

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Schiedam hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

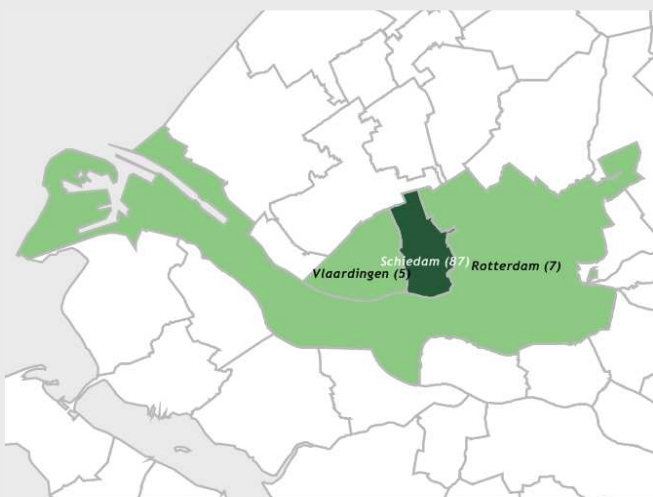


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse artikelen blijft in Schiedam tamelijk constant: 87% in 2004 en 84% in 2011. Voor niet-dagelijkse artikelen daalt de binding van 52% naar 40%. Dit percentage is lager dan in vergelijkbare gemeenten (60%). Het aantal winkels in Schiedam neemt in de periode 2004-2011 met bijna 10% af. Schiedam trekt klanten uit Rotterdam en Vlaardingen, omzet die wegvloeit gaat ook vooral naar deze gemeenten. Tot slot valt op dat veel Schiedammers een koopzondag bezoeken (73%, in vergelijkbare gemeenten is dit 65%) en dat de bestedingen in verhouding laag zijn (€71 gemiddeld, tegenover €93 in de referentiegemeenten).

Dagelijkse artikelen

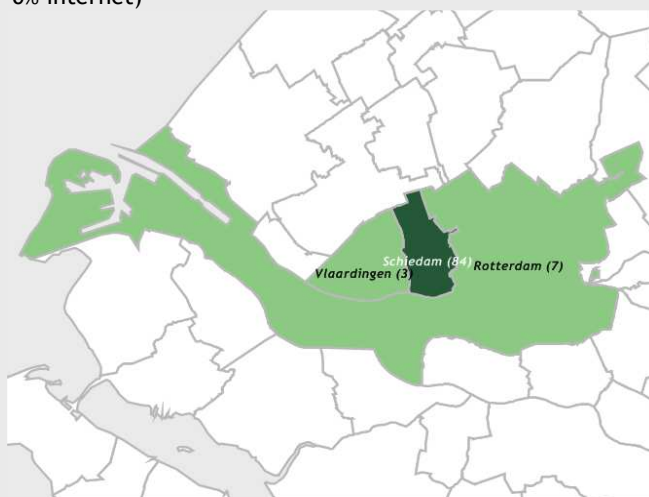
Waar komt omzet in Schiedam vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Dagelijkse artikelen

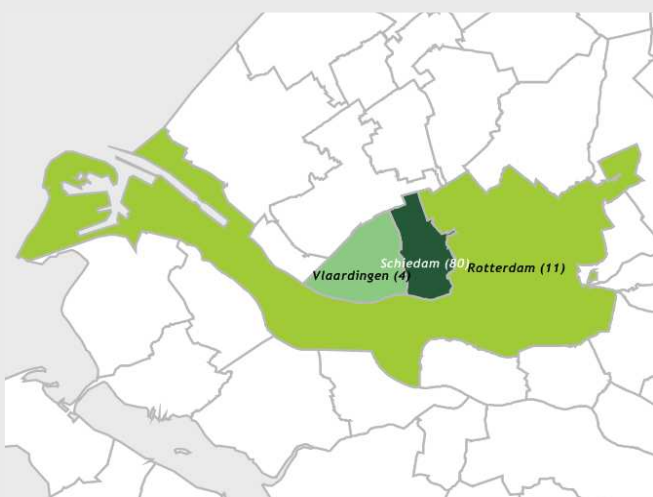
Waar gaan bestedingen uit Schiedam naar toe (in %, excl. 0% internet)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

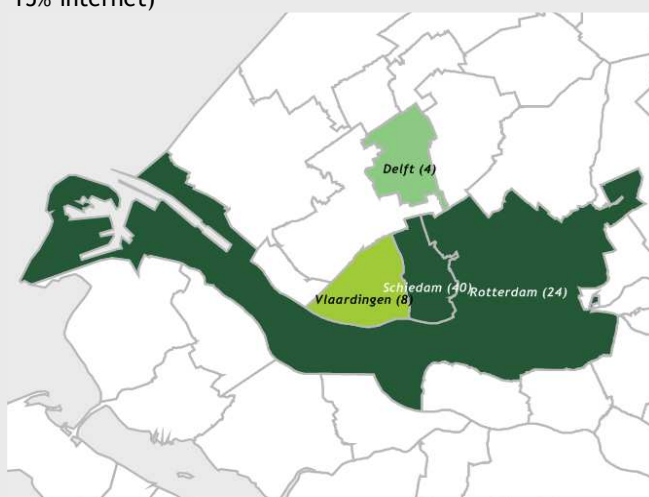
Waar komt omzet in Schiedam vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Schiedam naar toe (in %, excl. 15% internet)



overig Nederland: 9

Kerngegevens Schiedam

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	87% 131 mln	52% 90 mln	68% 221 mln
	2011	84% 151 mln	40% 67 mln	63% 218 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 7 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	13% 23 mln	20% 16 mln	15% 39 mln
Omzet in €	2004	138 mln	- mln	- mln
	2011	174 mln	84 mln	258 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	13% 20 mln	48% 82 mln	32% 102 mln
	2011	15% 28 mln	45% 75 mln	30% 103 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 1 mln	15% 24 mln	7% 25 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	151 mln	172 mln	323 mln
	2011	180 mln	166 mln	346 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.545	€ -	€ -
	2011	€ 7.035	€ 1.432	€ 3.096

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	154 winkels 21.086 m ²	137 winkels 19.125 m ²	41 winkels 4.977 m ²	135 winkels 33.276 m ²	27 winkels 3.282 m ²	149 winkels 18.498 m ²	643 winkels 100.244 m ²
2011	150 winkels 24.723 m ²	123 winkels 17.601 m ²	30 winkels 3.777 m ²	111 winkels 32.617 m ²	28 winkels 4.540 m ²	141 winkels 18.976 m ²	583 winkels 102.234 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	77%	73%	€ 128	€ 118
doet warenmarktaankopen	65%	70%	€ 26	€ 24
bezoekt koopzondag	73%	65%	€ 71	€ 93
bezoekt een supermarkt op zondag	55%	51%	€ 25	€ 33
doet woon-werk aankopen	66%	70%	€ 29	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 50.000-100.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	84%	89%	40%	60%
vloerproductiviteit	7.035	7.873	1.432	1.817
m ² vwo per 1.000 inwoners	327 m ²	321 m ²	775 m ²	1.290 m ²