt koopzondag	83%	57%	€ 94	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	74%	40%	€ 31	€ 42
doet woon-werk aankopen	71%	70%	€ 46	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	78%	82%	47%	42%
vloerproductiviteit	7.098	7.725	2.673	1.423
m ² wvo per 1.000 inwoners	401 m ²	324 m ²	1.350 m ²	1.242 m ²