

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Schoonhoven hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

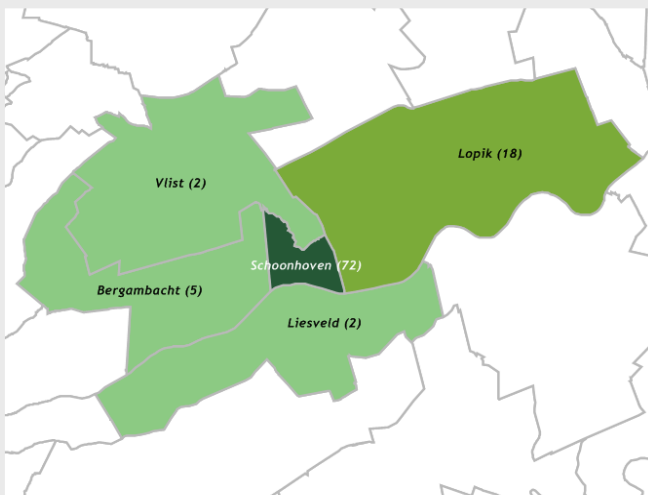


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Schoonhoven heeft in zowel de dagelijkse (90%) als de niet-dagelijkse sector (44%) een hoger bindingspercentage dan in de vergelijkbare gemeenten (72% dagelijks en 30% niet-dagelijks). De toevloeiing naar Schoonhoven voor dagelijkse artikelen neemt toe van 19% in 2004 naar 28% en komt vooral uit Lopik. Omzet in de niet-dagelijkse sector vloeit vanuit Schoonhoven vooral af naar Utrecht, Gouda en Rotterdam. Schoonhoven heeft voor zowel dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen een hogere vloerproductiviteit dan de referentiegemeenten. Hoewel het totale winkelaanbod kleiner is geworden, is de leegstand sinds 2004 toegenomen.

Dagelijkse artikelen

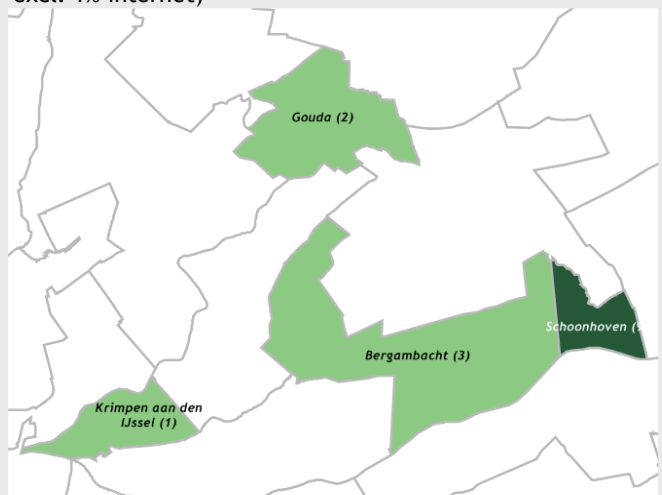
Waar komt omzet in Schoonhoven vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Dagelijkse artikelen

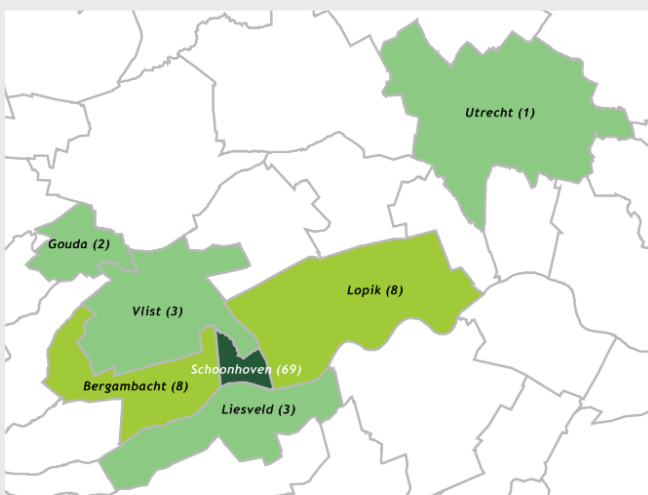
Waar gaan bestedingen uit Schoonhoven naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

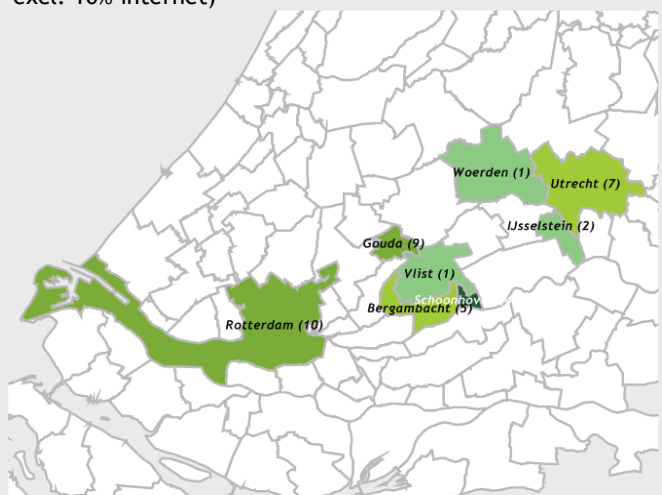
Waar komt omzet in Schoonhoven vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Schoonhoven naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 11

Kerngegevens Schoonhoven

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	98% 26 mln	52% 16 mln	73% 42 mln
	2011	90% 27 mln	44% 13 mln	68% 39 mln
Toevloeiing in % en €	2004	19% 6 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	28% 10 mln	31% 6 mln	29% 16 mln
Omzet in €	2004	33 mln	- mln	- mln
	2011	37 mln	18 mln	55 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	2% 1 mln	48% 15 mln	27% 15 mln
	2011	9% 3 mln	45% 13 mln	27% 15 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	10% 3 mln	6% 3 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	27 mln	31 mln	57 mln
	2011	29 mln	28 mln	58 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.178	€ -	€ -
	2011	€ 8.481	€ 1.839	€ 3.876

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	25 winkels 4.530 m ²	46 winkels 4.116 m ²	8 winkels 1.456 m ²	30 winkels 6.009 m ²	7 winkels 616 m ²	7 winkels 775 m ²	123 winkels 17.502 m ²
2011	22 winkels 4.336 m ²	47 winkels 4.357 m ²	8 winkels 1.412 m ²	22 winkels 3.259 m ²	5 winkels 776 m ²	9 winkels 1.777 m ²	113 winkels 15.917 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	73%	70%	€ 93	€ 125
doet warenmarktaankopen	73%	67%	€ 19	€ 24
bezoekt koopzondag	50%	48%	€ 111	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	14%	36%	€ -	€ 36
doet woon-werk aankopen	74%	68%	€ 26	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	90%	72%	44%	30%
vloerproductiviteit	8.481	6.797	1.839	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	362 m ²	326 m ²	818 m ²	1.042 m ²