

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Westvoorne hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

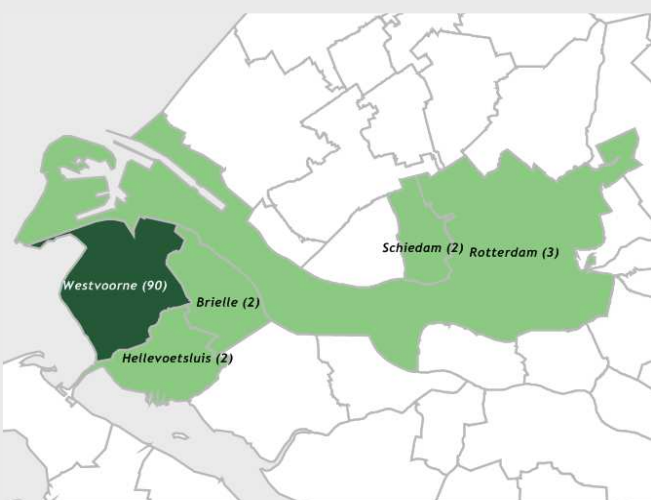


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Driekwart (76%) van de inwoners doet de dagelijkse boodschappen in Westvoorne. In 2004 lag deze binding op 69%. Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding in 2011 35%, nagenoeg gelijk aan die van 2004 (36%). Beide percentages liggen hoger dan in de referentiegemeenten (72% dagelijks en 30% niet-dagelijks). De toevloeiing naar Westvoorne neemt in de dagelijkse sector toe van 3% naar 10% en komt vooral uit Brielle, Hellevoetsluis en Rotterdam. Dit zijn ook de gemeenten waar in beide sectoren de meeste omzet uit Westvoorne wegvloeit. Inwoners van Westvoorne geven gemiddeld € 67 uit aan woon-werk aankopen, in de referentiegemeenten is dit € 41. Het winkelaanbod, alsmede de leegstand, is sinds 2004 afgenomen.

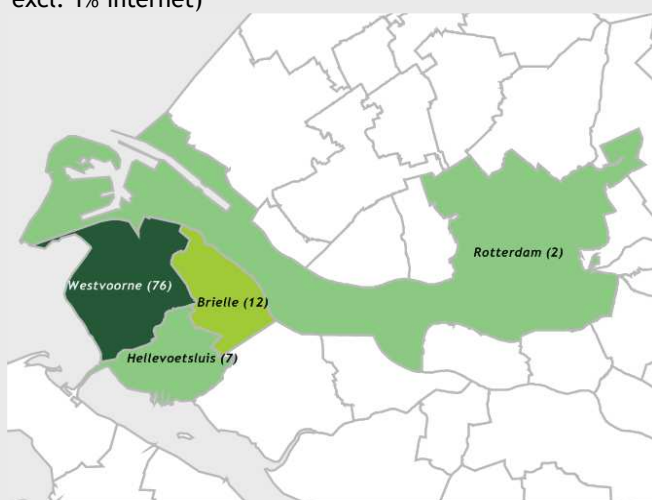
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Westvoorne vandaan (in %)



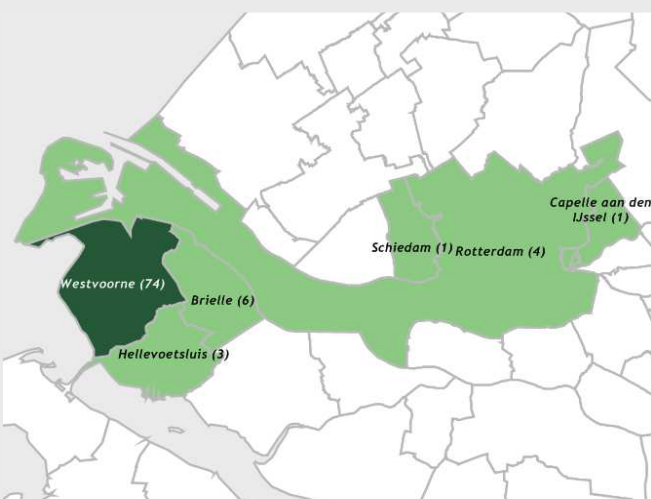
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Westvoorne naar toe (in %, excl. 1% internet)



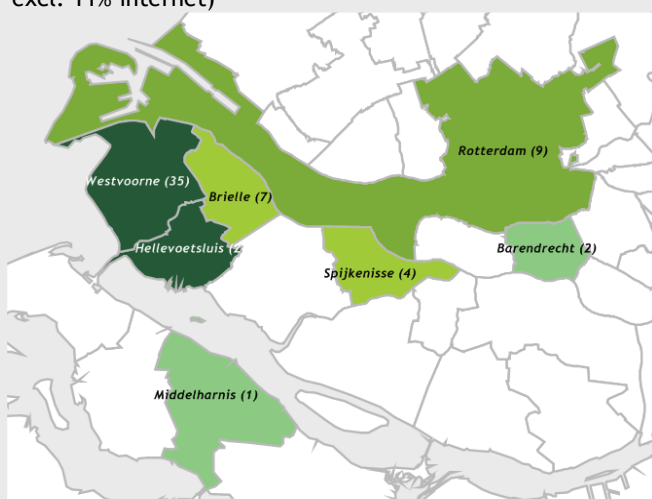
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Westvoorne vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Westvoorne naar toe (in %, excl. 11% internet)



Kerngegevens Westvoorne

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	69% 21 mln	36% 13 mln	51% 34 mln
	2011	76% 28 mln	35% 13 mln	56% 40 mln
Toevloeiing in % en €	2004	3% 1 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 3 mln	26% 4 mln	16% 7 mln
Omzet in €	2004	22 mln	- mln	- mln
	2011	31 mln	17 mln	48 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	31% 9 mln	64% 23 mln	49% 33 mln
	2011	23% 8 mln	54% 20 mln	39% 28 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	11% 4 mln	6% 4 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	31 mln	36 mln	67 mln
	2011	36 mln	36 mln	72 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 4.347	€ -	€ -
	2011	€ 6.973	€ 1.235	€ 2.630

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	32 winkels 5.006 m ²	16 winkels 2.103 m ²	10 winkels 1.198 m ²	35 winkels 9.519 m ²	1 winkels 16 m ²	16 winkels 3.671 m ²	110 winkels 21.513 m ²
2011	26 winkels 4.398 m ²	21 winkels 2.750 m ²	8 winkels 1.256 m ²	27 winkels 9.585 m ²	2 winkels 98 m ²	9 winkels 994 m ²	93 winkels 19.081 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	62%	70%	€ 128	€ 125
doet warenmarktaankopen	65%	67%	€ 21	€ 24
bezoekt koopzondag	42%	48%	€ 128	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	32%	36%	€ 32	€ 36
doet woon-werk aankopen	66%	68%	€ 67	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	76%	72%	35%	30%
vloerproductiviteit	6.973	6.797	1.235	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	313 m ²	326 m ²	974 m ²	1.042 m ²