

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Woerden hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

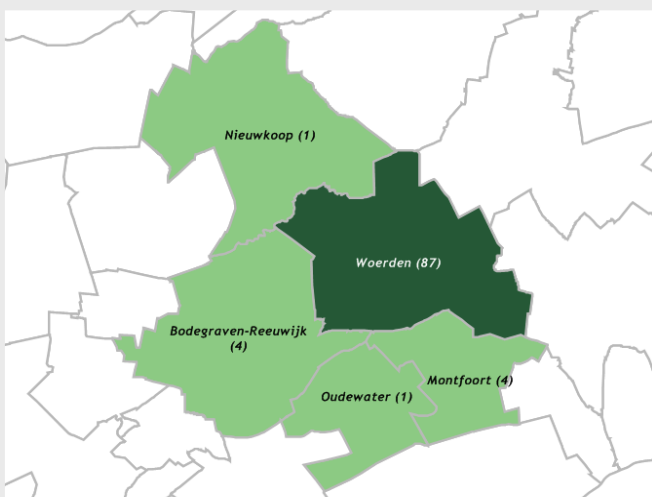


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Woerden kent voor dagelijkse artikelen een binding van 90%, een kleine daling ten opzichte van de 93% uit 2004. Er is enige toevloeiing uit omliggende gemeenten, die iets hoger ligt dan in 2004. De binding voor niet-dagelijkse artikelen is sinds 2004 teruggelopen tot 61%, een percentage dat wel hoger is dan dat voor gemeenten van vergelijkbare omvang. De winkelvloeroppervlakte voor deze artikelen is ook wat groter dan in vergelijkbare gemeenten. Woerden heeft voor niet-dagelijkse artikelen een bovenlokale verzorgingsfunctie met een toevloeiing van 32%, vooral uit Bodegraven-Reeuwijk, terwijl de afvloeiing uit Woerden naar Utrecht gaat.

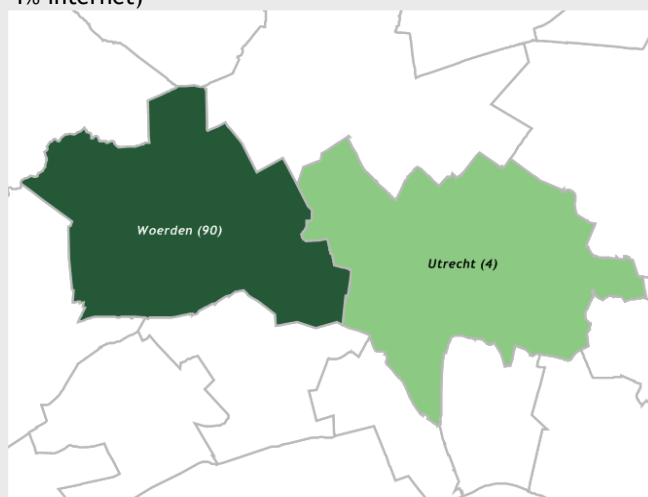
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woerden vandaan (in %)



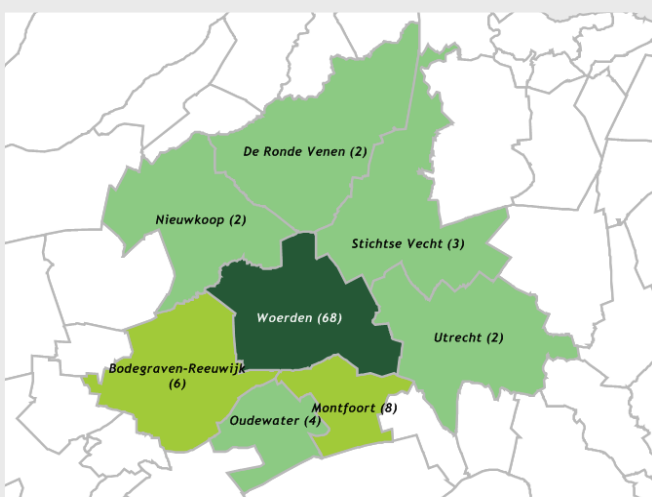
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Woerden naar toe (in %, excl. 1% internet)



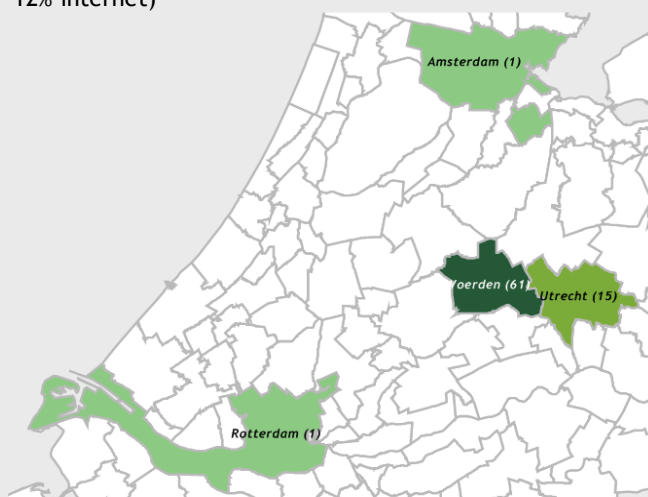
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woerden vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Woerden naar toe (in %, excl. 12% internet)



Kerngegevens Woerden

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	93% 94 mln	66% 77 mln	78% 171 mln
	2011	90% 112 mln	61% 75 mln	76% 186 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 11 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	13% 16 mln	32% 35 mln	22% 52 mln
Omzet in €	2004	105 mln	- mln	- mln
	2011	128 mln	110 mln	238 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	7% 8 mln	34% 40 mln	22% 47 mln
	2011	9% 11 mln	27% 33 mln	18% 44 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	12% 14 mln	6% 15 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	102 mln	117 mln	219 mln
	2011	124 mln	121 mln	245 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.049	€ -	€ -
	2011	€ 7.892	€ 1.352	€ 2.442

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	83 winkels 13.027 m ²	100 winkels 12.756 m ²	36 winkels 7.016 m ²	126 winkels 59.996 m ²	15 winkels 2.443 m ²	20 winkels 3.143 m ²	380 winkels 98.381 m ²
2011	88 winkels 16.232 m ²	112 winkels 17.181 m ²	33 winkels 7.123 m ²	114 winkels 55.352 m ²	9 winkels 1.562 m ²	38 winkels 5.985 m ²	394 winkels 103.435 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	77%	74%	€ 112	€ 129
doet warenmarktaankopen	70%	66%	€ 22	€ 28
bezoekt koopzondag	52%	57%	€ 126	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	23%	40%	€ 33	€ 42
doet woon-werk aankopen	73%	70%	€ 47	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	90%	82%	61%	42%
vloerproductiviteit	7.892	7.725	1.352	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	329 m ²	324 m ²	1.647 m ²	1.242 m ²