

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Voorschoten hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

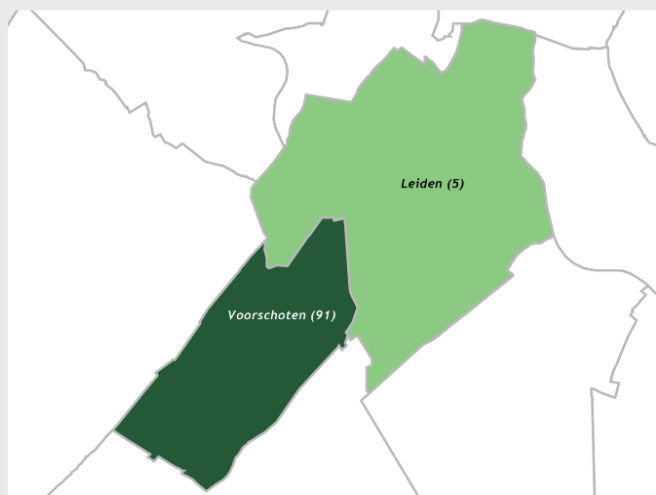


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In de niet-dagelijkse sector heeft Voorschoten een binding van 30%, in de referentiegemeenten is dit 42%. De omzet vloeit hierbij vooral af naar Leiden, Leidschendam-Voorburg en Den Haag. De toevloeiing naar Voorschoten komt vooral uit Leiden. In de dagelijkse sector is de binding 82%. In de dagelijkse en in de niet-dagelijkse sector is de binding ten opzichte van 2004 gedaald. Het winkelaanbod is juist toegenomen, met ongeveer 15 procent. Voor alle aanvullende aankoopkanalen geldt dat inwoners van Voorschoten hier vaker gebruik van maken dan in de vergelijkbare gemeenten.

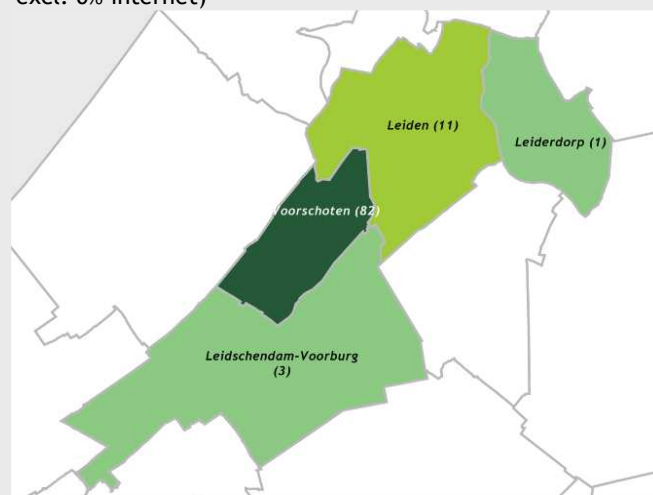
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Voorschoten vandaan (in %)



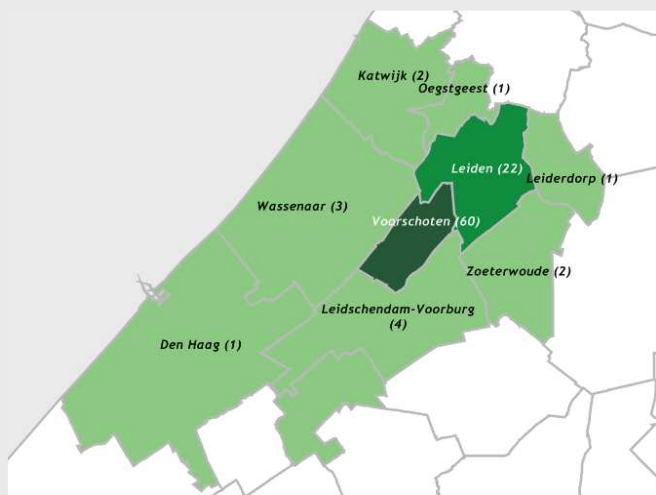
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Voorschoten naar toe (in %, excl. 0% internet)



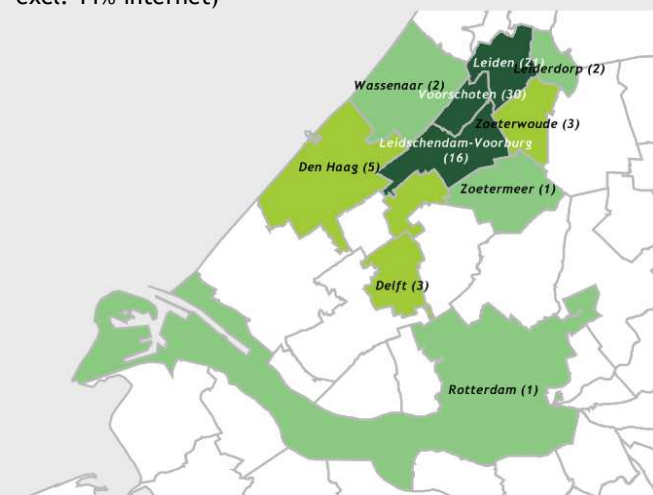
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Voorschoten vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Voorschoten naar toe (in %, excl. 11% internet)



Kerngegevens Voorschoten

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	87% 39 mln	37% 20 mln	60% 58 mln
	2011	82% 49 mln	30% 17 mln	56% 67 mln
Toevloeiing in % en €	2004	16% 7 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 5 mln	40% 12 mln	20% 17 mln
Omzet in €	2004	46 mln	- mln	- mln
	2011	54 mln	29 mln	83 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	13% 6 mln	63% 33 mln	40% 39 mln
	2011	18% 10 mln	59% 35 mln	38% 45 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	11% 7 mln	6% 7 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	45 mln	52 mln	97 mln
	2011	60 mln	59 mln	119 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.262	€ -	€ -
	2011	€ 7.098	€ 1.618	€ 3.245

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	42 winkels 6.370 m ²	36 winkels 3.615 m ²	9 winkels 935 m ²	36 winkels 11.978 m ²	1 winkels 96 m ²	10 winkels 975 m ²	134 winkels 23.969 m ²
2011	39 winkels 7.605 m ²	35 winkels 4.943 m ²	7 winkels 771 m ²	32 winkels 12.060 m ²	4 winkels 236 m ²	11 winkels 1.520 m ²	128 winkels 27.135 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	76%	74%	€ 129	€ 129
doet warenmarktaankopen	68%	66%	€ 24	€ 28
bezoekt koopzondag	68%	57%	€ 60	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	63%	40%	€ 30	€ 42
doet woon-werk aankopen	80%	70%	€ 42	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	82%	82%	30%	42%
vloerproductiviteit	7.098	7.725	1.618	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	324 m ²	324 m ²	768 m ²	1.242 m ²