

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Waddinxveen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

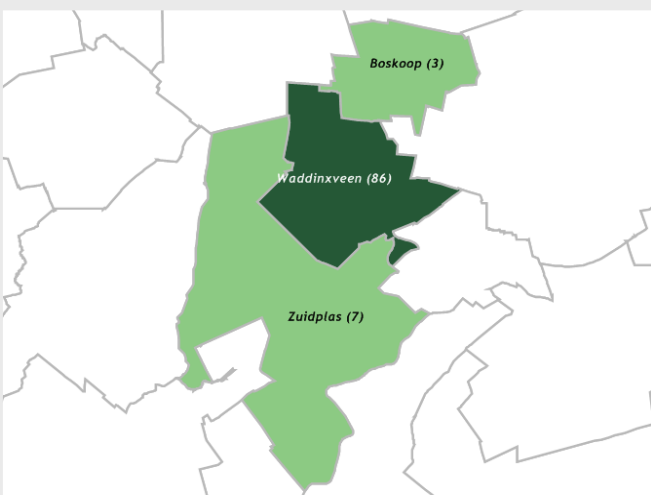


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse artikelen is in Waddinxveen 82%, in 2004 was dit nog 72%. In de niet-dagelijkse sector neemt de binding licht af van 44 naar 39%. Waddinxveen trekt in beide sectoren vooral omzet aan uit Boskoop en Zuidplas. Er vloeit vooral omzet weg naar Gouda, Boskoop en Rotterdam. In vergelijking met de referentiegemeenten heeft Waddinxveen een gelijke binding in de dagelijkse sector en een iets lagere in de niet-dagelijkse sector. Tot slot valt op dat inwoners van Waddinxveen minder vaak gebruik maken van de aanvullende aankoopkanalen, dit geldt vooral voor de supermarkt op zondag: (13% om 40% in vergelijkbare gemeenten).

Dagelijkse artikelen

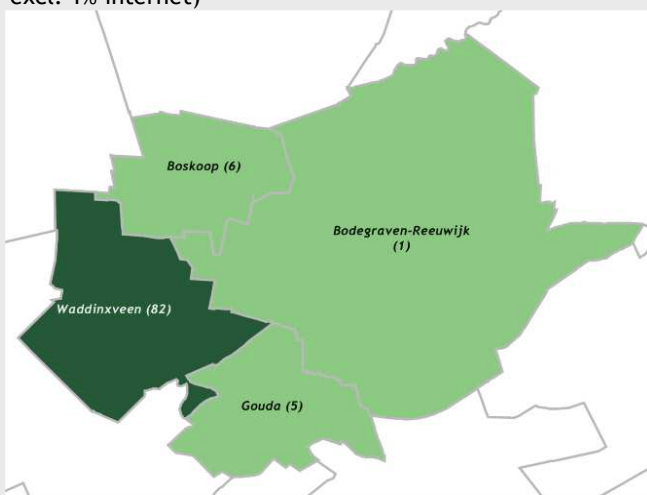
Waar komt omzet in Waddinxveen vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Dagelijkse artikelen

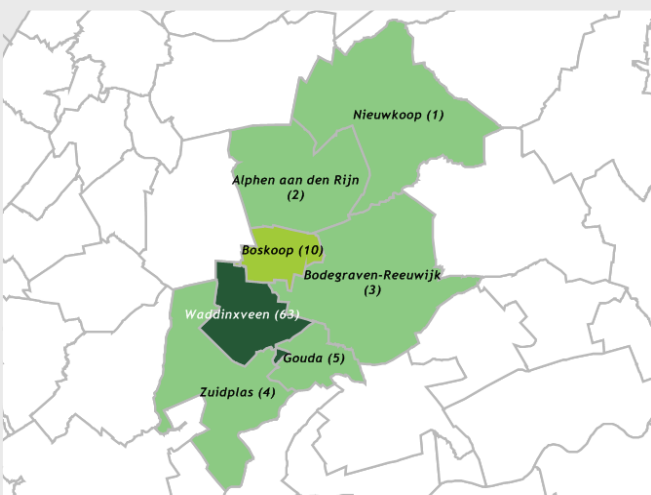
Waar gaan bestedingen uit Waddinxveen naar toe (in %, excl. 1% internet)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

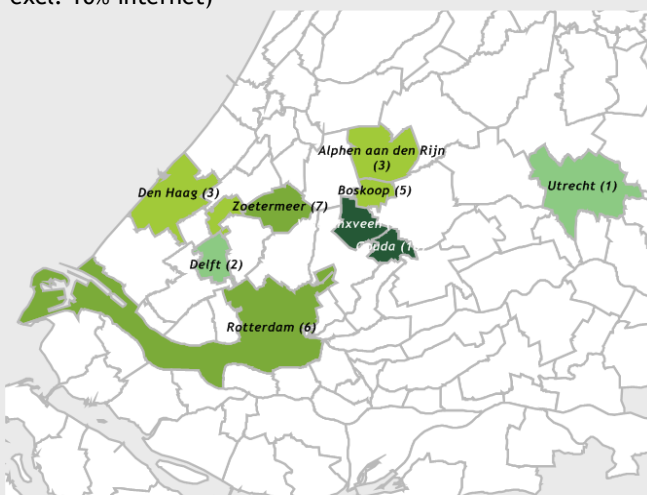
Waar komt omzet in Waddinxveen vandaan (in %)



overig Nederland: 11

Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Waddinxveen naar toe (in %, excl. 10% internet)



overig Nederland: 9

Kerngegevens Waddinxveen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	72% 38 mln	44% 27 mln	57% 65 mln
	2011	82% 52 mln	39% 24 mln	61% 76 mln
Toevloeiing in % en €	2004	14% 6 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 8 mln	37% 14 mln	23% 22 mln
Omzet in €	2004	45 mln	- mln	- mln
	2011	60 mln	38 mln	98 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	28% 15 mln	56% 35 mln	43% 50 mln
	2011	17% 11 mln	51% 32 mln	34% 42 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	10% 6 mln	5% 7 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	53 mln	62 mln	115 mln
	2011	63 mln	62 mln	125 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.824	€ -	€ -
	2011	€ 9.238	€ 1.186	€ 2.551

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	35 winkels 5.725 m ²	29 winkels 3.310 m ²	16 winkels 3.289 m ²	51 winkels 33.044 m ²	4 winkels 650 m ²	9 winkels 3.158 m ²	144 winkels 49.176 m ²
2011	32 winkels 6.519 m ²	29 winkels 3.661 m ²	12 winkels 1.710 m ²	40 winkels 25.267 m ²	3 winkels 1.297 m ²	9 winkels 5.206 m ²	125 winkels 43.660 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	68%	74%	€ 133	€ 129
doet warenmarktaankopen	68%	66%	€ 19	€ 28
bezoekt koopzondag	48%	57%	€ 122	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	13%	40%	€ 31	€ 42
doet woon-werk aankopen	63%	70%	€ 37	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	82%	82%	39%	42%
vloerproductiviteit	9.238	7.725	1.186	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	257 m ²	324 m ²	1.258 m ²	1.242 m ²