

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Vianen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

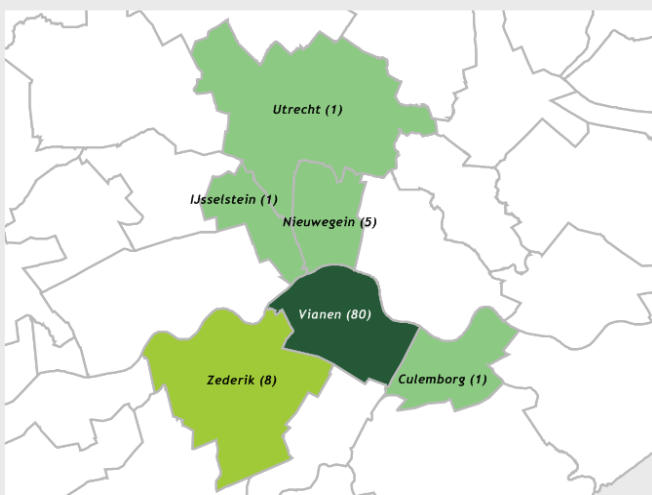


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De gemeente Vianen kent voor een gemeente van deze omvang een relatief hoge binding van 83% voor dagelijkse artikelen, terwijl de afvloeiing zich in Culemborg concentreert. Aan de andere kant is de meeste omzet vanuit de buurgemeenten afkomstig uit Zederik. Voor de aankoop van niet-dagelijkse artikelen zoeken inwoners van Vianen het vaker buiten de gemeente (binding: 40%), maar scoort Vianen goed in vergelijking tot gemeenten van deze omvang (gemiddeld 30 procent). Een relatief groot deel van de bestedingen vloeit af naar Utrecht en Nieuwegein. De toevloeiing van omzet is redelijk gelijkmatig over de omliggende gemeenten verdeeld.

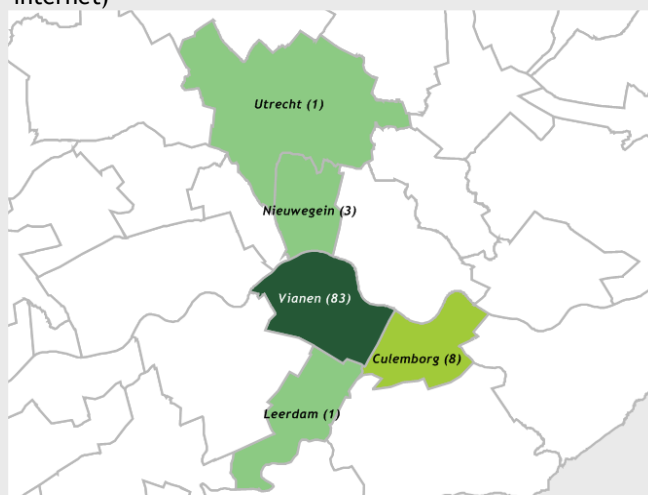
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Vianen vandaan (in %)



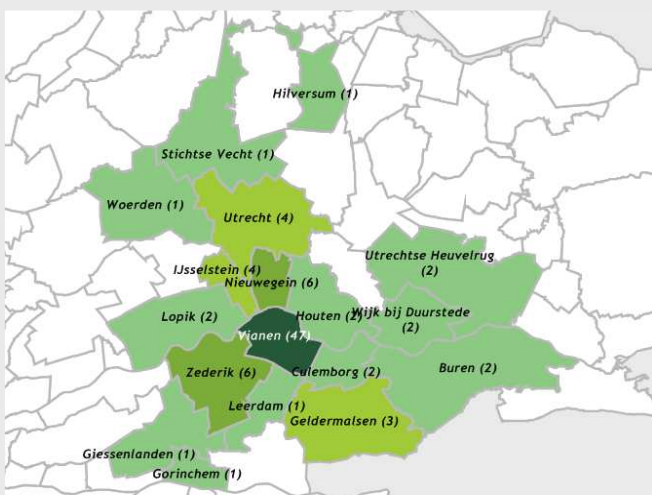
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Vianen naar toe (in %, excl. 0% internet)



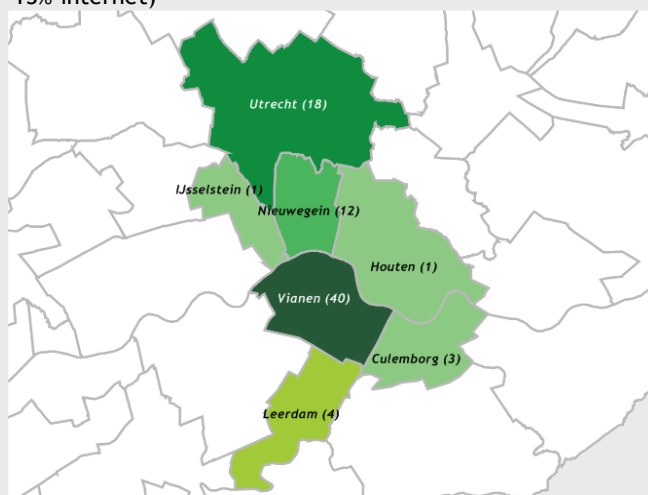
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Vianen vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Vianen naar toe (in %, excl. 13% internet)



Kerngegevens Vianen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	80% 32 mln	42% 19 mln	60% 51 mln
	2011	83% 41 mln	40% 19 mln	61% 59 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 3 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	20% 10 mln	53% 21 mln	34% 31 mln
Omzet in €	2004	35 mln	- mln	- mln
	2011	51 mln	40 mln	90 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	20% 8 mln	58% 27 mln	40% 34 mln
	2011	17% 8 mln	47% 23 mln	32% 31 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	13% 6 mln	7% 7 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	40 mln	46 mln	85 mln
	2011	49 mln	48 mln	97 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.357	€ -	€ -
	2011	€ 9.910	€ 2.711	€ 4.567

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 4.699 m ²	27 winkels 3.153 m ²	8 winkels 766 m ²	31 winkels 7.513 m ²	4 winkels 570 m ²	5 winkels 741 m ²	99 winkels 17.442 m ²
2011	22 winkels 5.100 m ²	30 winkels 4.054 m ²	8 winkels 976 m ²	28 winkels 9.490 m ²	2 winkels 157 m ²	5 winkels 626 m ²	95 winkels 20.403 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	70%	€ 105	€ 125
doet warenmarktaankopen	77%	67%	€ 20	€ 24
bezoekt koopzondag	51%	48%	€ 122	€ 126
bezoekt een supermarkt op zondag	24%	36%	€ 36	€ 36
doet woon-werk aankopen	69%	68%	€ 26	€ 41

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 10.000-20.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	83%	72%	40%	30%
vloerproductiviteit	9.910	6.797	2.711	1.154
m ² vwo per 1.000 inwoners	260 m ²	326 m ²	747 m ²	1.042 m ²